



**TÜRKİYE CUMHURİYETİ**  
**TİCARET BAKANLIĞI**

# **TİCARET BAKANLIĞI**

## **DEVLET YARDIMLARI REHBERİ**

Mayıs 2019

**Bu rehberin bir bölümü veya tamamının çoğaltılması ve  
basılması Ticaret Bakanlığı'nın yazılı iznine bağlıdır.**



|                                                                                                           |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>İÇİNDEKİLER</b>                                                                                        | <b>3</b> |
| <b>ÖNSÖZ</b>                                                                                              | <b>6</b> |
| <b>1. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI</b>                                                              | <b>9</b> |
| 1.1 ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ DESTEĞİ (UR-GE DESTEĞİ)                                    | 12       |
| 1.2 PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ                                                                        | 14       |
| 1.3 YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ                                                                    | 15       |
| 1.4 RAPOR DESTEĞİ                                                                                         | 16       |
| 1.5 YURT DIŞI ŞİRKET ALIM DESTEĞİ                                                                         | 18       |
| 1.6 SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEĞİ                                                                    | 19       |
| 1.7 SEKTÖREL ALIM HEYETLERİ DESTEĞİ                                                                       | 21       |
| 1.8 E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ                                                                   | 23       |
| 1.9 İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP YURTDIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKET ALIM DESTEĞİ                                      | 24       |
| 1.10 KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YETKİNLİK PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ (KTZ DESTEĞİ)                           | 26       |
| 1.11 YURT DIŞI BİRİM, MARKA TESCİL TANITIM DESTEĞİ                                                        | 28       |
| 1.12 TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ DESTEĞİ                                                                   | 31       |
| 1.13 İHRACAT KREDİ SİGORTA PROGRAMI DESTEĞİ                                                               | 33       |
| 1.14 ALICI KREDİSİ DESTEĞİ                                                                                | 33       |
| 1.15 YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ                                                                            | 35       |
| 1.16 YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ                                                                             | 37       |
| 1.17 TASARIM DESTEĞİ                                                                                      | 38       |
| 1.18 TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALI İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ VE TURQUALITY® DESTEĞİ | 43       |
| 1.19 TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI                                                         | 48       |
| 1.20 ALIM HEYETLERİ                                                                                       | 49       |
| 1.21 GENEL TİCARET HEYETLERİ                                                                              | 50       |
| 1.22 MAL İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ                                                | 51       |
| 1.23 KOLAY DESTEK                                                                                         | 52       |



|                                                                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>2. HİZMET SEKTÖRLERİNE YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI</b>                                                                                | <b>61</b>  |
| 2.1 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE GENEL<br>DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER                                         | 64         |
| 2.2 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN<br>MARKALAŞMA DESTEKLERİ                                                              | 71         |
| 2.3 YURT DIŞI TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE<br>SAĞLANAN DESTEKLER                                                                     | 74         |
| 2.4 HİZMET İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ                                                                           | 79         |
| <b>3. TÜRK EXIMBANK DESTEKLERİ</b>                                                                                                     | <b>83</b>  |
| 3.1 İHRACAT KREDİLERİ                                                                                                                  | 84         |
| 3.2 ALACAK SİGORTASI                                                                                                                   | 85         |
| 3.3 ULUSLARARASI KREDİLER                                                                                                              | 86         |
| <b>4. SERBEST BÖLGELERDE YATIRIM VE FAALİYETLERE<br/>SAĞLANAN DEVLET DESTEKLERİ</b>                                                    | <b>93</b>  |
| <b>5. DİĞER DESTEK UYGULAMALARI</b>                                                                                                    | <b>99</b>  |
| 5.1 DAHİLDE İŞLEME REJİMİ (DİR)                                                                                                        | 99         |
| 5.2 HARIÇTE İŞLEME REJİMİ (HİR)                                                                                                        | 103        |
| 5.3 VERGİ, RESİM VE HARÇ İSTİSNASI                                                                                                     | 104        |
| 5.4 ESNAF VE SANATKÂRLARA SUNULAN FAİZ<br>İNDİRİMLİ KREDİ DESTEĞİ                                                                      | 106        |
| <b>6. İTHALAT POLİTİKALARI ÖNLEMLERİ VE<br/>İTHALATA İLİŞKİN UYGULAMALAR</b>                                                           | <b>111</b> |
| 6.1 YERLİ ÜRETİCİLERİMİZİ İTHALATTAN KAYNAKLANAN HAKSIZ<br>REKABETE VEYA İTHALAT ARTIŞLARINA KARŞI KORUMAK<br>AMACIYLA ALINAN ÖNLEMLER | 111        |
| 6.2 SANAYİCİLERİMİZİN VE YURTİÇİ PİYASA İHTİYAÇLARININ<br>TEMİNİNE YÖNELİK POLİTİKA VE UYGULAMALAR                                     | 114        |



|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>7. ÜRÜN GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI</b>                                      | <b>119</b> |
| 7.1 İTHALATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ                                   | 119        |
| 7.1.1 TİCARET BAKANLIĞI TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER                      | 120        |
| 7.1.2 İLGİLİ BAKANLIKLAR TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER                     | 123        |
| 7.2 PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ (PGD)                                      | 123        |
| 7.3 DIŞ TİCARETTE TEST/BELGELENDİRME HİZMETLERİ                            | 125        |
| 7.4 TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA VE İTHALATINDA<br>TİCARİ KALİTE DENETİMLERİ | 125        |
| 7.5 ULUSLARARASI GÖZETİM ŞİRKETLERİ                                        | 127        |
| 7.6 TİCARETTE TEKNİK ENGELLER WEB SİTESİ                                   | 128        |
| <b>8. LİSANSLI DEPOCULUK SİSTEMİNE YÖNELİK DESTEKLER</b>                   | <b>133</b> |
| <b>9. YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ STATÜSÜ</b>                                 | <b>135</b> |



Ruhsar PEKCAN  
Ticaret Bakanı

## ÖNSÖZ

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile birlikte iç ve dış ticaretin bütüncül bir bakış ile tek elden yönetildiği Ticaret Bakanlığı kurulmuştur.

Bakanlığımızın temel amacı, Türk ihracatının küresel rekabet gücünü ve ürünlerinin katma değerini artırarak dünya piyasalarından daha fazla gelir elde etmek suretiyle ülkemizi yüksek gelirli ülkeler seviyesine yükseltmektir. Bunun yolu da yazılım, e-ticaret, gen teknolojileri, yapay zekâ ve blokzincir gibi 21. yüzyılın teknolojileri gibi dünya ekonomisini pek yakında baştan sonra dönüştürecek yenilikleri takip etmekten, özellikle kadın girişimcileri ve genç girişimcileri destekleyerek ihracat bilincini ve ihracatı tabana yaymaktan geçmektedir.

Buna ilaveten Bakanlığımız, iç ticarete, üreticisinden tüketicisine kadar tüm halkımıza refah getirecek şartları oluşturarak modern bir piyasa ekonomisinin temellerini güçlendirmek ve gümrük süreçlerinde çağımızın bir gereği olan tam dijitalleşme gibi araçları da kullanarak, dış ticarete sunulan hizmetin verimli, hızlı ve yüksek standartta olmasını sağlamayı hedeflemektedir.

Dış ticaretimizi dengeli bir yapıya kavuşturarak Türkiye ekonomisini kalkındırma hedefimiz doğrultusunda KOBİ'ler başta olmak üzere firmalarımızın uluslararası rekabet güçlerini artırmalarında önemli bir katkısı olduğunu düşündüğümüz Bakanlığımızca sunulan mal ve hizmet ihracatına yönelik devlet yardımlarımızı gerek nitelik gerek nicelik olarak sürekli bir şekilde iyileştirmeye azami önem veriyoruz. Bu doğrultuda, 2018 yılında toplam 12.255 firmamıza destek sağladık. 2019'da değişen ve gelişen ihracat portföyümüze uygun olacak şekilde ihracatçılarımıza 3 milyar 104 milyon liralık bir destek bütçesi tahsis edildi. Bu şekilde ihracatçılarımızın son dönemdeki güçlü performansını taçlandırmış bulunuyoruz.



## TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

Yeni Ekonomi Programında da ilan edildiği gibi önümüzdeki 3 yıllık dönemde kamu kaynaklarımızın öncelikli olarak ihracatı artıracak, teknolojik ürün üretimini sağlayacak, cari açığı azaltacak yatırımlara kanalize edilecek olması, ihracat odaklı politikalara verilen önemin en büyük göstergesidir.

İnanıyoruz ki ciddi kaynak artışı ile beraber ihracatçılarımızın faydasına sunulan bu destekler, daha yüksek katma değerli ihracatı teşvik ederek ihracatımıza yeni bir ivme kazandıracaktır.

Bakanlık olarak firmalarımızın bilgilendirilmesini, doğru bilgiye hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmalarını çok önemsiyoruz. Bu doğrultuda 81 ilimizde Dış Ticaret Bilgilendirme seminerleri düzenliyor, illerimizde firmalarımızı yerinde ziyaret ediyor, sektör temsilcileri ile bilgi, tecrübe paylaşımını ve sorunların çözümünü amaçlayan toplantılar gerçekleştiriyoruz.

Söz konusu bilgilendirme faaliyetlerine ilave olarak hazırladığımız ve ihracatçılarımızın Bakanlığımız destekleri hakkında en güncel bilgiye toplu olarak ulaşmalarını sağlamayı amaçladığımız Devlet Yardımları Rehberi, Bakanlığımızca ihracata ve hizmet sektörüne yönelik olarak sağlanan desteklerin yanı sıra esnaf ve sanatkârlara sunulan destekler, lisanslı depoculuk sistemine yönelik destekler, serbest bölgeler, ithalat, ürün güvenliği ve gümrük uygulamalarına ilişkin bilgileri özet ve kolay anlaşılır bir şekilde içermektedir.

Rehberin, üretici, ihracatçı ve yatırımcılarımız ile bu alanlarda görev üstlenen işbirliği kuruluşlarımıza faydalı olmasını temenni ediyor, ülkemizin kalkınmasında büyük çaba gösteren tüm firmalarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.





## 1. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza her safhada destek sağlanmasını amaçlayan bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülmektedir.

Yatırım-üretim-istihdam-ihracat değer zincirinin tüm halkalarına yönelik politikalar oluşturularak *Ar-Ge, inovasyon, tasarım, markalaşma ve hedef pazara giriş* konularında gelişme kaydedilmektedir.

Desteklerin nihai hedefi: ihracatçılarımızı yüksek teknolojili ve katma değerli ürünler ihraç etmeye yönlendirmektir. Anılan ürünler, geleneksel ihraç ürünlerinden farklı bir yapı arz ettiğinden, daha yaratıcı, daha esnek ve inovatif destek mekanizmalarına ihtiyaç duyulmakta olup, Ticaret Bakanlığı tarafından verilmekte olan desteklerin kurgulanmasında söz konusu husus göz önünde bulundurulmaktadır.

Destek sistematüğinde **ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma** olmak üzere üç olgunluk seviyesi bulunmaktadır.

**A - İhracata Hazırlık Aşaması:** Bu aşamada ihracatı yeni öğrenen veya düzenli bir ihracatı olmayan KOBİ'lerin ihracatı ticari operasyonlarının bir parçası haline getirmeleri amacıyla ihracata aşinalık kazanmalarını sağlayacak mekanizmalar bulunmaktadır. Hazırlık aşamasında sağlanan devlet yardımı uygulamaları aşağıda yer almaktadır:

- UR-GE Desteğı (2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğın Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi (2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)

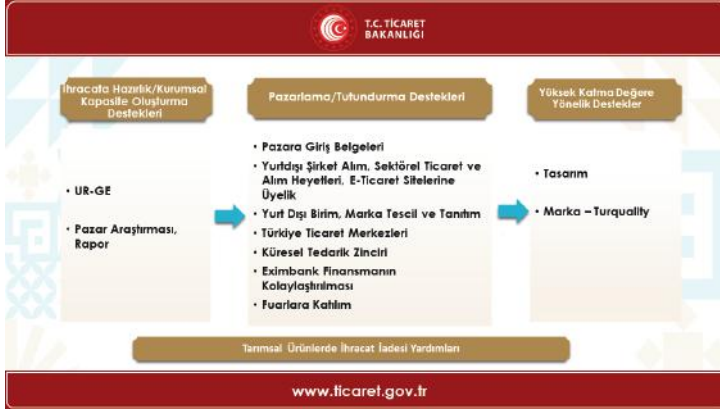
**B - Pazarlama Aşaması:** Bu aşamada ihracat yapmayı öğrenmiş ve yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atmış firmaların ihracatı ticari operasyonlarının süregelen bir parçası haline getirmeleri amacıyla yeni pazarlar bulmalarına veya mevcut pazarlarda kalıcı hale gelmelerine yönelik destekler sağlanmaktadır. Pazarlama aşamasında sağlanan destekler;



- Pazar Araştırması, Rapor ve Yurtdışı Şirket Alım, Sektörel Ticaret ve Sektörel Alım Heyetleri, E-Ticaret Sitelerine Üyelik Destekleri (2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ)
- Yurtdışı Birim, Marka Tescil ve Tanıtım Desteği (2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- Türkiye Ticaret Merkezleri Desteği 2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ
- Küresel Tedarik Zincirleri Yetkinlik Projeleri (2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- İhracat Kredi Sigorta Programı Desteği ile Alıcı Kredisi Desteği (2016/8 sayılı "Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar")
- Yurt Dışı Fuar Desteği (Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 Sayılı Karar)

**C - Markalaşma Aşaması:** Bu aşamada yurt dışı pazarlarda dağıtım kanallarını oluşturan özgün tasarımları ile bulundukları pazarın dinamiklerine uygun markalı ürün sunma yetkinliğine ulaşan firmalara yönelik destek mekanizmaları bulunmakta olup, aşağıdaki unsurlardan oluşmaktadır:

- Marka-Turquality Desteği (2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- Tasarım Desteği (2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ Rehberin bu bölümünde, Ticaret Bakanlığı tarafından ihracatta sağlanan devlet yardımı uygulamalarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Her bir yardımın amacı, kapsamı, başvuru şartları, destek unsurları ve ilgili personelin irtibat bilgileri özet olarak ifade edilmiştir.



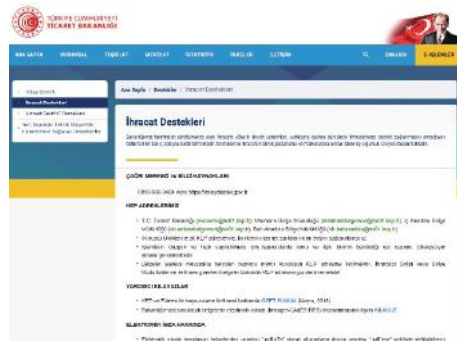
İhracata Yönelik Devlet Yardımları'na ilişkin detaylı bilgiye 3 adımda Ticaret Bakanlığı internet sitesi ([www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

**1** Ana sayfadan "Destekler" kısmına tıklanır.



**2** Açılan sayfada, "İhracat Destekleri" bölümü tıklanır

**3** Açılan sayfada, yürürlükte bulunan "İhracat Destekleri" hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilir





## 1.1 ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ DESTEĞİ (UR-GE DESTEĞİ)

**AMAÇ:** Proje ve kümelenme yaklaşımını esas alarak şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak, işbirliği kuruluşlarının önderliğinde ihracat alışkanlığı edinmelerini amaçlamaktadır.

**KAPSAM:** UR-GE projeleri, firmaların işbirliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemidir. Projelerde kaliteli üretim yapan, ancak ihracatı bilmeyen veya başlangıç düzeyinde ihracat yapan firmalar ile halihazırda ihracat yapan ve pazarlarını çeşitlendirmek isteyen firmaların kümelenme mantığı çerçevesinde birlikte hareket etmeleri sağlanmaktadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri üyesi oldukları işbirliği kuruluşlarının (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler) başvuru yapabilirler.

### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

### UR-GE PROJELERİ DESTEK UNSURLARI:

İhtiyaç analizi, istihdam, eğitim/danışmanlık, tanıtım, yurt dışı pazarlama, alım yeti ve bireysel danışmanlık.

UR-GE projelerinde ortak ihtiyaç analizi ile başlayan süreç ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri ile devam etmektedir. İhtiyaç analizi sürecinde, proje katılımcısı her firma birer birer taranırken, sektörlerinin durumu da değerlendirilmekte ve kümelerin ihracat yol haritaları ortaya çıkarılmaktadır. Bu sayede, KOBİ'ler ortak bir vizyon ve ortak bir bakış açısına sahip olarak işbirliği içinde kendi hedeflerine nasıl ulaşabileceklerini öğrenmektedirler.



Proje katılımcısı firmaların üretim kapasiteleri gelişimi ve yeni pazarlara açılabilirlikleri için ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. UR-GE projelerinde, katılımcı firmalar, sektörlerine özgü, rekabet güçlerini artıracak eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinden faydalanmaktadır. Proje kapsamında gerçekleştirilen yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile kendi imkânlarıyla gidemeyecekleri pazarlara gidebilmekte, alım heyeti faaliyetleri kapsamında ise potansiyel müşterilerini üretim tesislerinde ağırlama imkânı bulmaktadırlar.

Böylece, aynı sektörde faaliyet gösteren şirketler birlikte hareket etmeyi, ortak sorunlarına ortak çözümler üretmeyi öğrenmekte ve uluslararası platformda bölgesel güç oluşturma adimlerini atmaktadırlar.

### UR-GE kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Bir UR-GE projesi süresince ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetleri için en fazla 400.000 ABD Dolarına kadar, yurt dışı pazarlama faaliyeti için faaliyet başına 150.000 ABD Dolarına kadar en fazla 10 faaliyet ve alım heyetleri için faaliyet başına 100.000 ABD Dolarına kadar en fazla 10 alım heyeti için destek sağlanmaktadır. Ayrıca, işbirliği kuruluşunun proje koordinasyonu için istihdam edeceği en fazla iki personele ait istihdam gideri %75 oranında desteklenmektedir.

### UR-GE Desteği Özet Tablosu

| 2010/8sayılıUluslararasıRekabetçiliğinGeliştirilmesininDesteklenmesi HakkındaTebliğ |              |                      |                              |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|-----------------------|
| Destek Türü                                                                         | Destek Oranı | Destek Limiti        | Süre/Adet                    | Faydalanıcı           |
| İhtiyaç Analizi, Tanıtım, Eğitim ve Danışmanlık                                     | 75%          | 400.000 \$           | ProjeSüresince (36 Ay)       | İşbirliği Kuruluşları |
| Yurt Dışı Pazarlama                                                                 | 75%          | 150.000 \$ / Program | 10 program                   | İşbirliği Kuruluşları |
| Alım Heyeti                                                                         | 75%          | 100.000 \$ / Program | 10 program                   | İşbirliği Kuruluşları |
| İstihdam                                                                            | 75%          | Emsal Brüt Ücret     | 2kişi;ProjeSüresince (36 Ay) | İşbirliği Kuruluşları |
| Bireysel Danışmanlık                                                                | 70%          | 50.000\$/yıl         | 3 Yıl                        | Şirketler             |



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                               | Telefon                                                                  | e-mail                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve<br>Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı | (0312) 212 9874<br>(0312) 204 8852<br>(0312) 204 8866<br>(0312) 204 8855 | <a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a> |

### 1.2 PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** Şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme işlemleri harcamaların belirli bir bölümünün desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin pazara giriş belgeleri alımlarını sağlamaya yönelik destekleri kapsar.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan ve Türk Ticaret Kanunu’nun 124 üncü maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler

#### BAŞVURU YERİ:

İhracatçı Birlikleri

#### PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEK UNSURLARI:

Müracaat ve doküman inceleme giderleri, belgelendirme tetkik giderleri, ilk yıla ait belge kullanım ücretleri, test/analiz raporu giderleri, zorunlu kayıt ücretleri, tarım ürünleri analizine ilişkin sağlık/güvenlik sertifikası ücreti, tarım ürünleri analizine ilişkin akreditasyon ücreti.

#### Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile ilgili harcamaları %50 oranında ve şirket başına yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.



#### 2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

| Destek Türü                                                                                                      | Destek Oranı | Destek Limiti          | Faydalanıcı                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|
| ISO Belgeleri (14001, 14064, 22000, 27001,50001)                                                                 |              |                        | Ticari ve Sınai şirketler,<br><br>Tarım şirketleri, DTSS,<br>SDŞ |
| CE İşareti                                                                                                       | 50%          | 250.000 \$ /<br>Yıllık |                                                                  |
| Tarım Ürünlerine İlişkin Analiz Raporları ve Sağlık Sertifi-<br>kaları                                           |              |                        |                                                                  |
| Uluslararası Nitelikteki Diğer Kalite ve Çevre                                                                   |              |                        |                                                                  |
| Belgeleri*                                                                                                       |              |                        |                                                                  |
| *Destek kapsamındaki belge ve sertifikalar Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi EK-5 listesinde yayımlanmaktadır. |              |                        |                                                                  |

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                  | Telefon                                                                  | e-mail                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü<br>KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi<br>Başkanlığı | (0312) 212 9874<br>(0312) 204 8858<br>(0312) 204 8847<br>(0312) 204 8855 | <a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a> |

## 1.3 YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

**AMAÇ:** Yeni ihrac pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılması amacıyla şirketlerin yurt dışı pazar araştırması gezilerinin desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Şirketlerin ihracat gerçekleştirmek istedikleri hedef pazarlara ilişkin bilgi ve tecrübelerini artırmaları, potansiyel müşterileri ile iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmaktadır.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler



## BAŞVURU YERİ:

Şirketlerin yerleşik oldukları şehre göre T.C. Ticaret Bakanlığı Bölge Müdürlükleri

## Yurtdışı Pazar Araştırması kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla iki şirket çalışanının uluslararası ve şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla araç kiralama giderleri ile kişi başına günlük 150 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda + kahvaltı) giderleri desteklenmektedir. Türkiye'den gidiş ve Türkiye'ye dönüş hariç olmak üzere, en fazla 10 (on) günlük kısmı ve bir takvim yılı içerisinde en fazla 10 yurtdışı pazar araştırması gezisi desteklenir.

## Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği Özet Tablosu

| 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ |              |               |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| Destek Türü                                                             | Destek Oranı | Destek Limiti | Süre/Adet   | Faydalanıcı |
| Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği                                      | 70%          | 5000 \$       | 10 adet/yıl | Şirketler   |

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                           | Telefon                                                                  | e-mail                                                           |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelene Destekleri Dairesi Başkanlığı | (0312) 212 9874<br>(0312) 204 8861<br>(0312) 204 8863<br>(0312) 204 8316 | <a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a> |

## 1.4 RAPOR DESTEĞİ

**AMAÇ:** Şirketler ile işbirliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarını oluşturmaları amacıyla satın aldıkları raporların desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Firmaların ve işbirliği kuruluşlarının satın aldıkları sektör, ülke, veya marka odaklı raporlara ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanmaktadır.



## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri ve işbirliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

## BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

## DESTEK UNSURLARI:

Satın alınan sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı raporlar için destek verilmektedir. Veri tabanları üzerinden temin edilen raporlar da destek kapsamındadır.

Satın alınan raporlara ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

## Destek Oranı Nedir?

Destek oranı şirketler için % 60, işbirliği kuruluşları için %75 olup yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar destek verilir.

## Rapor Desteği Özet Tablosu

| 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ |              |                |      |                       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|------|-----------------------|
| Destek Türü                                                             | Destek Oranı | Destek Limiti  | Süre | Faydalancı            |
| Rapor Desteği                                                           | % 60         | 200.000 \$/Yıl | -    | Şirketler             |
|                                                                         | % 75         | 200.000 \$/Yıl | -    | İşbirliği Kuruluşları |



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                  | Telefon                            | e-mail                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü<br>KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi<br>Başkanlığı | (0312) 212 9874<br>(0312) 204 8849 | <a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a> |

### 1.5 YURT DIŞI ŞİRKET ALIMI DESTEĞİ

**AMAÇ:** Firmalarımızın yurt dışında yerleşik şirketleri satın almaları yoluyla değer zincirlerine eklemlenmelerini desteklemektir.

**KAPSAM:** Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği kapsamında, firmalarımızın yurt dışında yerleşik şirket alımı amacıyla satın aldıkları mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanmaktadır.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR ?

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri ve işbirliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeler, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

#### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

#### DESTEK UNSURLARI:

Yurt dışında yerleşik şirket alımı amacıyla satın alınan mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler desteklenir. Satın alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

#### Destek Oranı Nedir?

Destek oranı şirketler için %60, işbirliği kuruluşları için %75 olup yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar destek verilir.



## Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği Özet Tablosu

| 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ |              |                |      |                        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|------|------------------------|
| Destek Türü                                                             | Destek Oranı | Destek Limiti  | Süre | Faydalanıcı            |
| Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği                                          | % 60         | 200.000 \$/Yıl | -    | Şirketler              |
|                                                                         | % 75         | 200.000 \$/Yıl | -    | İş Birliği Kuruluşları |

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                         | Telefon         | e-mail                                                           |
|--------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü              | (0312) 212 9874 | <a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a> |
| KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi | (0312) 204 8849 |                                                                  |
| Başkanlığı                           | (0312) 204 8855 |                                                                  |

## 1.6 SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** İhracatımızın artırılması, yeni pazarlar bulunması, ülkemizin ekonomik ve ticari açıdan tanıtımına katkı sağlamak amacıyla işbirliği kuruluşları önderliğinde ticaret heyetleri düzenlenmesidir.

**KAPSAM:** Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda işbirliği kuruluşlarınca şirketlere yönelik olarak ülkemizde yerleşik aynı sektörde ve/veya alt sektörlerinde faaliyette bulunan şirketlerin yurt dışında yerleşik şirketler, kurum ve kuruluşlar ile görüşmelerini, ilgili tesisleri yerinde görmelerini ve meslek kuruluşlarını ziyaret etmelerini sağlamaktır.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler



## **BAŞVURU YERİ:**

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri

## **SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEK UNSURLARI:**

- a. Ulaşım desteği kapsamında, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/işbirliği kuruluşundan en fazla iki kişinin, uluslararası ve/ veya şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,
- b. Konaklama desteği kapsamında, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/işbirliği kuruluşundan en fazla iki kişinin kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri.
- c. Tanıtım ve Organizasyon Giderleri kapsamında, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler ve görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri desteklenmektedir.

Onaylanan sektörel ticaret heyetlerinde faaliyetlerin koordinasyonunu yapmak üzere işbirliği kuruluşunca düzenlenebilen ön heyet kapsamında yurt dışında görevlendirilen (işbirliği kuruluşu çalışanı/heyet katılımcısı şirket ortağı/ çalışanı) iki kişiye ait ulaşım ve konaklama giderleri bu madde kapsamındaki limitler dâhilinde desteklenir.

## **Sektörel Ticaret Heyeti Kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen sektörel ticaret heyeti programlarına ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve program başına 100.000 ABD Dolarına kadar desteklenir. Sektörel ticaret heyetlerinin Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı on puan artırılır.

İşbirliği kuruluşlarının tek başına veya diğer işbirliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği sektörel ticaret heyeti programları için, başvuru belgeleri ile birlikte program başlangıç tarihinden en az 3 (üç) ay önce Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) onay başvurusunda bulunulur. Heyet programlarının değerlendirmeye



alınabilmesi için, program taslağı ve tahmini bütçenin Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz edilmesi gerekir.

| 2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ |              |                    |                 |                       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-----------------|-----------------------|
| Destek Türü                                                             | Destek Oranı | Destek Limiti      | Süre/Adet       | Faydalanıcı           |
| Sektörel Ticaret Heyeti                                                 | %50          | 100.000\$/ Program | 10 Gün/ Program | İşbirliği Kuruluşları |

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                      | Telefon         | e-mail                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi                   | (0312) 425 7174 | <a href="mailto:tekstilihr@ticaret.gov.tr">tekstilihr@ticaret.gov.tr</a> |
| İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi                                    | (0312) 213 6682 | <a href="mailto:tarimihr@ticaret.gov.tr">tarimihr@ticaret.gov.tr</a>     |
| İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi | (0312) 204 8834 | <a href="mailto:makinaihr@ticaret.gov.tr">makinaihr@ticaret.gov.tr</a>   |
| İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi                    | (0312) 212 7422 | <a href="mailto:madenihr@ticaret.gov.tr">madenihr@ticaret.gov.tr</a>     |
| İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Dairesi                    | (0312) 204 7500 | <a href="mailto:ozelihr@ticaret.gov.tr">ozelihr@ticaret.gov.tr</a>       |

### 1.7 SEKTÖREL ALIM HEYETLERİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** Yurt dışından ithalatçı şirket yetkilileri, kurum ve kuruluş temsilcileri ve basın mensuplarının davet edilerek ülkemizde yerleşik şirketlerle ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmelerinin, meslek kuruluşlarını ziyaret etmelerinin, ilgili tesisleri yerinde görmelerinin ve ülkemizde düzenlenen fuarları ziyaret etmelerinin sağlanması amacıyla ihracatımızın artırılmasıdır.

**KAPSAM:** Yurt dışından ilgili sektörlerde faaliyet gösteren alıcı firmaların ülkeye organizasyon kapsamında getirilerek ihracatçılarımızın müşteri portföyünün genişletilmesi ve ilgili firmalarla ikili iş görüşmeleri yaparak, ihracatlarının artması, yeni pazarlar bulmaları ve ülkemizin ekonomik ve ticari açıdan tanıtımı sağlanmaktadır.



## **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Türkiye İhracatçıları Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri

## **BAŞVURU YERİ:**

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri

## **ALIM HEYETLERİ DESTEK UNSURLARI:**

- Ulaşım desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,
- Konaklama desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin, kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri.
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri kapsamında, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler ve görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri desteklenmektedir.

## **Alım Heyeti desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

İşbirliği kuruluşlarının Alım Heyeti programlarına ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve program başına 75.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

İşbirliği kuruluşlarının tek başına veya diğer işbirliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği alım heyeti programları için, başvuru belgeleri ile birlikte program başlangıç tarihinden en az 3 (üç) ay önce Ticaret Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) onay başvurusunda bulunulur. Heyet programlarının değerlendirmeye alınabilmesi için, program taslağı ve tahmini bütçenin Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz edilmesi gerekir.



#### Sayıli Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ 2011/1

| Destek Türü | Destek Oranı | Destek Limiti    | Süre/Adet      | Faydalanıcı           |
|-------------|--------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Alım Heyeti | %50          | Program/75.000\$ | Gün/Program 10 | İşbirliği Kuruluşları |

#### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                      | Telefon         | e-mail                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi                   | (0312) 425 7174 | <a href="mailto:tekstilihr@ticaret.gov.tr">tekstilihr@ticaret.gov.tr</a> |
| İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi                                    | (0312) 213 6682 | <a href="mailto:tarimihr@ticaret.gov.tr">tarimihr@ticaret.gov.tr</a>     |
| İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi | (0312) 204 7653 | <a href="mailto:makinaihr@ticaret.gov.tr">makinaihr@ticaret.gov.tr</a>   |
| İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi                    | (0312) 212 7422 | <a href="mailto:madenihr@ticaret.gov.tr">madenihr@ticaret.gov.tr</a>     |
| İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Dairesi                    | (0312) 204 7500 | <a href="mailto:özelihhr@ticaret.gov.tr">özelihhr@ticaret.gov.tr</a>     |

### 1.8 E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

**AMAÇ:** Şirketlerin e-ticaret alışkanlığı kazanmalarının desteklenmesidir.

**KAPSAM:** E-Ticaret sitelerine üyelik ücretleri desteklenerek firmaların e-ticaret sitelerine üyeliklerinin kolaylaştırılması sağlanmaktadır.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR ?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri, işbirliği kuruluşları proje onayına müteakip en az 250 şirketin yer aldığı proje gruplarına ilişkin başvuralarını Bakanlığa iletir.



## BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

## DESTEK UNSURLARI:

Ticaret Bakanlığı tarafından ön onay verilmiş e-ticaret sitelerine toplu üyeliklerde işbirliği kuruluşlarına %80 oranında ve her bir şirket için e-ticaret sitesi başına yıllık en fazla 2.000 ABD Doları tutarında destek verilmektedir. İşbirliği kuruluşlarının toplu üyelik desteğinden yararlanabilmesi için, her başvuruda en az 250 (ikiyüzelli) şirketi e-ticaret sitesine üye yapmış olması gerekir.

## E-TİCARET Desteği Özet Tablosu

| 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ |              |                                                               |                                                                                                              |                       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Destek Türü                                                             | Destek Oranı | Destek Limiti                                                 | Süre/Adet                                                                                                    | Faydalanıcı           |
| E-Ticaret Sitelerine Üyelik                                             | 80%          | Şirket başına, bir site için yıllık en fazla 2.000 ABD Doları | 1 şirket aynı siteden en fazla 3 yıl yararlanabilir.<br>1 işbirliği kuruluşu en fazla 5 projeyi yürütebilir. | İşbirliği Kuruluşları |

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                  | Telefon                                                                  | e-mail                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü<br>KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi<br>Başkanlığı | (0312) 212 9874<br>(0312) 204 8316<br>(0312) 204 8853<br>(0312) 204 8854 | <a href="mailto:kobiihr@ticaret.gov.tr">kobiihr@ticaret.gov.tr</a> |

## 1.9 İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP YURTDIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKET ALIMI DESTEĞİ

**AMAÇ:** Yüksek teknoloji içeren ürünlerin ihracat içindeki payının ve teknoloji kapasitemizin artırılması, teknoloji transferinin sağlanmasıdır.



**KAPSAM:** Şirketlerimizin ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak, medikal biyoteknoloji alanındaki firmalar da dâhil olmak üzere, yüksek teknoloji sahibi şirketlerinin satın alınmasında Ticaret Bakanlığı'nın uyguladığı bir destek mekanizmasıdır. Katma değeri yüksek ve yüksek teknoloji içeren ürünlerin ihracat içindeki payının ve teknoloji kapasitemizin artırılması ve ülkemize know-how transferinin sağlanması amaçlanmıştır.

### **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri başvuru yapabilirler.

### **BAŞVURU YERİ:**

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

### **İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP YURTDIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKET ALIMINI DESTEK UNSURLARI:**

Hukuki danışmanlık, mali danışmanlık ve kredi faizleri destek kapsamındadır.

Tebliğ'e uygun bulunan başvurular Değerlendirme Komisyonu tarafından incelenip karara bağlanır. Satın alınacak yurt dışında yerleşik şirketin ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak nitelikte olduğuna ilişkin karar; Bakanlığın yanı sıra, TÜBİTAK ve/veya başvuru bazında gerekli görülen üniversite, ileri teknoloji enstitüsü ve diğer kamu kurum/kuruluşlarının temsilcilerinin katılımıyla oluşturulacak Değerlendirme Komisyonu tarafından oybirliği ile verilmektedir.

### **İleri Teknolojiye Sahip Yurtdışında Yerleşik Şirket Alımı Desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler, şirketler için % 75 oranında ve yıllık 500.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir. Bahse konu şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerinin Türk Lirası cinsli kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve dövize endeksli kredilerde 2 puanı toplam 3.000.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.



## İleri Teknolojiye Sahip Yurtdışında Yerleşik Şirket Alım Desteği Özet Tablosu

| 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ |                            |                 |           |            |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-----------|------------|
| Destek Türü                                                             | Destek Oranı               | Destek Limiti   | Süre/Adet | Faydalancı |
| Danışmanlık(Malive/veyaHukuki)                                          | 75%                        | 500.000 \$/ yıl | -         | Şirketler  |
| Kredi Faiz Desteği                                                      | TL- 5 puan<br>Döviz-2 puan | 3.000.000 \$    | -         | Şirketler  |

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                            | Telefon         | e-mail                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı | (0312) 204 8855 | <a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a> |

### 1.10 KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YETKİNLİK PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ (KTZ DESTEĞİ)

**AMAÇ:** Şirketlerimizi küresel tedarik zinciri mekanizmasına dâhil ederek yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak.

**KAPSAM:** Tedarik zincirindeki faaliyetlerin farklı ülkeler arasında paylaşımı uzmanlaşmayı artırmakta ve maliyetleri düşürmektedir. Böylece gelişmekte olan ülkeler için yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak gibi fırsatlar ortaya çıkmaktadır. Öte yandan tedarik zincirlerine girmek için sahip olunması gereken yüksek standartlar, verimlilik, tasarım, sürdürülebilirlik, güvenlik ve hızlı üretim kabiliyetleri gelişmekte olan ülkeleri zorlayan faktörler olarak öne çıkmaktadır.

Bu çerçevede, firmalarımızı söz konusu faktörlerde güçlendirerek ara malı üretim ve ihracat yetkinliklerinin artırılmasını sağlamak amacıyla küresel tedarik zincirine daha etkin bir tedarikçi olarak katılımlarını sağlamalarına yönelik olarak gerçekleştirecekleri harcamalar destek kapsamına alınmıştır.



## **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler başvuru yapabilirler.

## **BAŞVURU YERİ:**

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

## **KTZ PROJELERİ DESTEK UNSURLARI:**

Makine, Ekipman, Donanım, Yurtdışı Ofis/Depo, Yazılım, Eğitim- Danışmanlık, Müşteri Ziyaretleri, Sertifikasyon, Test, Analiz, Ürün Doğrulama.

Proje başvurusu, Karar'da tanımlanan niteliklere haiz şirketler tarafından Bakanlığa yapılmaktadır. Söz konusu desteğe mazhar olması öngörülen tedarikçi şirketin ara malı üreten bir şirket olması, daha önce iş ilişkisi kurmadıkları bir küresel firmaya cari ürünleriyle tedarikçi olmanın yanında hâlihazırda tedarikçi ilişkisi olduğu bir firmaya yeni bir üründe de tedarikçi ilişki kurması gerekmektedir. Yine proje sahibi firmanın tedarikçisi olmayı planladığı küresel firmanın marka, ihracat, ciro gibi unsurlar itibarıyla sektöründe küresel ölçeğe haiz olması veya uluslararası kabul gören listelerde yer alan firmalardan olması önem arz etmektedir.

Proje başvuru dosyasının incelenmesini müteakip, Bakanlık proje uzmanı tarafından Bakanlık'a başvuru yapan şirketin yerinde incelemesi gerçekleştirilir. İnceleme sonrası olumlu görüş oluşması halinde, ilgili Genel Müdür Yardımcısı başkanlığında Proje Değerlendirme Komisyonu toplanır ve başvuruya ilişkin nihai karar verilerek şirkete resmi bildirim yapılır. Başvurunun onaylanması halinde, şirketin bağlı olduğu İhracatçı Birliği bilgilendirilerek Başvuru dosyaları paylaşılır. Başvurusu kabul edilen şirket destek ödemeleri için ilgili Genelge ve eklerinde belirtilen İbraz Edilmesi Gereken Belgeler'le birlikte, üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'ne başvuruda bulunur.

## **KTZ desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

Proje bazlı olarak tanımlanan destek kapsamında proje sahibi tedarikçi şirketlerimiz makine-ekipman-donanım alımı, yazılım alımı, yurt dışı ofis depo harcamaları, eğitim-danışmanlık-müşteri ziyaretleri ile sertifikasyon-test analiz-ürün doğrulama harcamaları proje bazlı olarak %50 oranında ve proje başına en fazla 1 milyon ABD Dolarına kadar desteklenmektedir. Bir şirketin azami bir projesi destek alabilecektir.



## KTZ Desteği Özet Tablosu

| 2014/8 Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar |              |               |           |                    |
|----------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-----------|--------------------|
| Destek Türü                                                    | Destek Oranı | Destek Limiti | Süre/Adet | Faydalanıcı        |
| Firmanın tedarikçi olmak için ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetler | 50%          | 1.000.000\$   | 2 yıl     | İmalatçı Şirketler |

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                         | Telefon         | e-mail                                                           |
|--------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü              | (0312) 204 8858 | <a href="mailto:kobihr@ticaret.gov.tr">kobihr@ticaret.gov.tr</a> |
| KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi | (0312) 204 8855 |                                                                  |
| Başkanlığı                           | (0312) 204 8797 |                                                                  |

### 1.11 YURT DIŞI BİRİM, MARKA TESCİL TANITIM DESTEĞİ

**AMAÇ:** Firmaların yurt dışında kendi dağıtım kanallarını kurmaları ve tanıtım faaliyeti gerçekleştirmelerine olanak sağlamaktır.

**KAPSAM:** 2010/6 sayılı “Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde, firmaların yurtdışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş şirketler,

#### BAŞVURU YERİ:

İhracatçı Birlikleri

#### 2010/6 SAYILI TEBLİĞ DESTEK UNSURLARI:

Firmaların yurtdışında açtıkları birimlere (ofis, mağaza, depo, showroom vb.) ilişkin kira giderleri, hedef pazarlarında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderler ve şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderler desteklenmektedir.



## **2010/6 Sayılı Tebliğ çerçevesinde hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

### **Birim Kira Giderlerinin Desteklenmesi**

Türkiye'deki ana şirket yurt dışında doğrudan birim açabileceği gibi yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri de birim açabilir. Bu durumda yurt dışındaki şirket ile Türkiye'deki ana şirket arasında organik bağın olması gerekir. Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır. Yurt dışı şirketin, Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir. İşbirliği Kuruluşlarının kiralayacakları yurt dışı birimlerin kira giderleri de desteklenir. Desteklerden yararlanan birimlerde, Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlanması gerekir. Destek süresi ülke başına 4 yıldır. Firmalar, destekten maksimum 25 birim için faydalanabilmektedir.

Sınai ve ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri ile İşbirliği Kuruluşları tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri, her bir birim başına;

- Açılan birimin mağaza olması halinde % 50 oranında ve yıllık en fazla 120.000 ABD Dolarına kadar,
- Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanmış arsa olması halinde

% 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,

Ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri, her bir birim başına;

- Açılan birimin mağaza olması halinde % 40 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,
- Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanmış arsa olması halinde % 40 oranında ve yıllık en fazla 75.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

### **Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi**

Tebliğ kapsamında desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketler ve İşbirliği Kuruluşlarınca, Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştir-



tirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri % 60 oranında ve yurt dışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurtdışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla %60 oranında ve yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Desteklenen yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusunu yapmış şirketlerce, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri %60 oranında ve yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

### **Yurt Dışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi**

Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

### **Özel Notlar**

- Firmalar tanıtım ve marka tescil desteğinden 4 yıl süreyle faydalanabilmektedir.
- Destek başvuruları, ödeme belgesi tarihinden sonraki 6 aylık süre içerisinde üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine yapılmaktadır.
- Yurt dışında düzenlenen belgeler, ilgili ülkede görev yapmakta olan Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşelikleri tarafından onaylanmaktadır.
- Faaliyetler yurt dışı şirketi tarafından gerçekleştirilirse şirketin ortaklığı oranında destek verilmektedir.
- Faaliyetlerin sektörel bazda Ticaret Bakanlığınca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 10 baz puan artırılır.



- Faaliyetlerin Yatırım Teşvik Uygulamalarında 4., 5. ve 6. bölge illerinde merkezi bulunan şirketler tarafından gerçekleştirilmesi durumunda destek oranı 10 puan artırılır.

## 2010/6 Sayılı Tebliğ Destek Özet Tablo

| 2010/6 sayılı “Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” |          |                                          |                                       |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| Destek Kalemi                                                                                   | Destek % | Destek Limiti                            | Süre/Adet                             | Faydalancı                       |
| Birim Kira                                                                                      | 40-50    | 75.000\$-120.000\$ / birim başına yıllık | 4 yıl / ülke<br>Firma başına 25 birim | Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları |
| Tanıtım Faaliyetleri                                                                            | 60       | 150.000\$ - 250.000\$/<br>ülke, yıl      | 4 yıl                                 | Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları |
| Yurtdışı Marka Tescili                                                                          | 50       | 50.000\$ / yıl                           | 4 yıl                                 | Şirketler                        |

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                              | Telefon                                                                  | e-mail                    |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı | (0312) 204 8803<br>(0312) 204 8838<br>(0312) 204 8839<br>(0312) 204 8747 | markalasma@ticaret.gov.tr |

## 1.12 TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** Firmaların bir İşbirliği Kuruluşu liderliğinde yurt dışı pazarlara girmesi ve söz konusu pazarlardaki dağıtım kanalları ağının güçlendirilmesidir.

**KAPSAM:** 2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde Türkiye Ticaret Merkezlerinin bina satın alımı, kira, tanıtım, istihdam, dekorasyon, kurulum giderleri desteklenmektedir.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye Ticaret Merkezinin destek kapsamına alınması için;



- TİM ve/veya TOBB tarafından,
- TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket tarafından
- TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirket tarafından bir projeyle Bakanlığa başvurulması ve projenin Bakanlıkça uygun bulunması gerekir.

**İşbirliği Kuruluşları:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri

### BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı

### TTM Destek Özet Tablosu

| 2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" |                               |                    |                        |                            |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------------|------------------|
| TTM                                                                                             | Satın Alma                    | Kira               | Kurulum/<br>Dekorasyon | İstihdam                   | Tanıtım          |
| Destek Oranı *                                                                                  | % 60                          | % 60               | % 60                   | % 60                       | % 60             |
| Destek Tutarı (USD)                                                                             | 6.000.000 (bir defaya mahsus) | 1.500.000 (yıllık) | 300.000/TTM            | 500.000 (10 kişi) (yıllık) | 300.000 (yıllık) |
| Destek Süresi                                                                                   | -                             | 5 yıl              | -                      | 5 yıl                      | 5 yıl            |

Hedef ve öncelikli ülkelerde açılması halinde % 75 oranında destek alınabilmektedir

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                              | Telefon         | e-mail                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı | (0312) 204 8803 | <a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a> |
|                                                                           | (0312) 204 8838 |                                                                          |
|                                                                           | (0312) 204 8839 |                                                                          |
|                                                                           | (0312) 204 8747 |                                                                          |



### 1.13 İHRACAT KREDİ SİGORTA PROGRAMI DESTEĞİ

**AMAÇ:** Türk Eximbank'ın sigortalama işlemlerini daha cesur bir şekilde yürütebilmesi ve söz konusu sigorta işlemlerini daha önce giremediği pazar ve projelerde gerçekleştirebilmesidir.

**KAPSAM:** Eximbank'a Ticaret Bakanlığınca 2016/8 sayılı "Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar" çerçevesinde destek sağlanarak Eximbank'ın halihazırda yürütmekte olduğu ihracat kredi sigorta programlarını daha cesur bir şekilde yürütebilmesi ve söz konusu sigorta işlemlerini daha önce giremediği pazar ve projelerde gerçekleştirebilmesi sağlanmaktadır.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Eximbank'ın ihracat kredi sigorta programlarından Eximbank'a bu kapsamda başvuran firmalar yararlanabilir.

#### BAŞVURU YERİ:

Türk Eximbank

#### DESTEK UNSURLARI:

Eximbank'ın Ticaret Bakanlığınca desteklenmesi neticesinde, Eximbank ihracat kredi sigorta işlemlerini daha cesur bir şekilde yürütebilmektedir. İlgili ülke fazla riskli görüldüğü için ve/veya ihracat tutarı çok yüksek olduğu için daha önce sigortalananmayan ihracatın artık sigortalması mümkündür.

#### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                | Telefon                                               | e-mail                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Türk Eximbank<br>Pazarlama Daire Başkanlığı | (0216) 666 5762<br>(0216) 666 5743<br>(0216) 666 5787 | <a href="mailto:pazarlama12@eximbank.gov.tr">pazarlama12@eximbank.gov.tr</a><br><a href="mailto:pazarlama2@eximbank.gov.tr">pazarlama2@eximbank.gov.tr</a> |

### 1.14 ALICI KREDİSİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** İhraç ürünlerimizin daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirilmesidir.



## KAPSAM:

Eximbank'a Ticaret Bakanlığınca 2016/8 sayılı "Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar" çerçevesinde destek sağlanarak, Eximbank'ın hâlihazırda yürütmekte olduğu yatırım malı niteliğindeki alıcı kredilerinin daha cazip hale getirilmesi sağlanmaktadır.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Eximbank alıcı kredisi kredi faiz desteğinden Türkiye'den yatırım malı ithal eden yurtdışı alıcılar faydalanabilmektedir. Dolaylı olarak Türkiye'deki ihracatçı da, işbu hususu bir pazarlama aracı olarak kullanacağı için, bu anlamda desteklenmektedir.

## BAŞVURU YERİ:

Türk Eximbank

## DESTEK UNSURLARI:

Eximbank'ın Ticaret Bakanlığınca desteklenmesi neticesinde, Türk firmalarının gerçekleştirdikleri yatırım malı ihracatlarında, yurtdışı alıcılar (ithalatçı firmalar) Eximbank'tan çok uygun faizle [uluslararası ticari kurallar neticesinde izin verilen en düşük kredi faiz oranı olan Referans Ticari Faiz Oranı (Commercial Interest Reference Rates / CIRR)] kredi kullanabilmektedir. İhracatçılarımızın bu hususu pazarlama unsuru olarak kullanmaları beklenmektedir. Bu sayede, ihraç ürünlerimizin daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirilmesi planlanmaktadır.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                               | Telefon         | e-mail                                                                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Türk Eximbank<br>Uluslararası Krediler Daire<br>Başkanlığı | (0216) 666 5500 | <a href="mailto:uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr">uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr</a> |



## 1.15 YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

### AMAÇ:

Firmaların yurt dışında gerçekleştirilen fuarlara iştiraklerinin ve T.C. Ticaret Bakanlığınca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından yurt dışı fuarlara yönelik olarak gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi suretiyle her sektörden ve her düzeyde firmalarımızın uluslararası pazarlara girmeleri, hali hazırda ihracat yaptıkları pazarlarda tutunmaları ve mevcut pazarlarını çeşitlendirmeleri yoluyla ihracatımızın artırılması hedeflenmektedir.

### KAPSAM:

Yurt dışı fuar desteklerinden Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirket ile Türkiye’de yerleşik üretici/imalatçı organizasyonları yararlandırılmaktadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

T.C. Ticaret Bakanlığınca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından düzenlenen yurt dışı fuar organizasyonlarına veya T.C. Ticaret Bakanlığınca belirlenerek ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler ile aynı üretim dalında faaliyette bulunan üretici ve imalatçı şirketleri bir araya getiren ve temsil eden Türkiye’de yerleşik üretici/imalatçı organizasyonları (federasyon, birlik, dernekler) başvuruda bulunabilmektedir.

### BAŞVURU YERİ:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

### YURTDIŞI FUAR DESTEĞİNİN UNSURLARI:

Firmaların ve üretici/imalatçı organizasyonlarının yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımlarına yönelik olarak; T.C. Ticaret Bakanlığınca yer kirası, nakliye, ulaşım ve standa ilişkin giderler esas alınarak metrekare bazında belirlenen desteğe esas tutar kapsamında destek sağlanmaktadır.

Desteğe esas tutar, hedef ülkeler için %70, diğer ülkeler için ise %50 oranı üzerinden hesaplanarak belirlenmektedir.



Firmaların ve üretici/imalatçı organizasyonları metrekare bazında belirlenen desteğe esas tutar çerçevesinde, 2019 yılı için genel nitelikli fuarlarda 71.000 TL'ye, sektörel nitelikli uluslararası fuarlarda 107.000 TL'ye ve prestijli fuarlarda 360.000 TL'ye kadar desteklerden yararlanabilmektedir.

T.C. Ticaret Bakanlığınca görevlendirilen organizatörlerin, yurt dışı fuar organizasyonuna yönelik tanıtım amacıyla yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri destek kapsamındadır.

1 Temmuz 2017 tarihi itibarıyla yurt dışı fuar desteği mevzuatında köklü değişikliğe gidilmiş olup, destek mevzuatı daha basit ve sade bir hale getirilerek işlemlerin en aza indirilmesi ve destek ödeme sürecinin hızlandırılması sağlanmıştır.

Böylece, ihracatçı firmaların yurt dışında daha çok fuara katılımlarının ve daha fazla pazarda boy göstermelerinin temini, dolayısıyla ihracatımızın ve ihracatımızda pazar çeşitliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

### Fuar Desteği Özet Tablosu

| DESTEK KAPSAMI                                                                                                                                  | DESTEK ORANI (%)                                                                          | DESTEK LİMİTİ                               |                                                  | FAYDALANICI                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Yurt Dışı Fuar Katılımı<br>Kapsamında Yer Kirası, Stand,<br>Nakliye, Ulaşım Giderleri                                                           | Metrekare başına belirlenen tutarın, Hedef Ülkeler için % 70'i Diğer Ülkeler için % 50'si | Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)      | 71.000 TL*                                       | Şirketler, Üretici/İmalatçı Organizasyonları, İhracatçı Birlikleri |
|                                                                                                                                                 |                                                                                           | Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım) | 107.000 TL*                                      |                                                                    |
|                                                                                                                                                 |                                                                                           | Prestijli Fuarlar (Milli /Bireysel Katılım) | 360.000 TL*                                      |                                                                    |
| Türk ihraç ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yapılan faaliyetler | 75%                                                                                       | Genel Ticaret Fuarı                         | 460.000 TL*                                      | Yetkilendirilmiş Yurt Dışı Fuar Organizatörleri                    |
|                                                                                                                                                 |                                                                                           | Sektörel Fuarlar                            | 721.000 TL + (460.000 TL ilave Tanıtım Desteği)* |                                                                    |

\* 2019 yılı için belirlenen destek üst limitleri (Yurt dışı fuar destek üst limitleri her takvim yılı başında (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenmektedir.)



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                 | Telefon                                                                                                                                              | e-mail                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü<br>Fuar İzinleri ve Destekleri<br>Dairesi Başkanlığı | (0312) 222 6798<br>(0312) 204 8843<br>(0312) 204 8870<br>(0312) 204 8710<br>(0312) 204 8716<br>(0312) 204 8717<br>(0312) 204 8718<br>(0312) 204 8734 | <a href="mailto:fuarihr@ticaret.gov.tr">fuarihr@ticaret.gov.tr</a> |

### 1.16 YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ

**AMAÇ:** Bakanlık tarafından belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amacıyla organizatörler ile katılımcıların desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Organizatörlerin tanıtım harcamaları ve katılımcıların yer kirası ile stand giderlerinin desteklenmesidir.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek ilan edilen yurtiçi fuarları düzenleyen organizatörler ve bu fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler başvuruda bulunabilir.

#### BAŞVURU YERİ:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

#### FUAR DESTEKLERİ UNSURLARI:

Katılımcı şirketlerin yurtiçi fuara katılımı kapsamında yaptığı yer kirası ve stand masrafları için ödenen fatura tutarının % 50'si azami 38.000 TL'ye kadar desteklenmektedir.

Organizatör şirketlerin bir yurtiçi fuar için yurt dışında yaptığı tanıtım harcamaları % 50 oranında azami 666.000 TL'ye kadar, yurt içinde yaptığı tanıtım harcamaları % 50 oranında azami 222.000 TL'ye kadar desteklenmektedir.



## Yurtiçi Fuar Desteği Özet Tablosu

| YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ          |                  |                                                                                              |                                       |             |
|--------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| DESTEK KALEMİ                  | DESTEK ORANI (%) | DESTEK LİMİTİ                                                                                |                                       | FAYDALANICI |
| Tanıtım                        | 50               | Yurtdışında yapılan faaliyetlerde 666.000 TL<br>Yurt içinde yapılan faaliyetlerde 222.000 TL | Aynı yurt içi fuar için azami 10 defa | Organizatör |
| Yer Kirası ve Stand Masrafları | 50               | 38.000 TL                                                                                    | -                                     | Katılımcı   |

\*2019 yılı için belirlenen destek üst limitleri (Yurt içi fuar destek üst limitleri her takvim yılı başında (TÜFE+Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenmektedir.)

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                 | Telefon                                                                                     | e-mail                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Fuar<br>İzinleri ve Destekleri Dairesi<br>Başkanlığı | (0312) 222 6798<br>(0312) 204 8745<br>(0312) 204 8738<br>(0312) 204 8737<br>(0312) 204 8721 | <a href="mailto:fuarihr@ticaret.gov.tr">fuarihr@ticaret.gov.tr</a> |

### 1.17 TASARIM DESTEĞİ

**AMAÇ:** Türkiye’de tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması ile tasarımcılarının ve Türk tasarımının yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda tanıtılmasına, pazarlanmasına ve markalaşmasına katkıda bulunmaktadır

**KAPSAM:** Tasarımcı şirketleri/tasarım ofisleri ve işbirliği kuruluşlarının gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri ile şirketlerin yurtdışı pazarlara yönelik yüksek katma değerli ürün geliştirmek amacıyla yürütecekleri tasarım ve ürün geliştirme projelerine ilişkin giderlerin desteklenmesidir.



## **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri, Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofisleri, İşbirliği Kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştigal eden dernek, birlik ve vakıflar, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler).

## **BAŞVURU YERİ:**

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı.

## **İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEK UNSURLARI:**

İşbirliği kuruluşları tarafından gerçekleştirilen görsel ve yazılı tanıtım giderleri, sergi, bienal, tasarım fuarı; tasarım yarışması katılımları ve organizasyonları ile bu faaliyetlerin tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları ile işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren yıllık en fazla altmış adet tasarımcının yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile aylık yaşam giderlerine ilişkin işbirliği kuruluşlarının gerçekleştirecekleri harcamalar en fazla iki yıl süresince desteklenir.

## **Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?**

İşbirliği kuruluşları tarafından gerçekleştirilen uluslararası tasarım organizasyonları %50 oranında ve proje başına en fazla 300.000 ABD Doları tutarında desteklenmekte olup, işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımcıların yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile aylık 1.500 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla oluşacak yaşam giderlerine ilişkin işbirliği kuruluşlarının gerçekleştirecekleri harcamalar en fazla iki yıl süresince desteklenir.



### 2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ

| Destek Türü                                                                             | Destek Oranı                   | Destek Limiti  | Süre/ Adet              | Faydalanıcı           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|
| Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)                                      | 50%                            | 300.000 \$/yıl | Faaliyet Bazında Destek | İşbirliği kuruluşları |
| Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri | Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı | 1.500 \$/ay    | Azami 2 Yıl             | Tasarımcılar          |

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                     | Telefon         | e-mail                                                                   |
|----------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü          | (0312) 204 8803 | <a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a> |
| Markalaşma ve Tasarım Destekleri | (0312) 204 8844 |                                                                          |
| Dairesi Başkanlığı               | (0312) 204 8797 |                                                                          |
|                                  | (0312) 204 8841 |                                                                          |

### TASARIMCI ŞİRKETLERİ VE TASARIM OFİSLERİNE SAĞLANAN DESTEK UNSURLARI:

Tasarımcı şirketi, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketleri; tasarım ofisi ise Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketleri ifade eder.

Tasarımcı şirketleri ve tasarım ofislerinin, yurt dışında tanınmaları ve markalaşmaları amacıyla yurtdışı hedef pazarlara yönelik gerçekleştirdikleri tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri desteklenir.

### Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofislerinin;

-Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları tasarımcı şirketler için en fazla 300.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 150.000 ABD Doları,



-Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket, ofis, mağaza, depo, şube, showroom, reyon, gondol vb.); kurulum/dekorasyon ve konsept mimari çalışması giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 100.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 50.000 ABD Doları, brüt kira harcamaları ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/ harç giderleri, tasarımcı şirketler için en fazla 200.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 100.000 ABD Doları,

-Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri tasarımcı şirketler ve tasarım ofisleri için en fazla 50.000 ABD Doları,

-İstihdam edilen tasarımcılar ve modelistlerin brüt ücret giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 150.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 200.000 ABD Doları,

-İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 200.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 100.000 ABD Doları'na kadar %50 oranında ve yıllık limitlerle desteklenmektedir.

| 2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ                |              |                      |                  |            |                                            |
|--------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|------------------|------------|--------------------------------------------|
| Destek Türü                                                  | Destek Oranı | Destek Limiti        |                  | Süre/ Adet | Faydalanıcı                                |
|                                                              |              | Tasarımcı Şirketleri | Tasarım Ofisleri |            |                                            |
| Reklam, Tanıtım, Pazarlama                                   | 50%          | 300.000 \$/yıl       | 150.000 \$/ yıl  | 4 Yıl      | Tasarımcı Şirketleri<br>- Tasarım Ofisleri |
| Kira                                                         |              | 200.000 \$/yıl       | 100.000 \$/ yıl  |            |                                            |
| Kurulum/ Dekorasyon Giderleri                                |              | 100.000 \$/yıl       | 50.000 \$/yıl    |            |                                            |
| Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescili Giderli |              | 50.000 \$/yıl        | 50.000 \$/yıl    |            |                                            |
| Tasarımcıların Brüt Ücret Giderleri                          |              | 150.000 \$/yıl       | 200.000 \$/ yıl  |            |                                            |
| Danışmanlık Giderleri                                        |              | 200.000 \$/yıl       | 100.000 \$/ yıl  |            |                                            |



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                | Telefon                            | e-mail                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı | (0312) 204 8803<br>(0312) 204 8841 | <a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a> |

## TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİ DESTEĞİ UNSURLARI:

Şirketlerin moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulayacakları projeleri kapsamında yapılan istihdam, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım satın alımı ile seyahat ve web sitesi üyeliği giderleri desteklenir.

### Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Şirketlerin destek kapsamına alınan tasarım ve ürün geliştirme projeleri için;

-İstihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt ücretleri toplam en fazla 1.000.000 ABD Doları,

-Alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri toplam en fazla 250.000 ABD Doları,

-Seyahat ve web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri toplam en fazla 150.000 ABD Doları olmak üzere proje bazında % 50 oranında desteklenir. Bir şirketin en fazla bir adet projesi desteklenir.

| 2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ    |              |                             |           |             |
|--------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|-----------|-------------|
| Destek Türü                                      | Destek Oranı | Destek Limiti               | Süre/Adet | Faydalanıcı |
| Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Ücret Giderleri | 50%          | 1.000.000 \$ / Proje Başına | 3+2 Yıl   | Şirketler   |
| AletTechizatMalzemeYazılımGiderleri              |              | 250.000 \$ / Proje Başına   |           |             |
| Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri          |              | 150.000 \$ / Proje Başına   |           |             |



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                | Telefon                            | e-mail                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı | (0312) 204 8803<br>(0312) 204 8841 | <a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a> |

## GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERE SAĞLANAN DESTEK UNSURLARI:

Gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin Türkiye’de yerleşik şirketlerden alacakları tasarım hizmetine ilişkin giderleri desteklenir.

### Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin Türkiye’de yerleşik şirketlerden alacakları tasarım hizmetine ilişkin giderleri yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar %50 oranında 5 yıl süresince desteklenir.

| 2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ           |              |                     |            |                                                    |
|---------------------------------------------------------|--------------|---------------------|------------|----------------------------------------------------|
| Destek Türü                                             | Destek Oranı | Destek Limiti       | Süre/ Adet | Faydalancı                                         |
| Türkiye’de Yerleşik Şirketlerden Alınan Tasarım Hizmeti | 50%          | 200.000 \$ / Yıllık | 5 Yıl      | Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler |

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                | Telefon                            | e-mail                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı | (0312) 204 8803<br>(0312) 204 8841 | <a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a> |

## 1.18 TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALİ İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ VE TURQUALITY® DESTEĞİ

**AMAÇ:** Uluslararası markalaşma potansiyeli olan Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştireceği faaliyet ve



organizasyonlara ilişkin giderlerinin desteklenerek firmaların uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amaçlanmaktadır.

**KİMLER YARARLANABİLİR:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Birlikleri, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler, DTSS ve SDŞ'ler ile 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri başvuruda bulunabilmektedir.

**BAŞVURU YERİ:** Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı.

#### **MARKA/TURQUALITY® PROGRAMI DESTEK UNSURLARI:**

TURQUALITY® Marka Programı kapsamına alınan şirketlerin patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili, pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma, kurumsal altyapıya yönelik danışmanlık giderleri ile destek kapsamına alınan markalı ürünlerine ilişkin yurtdışı marka tescil/yenileme/koruma, pazar araştırması çalışması ve raporları, test/klinik test işlemleri, danışmanlık, gelişim yol haritası çalışmaları, istihdam, tanıtım, fuar, depolama hizmeti ve birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışmaları ile franchise faaliyetlerine yönelik giderleri desteklenir.

**DESTEK SÜRESİ:** Marka programına dahil edilen şirketler 4 yıl süreyle desteklenir.

TURQUALITY® Programına dahil edilen şirketler ise her bir hedef pazar başına en fazla 5 yıl olmak sureti ile süresiz\* olarak desteklerden yararlanabilmektedir.

(\*TURQUALITY® Destek Programına alınan şirketlerin/markaların desteklerden yararlanmaya devam edebilmeleri için Bakanlık tarafından gerçekleştirilen performans denetimleri sonucunda yeterli performansı ortaya koymaları gerekir.)



## ŞİRKETLERE YÖNELİK MARKA/TURQUALITY® PROGRAMI DESTEK TUTARLARI, ORANLARI VE LİMİTLERİ:

| Destek Türü                        | Destek Konusu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Destek Oranı ve Üst Sınır                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tanıtım Desteği</b>             | Şirketlerin destek kapsamına alınan markaları ile yurtdışında gerçekleştirecekleritanıtım faaliyetleridesteklenir.                                                                                                                                                                                                                                  | %50<br>Turquality Programı<br>-Hedef Pazar Başına 5 yıl<br>-Destek Üst Sınırı Yok Marka Programı<br>-1.600.000 TL*/yıl                                                                                            |
| <b>Marka Patent Tescil Desteği</b> | Şirketlerin patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri desteklenir.                                                                                                                                                   | %50<br>Turquality Programı<br>-Hedef Pazar Başına 5 yıl<br>-Destek Üst SınırıYok Marka Programı<br>-200.000 TL*/yıl                                                                                               |
| <b>Danışmanlık Desteği</b>         | Şirketlerin uluslararası pazarlarda reka bet avantajını artırmak üzere alacakları kurumsal altyapı geliştirmeye yönelik danışmanlık harcamaları ile hedef pazarlarına yönelik alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri desteklenir.                                                                                                        | %50<br>Turquality Programı<br>-2.000.000 TL*/yıl<br>-Hedef Pazar Başına 5 yıl<br>(Kurumsal Altyapıyı Geliştirmeye Yönelik Danışmanlıklar yalnızca ilk 5 yıl desteklenir.)<br>Marka Programı<br>-1.200.000 TL*/yıl |
| <b>İstihdam Desteği</b>            | Şirketlerin destek kapsamına alınan markalı ürünleri ile ilgili olarak istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı ile ürüngeliştirmedepartmanlarındagörev alan mühendislerineilişkingiderlerides- teklenir.                                                                                                                                  | % 50<br>Turquality Programı<br>-Aynı anda azami 10 kişi<br>-İlk 5 yıl<br>-Destek Üst Sınırı Yok Marka Programı<br>-Kişi Sınırı Yok<br>-800.000 TL*/yıl                                                            |
| <b>Sertifikasyon Desteği</b>       | Hedef pazarlara girmek için gerekli olan ve çevre, kalite ve insansağlığınıayönelik teknik mevzuata uyumsağlanabilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insancan, malemniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil her türlü giderleri ile ruhsatlandırma test/klinik giderleri desteklenir. | %50<br>Turquality Programı<br>-Hedef Pazar Başına 5 yıl<br>- 2.000.000 TL*/yıl<br>Marka Programı<br>-1.000.000 TL*/yıl                                                                                            |



|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Birim Kira/<br/>Dekorasyon<br/>Desteği</b> | Şirketlerin destek kapsamına alınan markalı ürünlerine yönelik yurtdışında gerçekleştirecekleri kira, kurulum/konsept mimari/dekorasyon harcamaları ile depolama hizmetine ilişkin giderleri desteklenir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | %50<br>Turquality Programı<br>-Hedef Pazar Başına 5 yıl<br>-Kira; Destek Üst Sınırı Yok<br>- Dekorasyon; Birim Başına 800.000 TL*<br>(Program boyunca azami 50 mağaza)<br>Marka Programı<br>-6.200.000 TL*/yıl                       |
| <b>Franchise Desteği</b>                      | Şirketlerin destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde, birim kira, dekorasyon ve konsept mimari harcamaları azami iki yıl süresince desteklenir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | %50<br>Turquality Programı<br>-Hedef Pazar Başına 5 yıl<br>-Kira; 800.000 TL*/yıl<br>-Dekorasyon Birim Başına 400.000 TL*<br>-Program Boyunca Azami 100 birim<br>Marka Programı<br>-Birim başı 400.000 TL*<br>-Yıllık azami 10 birim |
| <b>Pazar Araştırması<br/>Desteği</b>          | Şirketlerin pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri destek kapsamındadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | %50<br>Turquality Programı<br>-Hedef Pazar Başına 5 yıl<br>-Destek Üst Sınırı Yok Marka Programı<br>-400.000 TL*/yıl                                                                                                                 |
| <b>Fuar Desteği</b>                           | Şirketlerin destek kapsamına alınan markaları ile yurtdışında gerçekleştirecekleri fuar katılımı ve tanıtımına ilişkin faaliyetleri desteklenir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | %50<br>Turquality Programı<br>-Destek Üst Sınırı Yok Marka Programı<br>-Tanıtım Desteği limitlerine dahildir.                                                                                                                        |
| <b>Gelişim Yol<br/>Haritası Çalışmaları</b>   | Destek kapsamına alınan şirketin mevcut konumu, sahip olduğu vizyon ve kurumsal stratejileri ile operasyon ve destek süreçleri, organizasyonları ve teknolojik yetkinliklerinin detaylı olarak incelendiği, uluslararası en iyi uygulamalar göz önünde bulundurularak iyileştirme alanlarının tespit edildiği ve bu alanların şirketlerin stratejik öncelikleri doğrultusunda projelendirilip performans göstergeleri ile hedeflerinin yer aldığı ve destek kapsamına alınan şirketin destek kapsamındaki markasına ve destek dönemine ilişkin uygulayacağı Stratejik İş Planını içeren çalışmaya ilişkin gideri destek kapsamındadır. | %50<br>Turquality/Marka Programı<br>-1 kereye mahsus<br>-Marka Başına 800.000 TL                                                                                                                                                     |

\*Söz konusu limitler her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.



## MARKA/TURQUALITY® PROGRAMI FİNANSAL OLMAYAN DESTEKLER:

**Yönetici Geliştirme Programı:** Türk markalarının uluslararası rekabetle başa çıkabilmesinin ve uluslararası pazarlarda daha yetkin bir aktör haline gelebilmesinin önemli gerekliliklerinden biri de insan kaynağı alt yapısının oluşturulmasıdır. Rekabetin çıktısının her geçen gün yükseldiği ve ülkelerarası sınırların önemini gittikçe kaybettiği günümüz pazarlarında, firmaların rekabetçiliğini artırmak için, TURQUALITY® Programı kapsamında eğitim imkânları da sağlanmaktadır. Bu amaca dönük olarak, Koç ve Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri bünyesinde gerçekleştirilen ve firmaların ihtiyaçları gözetilerek “Yönetici Yüksek Lisansı (Executive MBA)” formatında oluşturulan Yönetici Geliştirme Programı ile, TURQUALITY® Programı kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticilerinin küresel başarı için gerekli vizyon ve yetkinliklere ulaşma konusunda desteklenmesi amaçlanmaktadır.

## TİM, İHRACATÇI BİRLİKLERİ, ÜRETİCİ DERNEKLERİ/ BİRLİKLERİNİN DESTEKLENMESİ:

İştilgal sahasına giren ürünlerinin yurtdışı pazarlarda tanıtılması amacıyla hazırlayacakları projeleri Bakanlıkça uygun görülen TİM, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/Birliklerinin gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları; TİM ve iştilgal ettiği sektöre tek başına temsil eden Birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 2.000.000 TL, Birlikler için %80 oranında ve projede yer alan Birlik başına yıllık en fazla 1.000.000 TL ve Üretici Dernekleri ve Üretici Birlikleri için %50 oranında ve yıllık en fazla 400.000 TL'ye kadar desteklenebilir.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                    | Telefon                                                                  | e-mail                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü<br>Markalaşma ve Tasarım<br>Destekleri Daire Başkanlığı | (0312) 204 8803<br>(0312) 204 8666<br>(0312) 204 8843<br>(0312) 204 8763 | <a href="mailto:markalasma@ticaret.gov.tr">markalasma@ticaret.gov.tr</a> |



## 1.19 TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI

DTÖ taahhütlerimiz kapsamında; katma değeri yüksek, istihdam artırıcı özelliğe sahip, uzun vadede yüksek potansiyel arz eden ve tüketiciye yönelik muhtelif işlenmiş tarım ürünlerinin 2018 ve sonrasında gerçekleştirilecek ihracatı, birim miktar bazında ve azami ödeme oranları çerçevesinde desteklenmektedir.

**AMAÇ:** Ülkemiz menşeli tarım ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması.

**KAPSAM:** Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu ödenekleri çerçevesinde karşılanmak üzere; 2018/12 sayılı Karar kapsamı ürünlerin 01/01/2018 ve sonrasında gerçekleştirilecek fiili ihracatında; yine mezkur Karar'da söz konusu ürünlerin karşısında belirtilen ihracat iade miktarları, azami ödeme oranları ve miktar barajları dikkate alınarak, ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

İhracatçı veya imalatçı/ihracatçı firmalar, Karar kapsamı ürünlerin fiili ihraç tarihinden itibaren en geç bir yıl içerisinde başvuru yapabilirler.

Bununla birlikte, ihracat iadesine konu muhtelif ürünlerin sözleşmeli tarım kapsamında temin edilmesi durumunda üreticiler de destekten faydalanmaktadır.

### BAŞVURU YERİ:

Doğrudan bağlı bulunulan ya da kanuni merkez veya şubelerin bulunduğu yerdeki İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği.

### DESTEK UNSURLARI:

Karar kapsamında ihracatçı firmalara nakit ödeme yapılmamakta, söz konusu yardımlar vergiler, vergi cezaları, SGK primleri, ihracata yönelik olarak kamu bankaları ile Türkiye İhracat Kredi Bankası AŞ'den kullanılan kredilerin faiz giderleri, Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonuna ve ilgili tasfiye halindeki Bankalara olan borçlar ve bunların gecikme zammı ve faizlerine ilişkin giderlerin düşümü yoluyla mahsup sistemi çerçevesinde sağlanmaktadır.

Bununla birlikte, sözleşmeli üretim kapsamındaki ihracata sağlanan destek artışının yarısı ihracatçı adına açılmış olan mahsup hesabına eklenmekte iken, diğer yarısı doğrudan üreticilere nakit olarak ödenmektedir.



## Karar kapsamındaki ürünlere ne kadar destek sağlanmaktadır?

Karar kapsamı ürünlerin ihracatında, ilgili ihracat iade miktarları, azami ödeme oranları ve miktar barajları dikkate alınarak, ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

Söz konusu ürünlerin, organik tarım yöntemleri ile üretilmeleri halinde ihracat iade miktarları ve azami ödeme oranları %50 oranında artırılmaktadır.

Ayrıca, Karar kapsamı muhtelif ürünlerin sözleşmeli tarım kapsamında temin edilerek ihraç edilmeleri halinde; ihracat iade miktarları ve azami ödeme oranları %50 veya %100 oranında artırılmaktadır.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                 | Telefon                                               | e-mail                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Tarım<br>Ürünleri Dairesi Başkanlığı | (0312) 213 6682<br>(0312) 204 8786<br>(0312) 204 8780 | <a href="mailto:tarimih@ticaret.gov.tr">tarimih@ticaret.gov.tr</a> |

## 1.20 ALIM HEYETLERİ

### Genel Nitelikli Alım Heyetleri

**AMAÇ:** Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, ihracatın artırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihraç ürünlerine yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki pazar paylarımızın korunması amacıyla yurtdışından firma yetkilileri ile kurum ve kuruluş temsilcilerinin ülkemize getirilmesine yönelik Alım Heyeti programları gerçekleştirilmedir.

**KAPSAM:** Alım heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama masraflarının karşılanmasıdır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Alım Heyeti Programının belirlenmesi hususunda Organizatör Birlikler ve Organizatör Kuruluşların Alım Heyeti Programının başlangıç tarihinden en az dört ay önce Bakanlığa müracaat etmeleri zorunludur.



## BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü

Özel Nitelikli Alım Heyetleri

**AMAÇ:** Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, uluslararası ve yerel zincir mağazaların, büyük ithalatçı firmaların, önemli kamu şirketlerinin/kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinden müteşekkil kısıtlı katılımlı özel nitelikli alım heyeti programları gerçekleştirilmektedir.

**KAPSAM:** Özel Nitelikli Alım Heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama ve uçuş bileti giderlerinin karşılanmasıdır.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Özel Nitelikli Alım Heyeti programları resen Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenmektedir.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                           | Telefon                                                                                     | e-mail                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Dairesi Başkanlığı | (0312) 222 6798<br>(0312) 204 8745<br>(0312) 204 8738<br>(0312) 204 8737<br>(0312) 204 8721 | <a href="mailto:fuarihr@ticaret.gov.tr">fuarihr@ticaret.gov.tr</a> |

## 1.21 GENEL TİCARET HEYETLERİ

**AMAÇ:** Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatta artış sağlanması ve ihracat ürünlerinin tanıtımı amacıyla Bakanlık koordinasyonunda Ticaret Heyeti programları düzenlenmektedir.

**KAPSAM:** Bakanlık koordinatörlüğü ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizatörlüğünde, İhracatçı Birliklerince ve/veya özel sektör kuruluşlarınca düzenlenmektedir. İlgili ülke firmaları ile yapılan görüşmeler kapsamındaki organizasyon giderleri karşılanmaktadır.



## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Genel Ticaret Heyeti programları resen Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenmektedir.

## BAŞVURU YERİ:

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                           | Telefon                                                                                     | e-mail                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Dairesi Başkanlığı | (0312) 222 6798<br>(0312) 204 8745<br>(0312) 204 8738<br>(0312) 204 8737<br>(0312) 204 8721 | <a href="mailto:fuarihr@ticaret.gov.tr">fuarihr@ticaret.gov.tr</a> |

## 1.22 MAL İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ

Mal ihracatçısı firmalarımızın yurtdışı pazarlarda ürünlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen mal ihracatı yapan ihracatçılara “Hususi Damgalı Pasaport” verilmesi uygulaması başlatılmıştır.

**AMAÇ:** Mal ihracatı gerçekleştiren firmaların ürünlerini yurtdışı pazarlarda daha etkin bir şekilde tanıtımını sağlamaktır.

**KAPSAM:** Son üç takvim yılı itibarıyla, firmaların mal ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar dikkate alınarak firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

## KİMLER BAŞVURABİLİR?

Mal ihracatı gerçekleştiren gerçek veya tüzel kişiler, son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1 milyon ABD Dolarının üzerindeyse başvuruda bulunabilirler.

Hususi damgalı pasaport almak üzere başvuruda bulunacak firma yetkilisi (müracaat sahibi), firma tarafından belirlenir. (Müracaat sahibi; firmanın sahibi, ortağı yahut çalışanı olabilir.) Hususi damgalı pasaport başvurusu, [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr) adresinden temin edilen “İhracatçı Firma Yetkilileri İçin Hususi Damgalı Pasaport Talep Formu” aracılığıyla yapılır. (Başvuru usulüne ilişkin detaylı bilgiler [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr) internet adresinden temin edilebilir.)



## PASAPORT SAYILARININ BELİRLENMESİNDE DİKKATE ALINAN TUTARLAR:

Aşağıda belirtilen tutarda mal ihracatı yapan firmalar, resmi dış ticaret istatistikleri esas alınarak Ticaret Bakanlığınca belirlenir.

- 1 milyon ABD Doları ile 10 milyon ABD Doları (10 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 1 (bir),
- 10 milyon ABD Doları üzeri ile 25 milyon ABD Doları arasında (25 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 2 (iki),
- 25 milyon ABD Doları üzeri ile 50 milyon ABD Doları arasında (50 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 3 (üç),
- 50 milyon ABD Doları üzeri ile 100 milyon ABD Doları arasında (100 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 4 (dört) ve
- 100 milyon ABD Doları üzerinde olan firmaların 5 (beş) yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilir.

### 1.23 KOLAY DESTEK

**Ticaret Bakanlığı Desteklerinden Faydalanmak Artık Çok Daha Kolay: Kolaydestek.gov.tr**

**AMAÇ:** Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 19 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulması.

**KAPSAM:** Firmalarla yapılan görüşmelerde, firmaların mevzuata erişmede, anlamada ve yorumlamada zorluklar yaşadığı, başvuru yapmada güçlük çektikleri, bazı firmaların başvuru yapsalar bile desteklerden faydalanamayacaklarını düşündükleri görülmüş ve bu ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla kolaydestek.gov.tr isimli web sitesi firmaların kullanımına açılmıştır.

Kolay Destek'te yurt dışında müşteri bulmak ve pazarı öğrenmek, ürün kalitesi ispatına yönelik belge satın almak, müşteriye uygun kredi kullandırmak, küresel firmalarla çalışmak ve e-ticaret sitelerine üye olarak mal satmak gibi birçok konu, alt başlıklarıyla birlikte irdeleniyor.



## Kolay Desteğe Hoş Geldin!

Kolay Destek, sana Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 14 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır biçimde sunulmasını amaçlayan bir sitedir. İhracat yaparken müşteri bulmaktan yurt dışında reklam vermeye, fuarlara katılmaktan müşterilerin için uygun kredi bulmaya kadar sayısız destek burada! İstediğin her desteği kolayca al, ihracatını artır.



**Haydi, Hemen Başla!**

Sitede yer alan her destek, görsellerle adım adım açıklanıyor. Firmalarımızın destekler hakkında daha kolay bilgi edinmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla hazırlanan web sitesi ile desteklerin kapsamı kolayca anlaşılmakta, başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.



## ÖRNEK: Rapor Satın Alma Desteği

### Müşterilerimi ve Rakiplerimi Tanımak İstiyorum

Belirli bir pazar ya da sektör hakkında ayrıntılı bilgilere ihtiyacın var. Yetkin danışmanlar bu konularda senin için rapor hazırlayabilir. Ancak bu raporları elde etmek için harcamaların olacak. Kolay destek de işte tam bu aşamada senin yanında! Müşterin ve pazarın hakkında yapacağın rapor harcamalarını karşılıyoruz.

1. Bu destekle ne kazanırsın?
2. Bilmen gerekenler
3. Adım adım rapor desteği
4. Başvuru belgeleri
5. Daha fazla bilgi için sana kim yardımcı olabilir?

## 1. Destek içeriği ile ilgili genel bilgilere ulaşabilirsiniz.

### 1. Bu destekle Ne Kazanırsın?

- Bir yıl içerisinde istediğin kadar rapor hazırlatabilir, hazır raporları satın alabilirsin. Biz bu harcamalarının %60'ını, 200 bin dolara kadar karşılıyoruz. Üstelik bu 200 bin dolarlık bütçe her yıl senin için yenileniyor.
- İhracat için faaliyet planlarını oluştururken sektörün ve hedef pazarların hakkındaki en güncel ve kapsamlı bilgileri, en doğru kaynaktan alabilirsin.

Mesela,

- potansiyel müşterilerinin iletişim bilgilerini,
- rakiplerinin pazardaki fiyatlandırmasını,
- belli bir ülke ya da pazarda mal satabilmen için gereken koşulları öğrenebilirsin



## 2. Destek almak için bilmeniz gereken püf noktalarının neler olduğunu öğrenebilirsiniz.

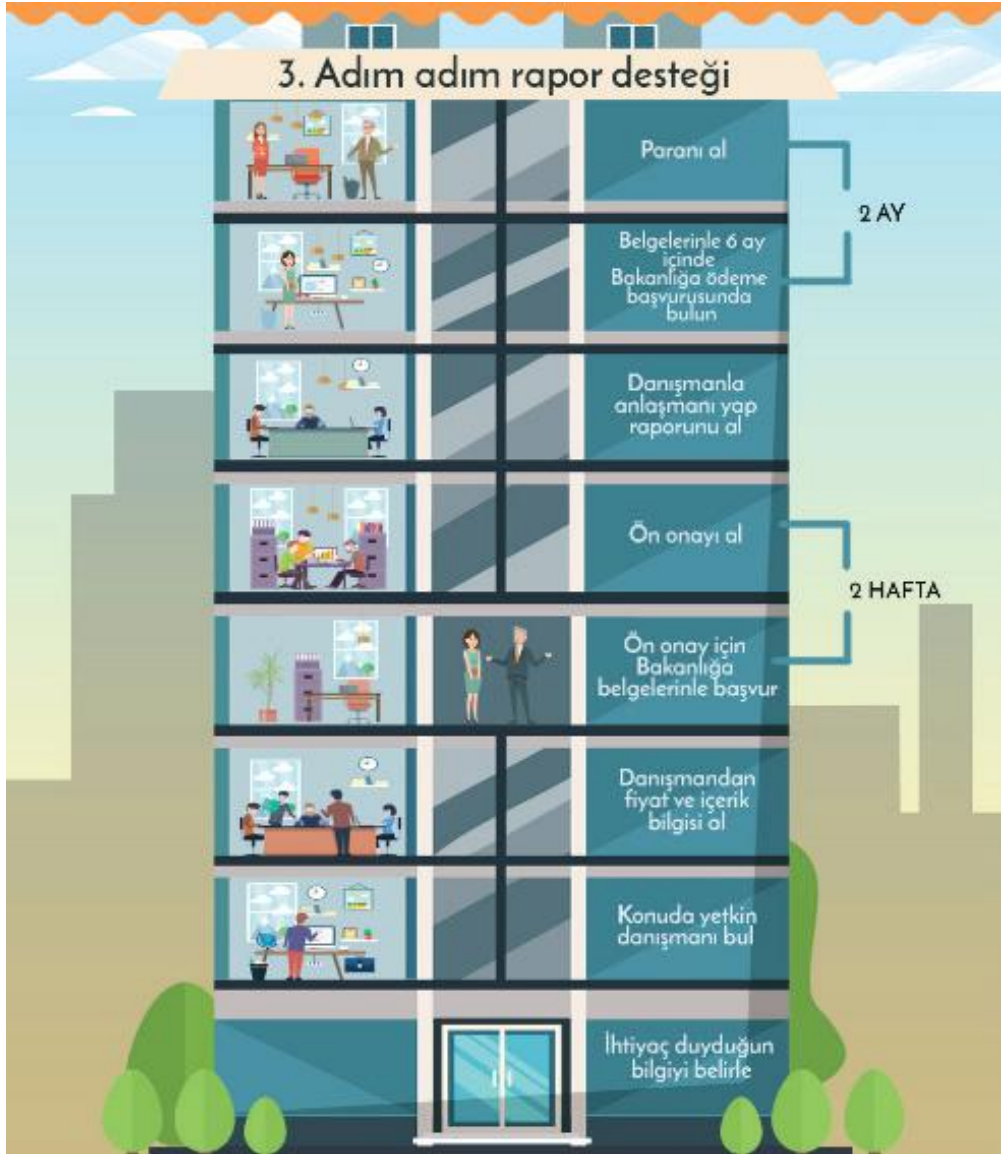
### 2. Bilmen Gerekenler

- Seçtiğin danışmandan içerik ve fiyat bilgisi alıp belgeleri Bakanlığımıza başvurman yeterli
- Kısıtlı bir danışman havuzumuz yok.





3. Desteği alma sürecinde sırasıyla yapmanız gerekenlere ilişkin bilgi alabilirsiniz.



4. Başvuru belgelerini bir tıkla indirebilirsiniz.

### 4. Başvuru belgeleri

**Ön onay için gerekli belgeler:**

1. Ön onay başvuru formu
2. Danışmanın daha önce yaptığı çalışma örneği ya da alacağın raporun taslağı
3. Beyanname

**Raporunu aldıktan sonra, parayı almak için gerekli belgeler:**

1. Ödeme talep formu
2. Aldığın rapor
3. Danışmanın düzenlediği fatura
4. Dekont
5. İmza sirküleri
6. Taahhütname



5. Destek başvurusunda yardıma ihtiyacınız olduğunda ilgili kişilerin iletişim bilgilerini bulabilirsiniz.

### 5. Daha fazla bilgi için sana kim yardımcı olabilir ?

Sana 3 farklı şekilde yardımcı olabiliriz.

- Destekle ilgili genel soruların için çağrı merkezimiz:  
**0850 808 04 04**
- Dosyanı inceleyecek kişilerin telefon numaraları:  
[Telefon numaralarını indirmek için tıkla](#)
- İstersen sorularını aşağıdaki mail adresine iletebilirsin:  
[kobihr@ekonomi.gov.tr](mailto:kobihr@ekonomi.gov.tr)

[İlgili mevzuatı indirmek için tıkla](#)





Diğer taraftan, desteklerin firmalara ilgi çekici bir şekilde tanıtılabilmesi amacıyla destekler özelinde animasyonlar hazırlanmıştır. Bu animasyonlara, [www.kolaydestek.gov.tr](http://www.kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşılabilir.







## 2. HİZMET SEKTÖRLERİNE YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

Dünya ticaretini olumsuz etkileyen gelişmelere rağmen dünyada hizmet ticareti hızla artmaktadır. 1980 yılından günümüze kadar 10'ar yıllık dönemler itibarıyla hizmet ihracatı büyüme oranlarının mal ticaretinden her zaman fazla olduğu ve dünya hizmet ticaretinin mal ticaretine göre daha az dalgalanma kaydettiği görülmektedir. Ülkemizin uluslararası ticarete konu hizmet gelirlerinin artırılması ve hizmet sektörlerimizin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla hizmet sektörlerine yönelik destek programları yürütülmektedir.

Ticaret Bakanlığı, 2010 yılından itibaren teknik müşavirlik sektörüne; 2011 yılından itibaren ise ülkemizin rekabetçi olduğu ve önemli potansiyel taşıdığı değerlendirilen diğer hizmet sektörlerine yönelik olarak kapsamlı destek unsurlarını içeren devlet yardımı programlarını etkili şekilde uygulamaktadır. Anılan programlar kapsamında sağlık turizmi, bilişim, film-dizi, eğitim, yönetim danışmanlığı, gayrimenkul, yayıncılık, ulaştırma, lojistik, gastronomi, perakende, konaklama sektörleri, ilgili sektöre uygun mahiyetteki farklı destek unsurları ile desteklemektedir.

Döviz kazandırıcı hizmet sektöründe faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar olgunluk seviyelerine göre ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma olmak üzere üç aşamada desteklerden yararlandırılmakta olup, söz konusu aşamalar aşağıda belirtilmektedir.

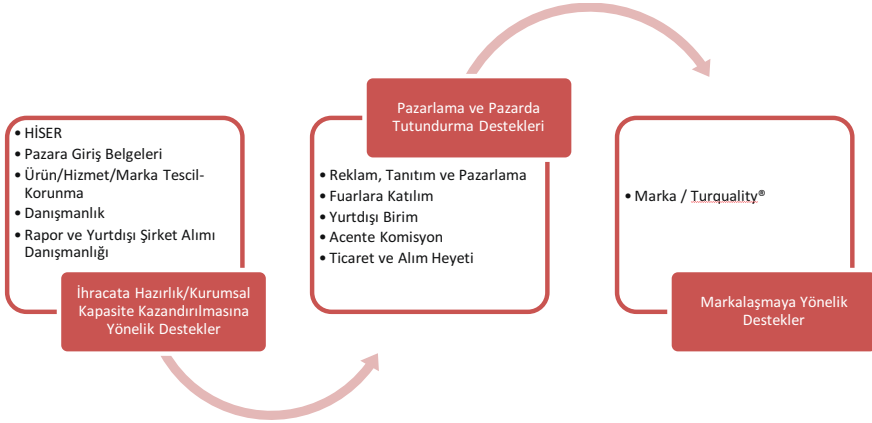
- 1- Henüz dış pazarlara açılmamış ya da uluslararasılaşma düzeyleri başlangıç seviyesinde olan şirketlerimiz, ihracata hazırlık ve kurumsal kapasite kazandırılmasına yönelik olarak "Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi" desteği ile rapor ve danışmanlık, pazara giriş belgeleri, hizmet/marka tescili desteklerinden,
- 2- Pazarlama ve pazarda tutundurma aşamasına yönelik olarak reklam ve tanıtım, fuar katılımı, yurt dışı birim, acente komisyon, ticaret ve alım heyeti desteklerinden yararlandırılmaktadır.

Bunun yanı sıra; destek programları, hizmet sektörlerinin özel ihtiyaçları doğrultusunda düzenlenen destek unsurlarını da içermektedir. Bu çerçevede;

- Sağlık turizmi sektöründe; hasta yol, tercümanlık ve yurt içi tanıtım/ eğitim destekleri;



- Film/dizi sektöründe yurt dışı pazarlama, film platosu/stüdyosu kullanım, ürün/marka/ imaj yerleştirme destekleri;
  - Bilişim sektöründe oyun/uygulama geliştirme, komisyon ve pazara giriş destekleri;
  - Eğitim sektöründe yurtiçi tanıtım/eğitim desteği sağlanmaktadır.
- 3- Markalı ihracat gerçekleştirerek hizmet ihracatında yüksek katma değer yaratan kurum ve kuruluşlarımız ise “Marka ve TURQUALITY® Destek Programları”ndan yararlandırılmaktadır.



#### Sektöre Özgü Pazarlama ve Pazar Tutundurma Destekleri

| SAĞLIK TURİZMİ                                                                                                   | FİLM                                                                                                                                               | BİLİŞİM                                                                                                           | EĞİTİM                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>•Hasta Yol</li><li>•Tercümanlık</li><li>•Yurt İçi Tanıtım/Eğitim</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Yurt Dışı Pazarlama</li><li>•Film Platosu /Stüdyosu Kullanım</li><li>•Ürün/Marka/İmaj Yerleştirme</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Oyun/Uygulama Geliştirme</li><li>•Komisyon</li><li>•Pazara Giriş</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Yurt İçi Tanıtım/Eğitim</li></ul> |



'Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları'na ilişkin detaylı bilgiye 3 adımda Ticaret Bakanlığı internet sitesi ([www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

1

Ana sayfadan  
"Destekler"  
kısmina tıklanır.



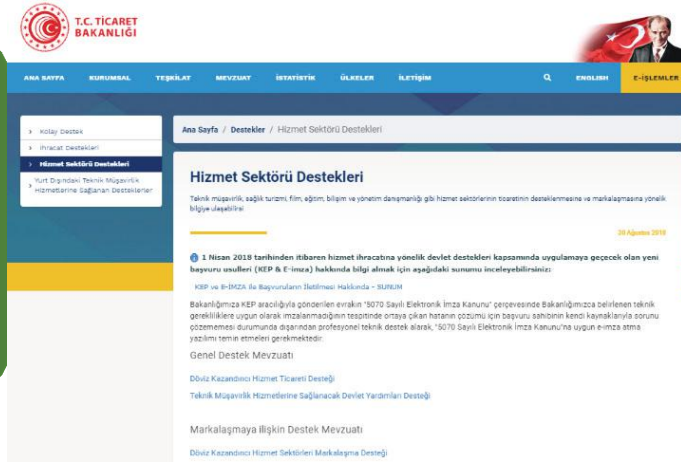
2

Açılan  
sayfada,  
"Hizmet  
Sektörü  
Destekleri"  
bölümü  
tıklanır.



3

Açılan  
sayfada,  
yürürlükte  
bulunan  
"Hizmet  
Sektörlerine  
Yönelik Devlet  
Yardımları"  
hakkında  
detaylı bilgiye  
ulaşılabilir.





## **Döviz kazandırıcı hizmet ticaretine sağlanan desteklere ilişkin mevzuat:**

- 2015/8 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar
- 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar
- 2014/10 Sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar

## **2.1 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE GENEL DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER**

**AMAÇ:** Türkiye'nin döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, hizmet gelirlerinin artırılması, dış pazarlara açılması ve markalaşması amacıyla, hizmetler sektöründe faaliyet gösteren şirket ve kuruluşların desteklenmesidir.

**KAPSAM:** Hizmet ihracatımızda sıçrama yaratacak kilit sektörler olarak belirlenen sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı, lojistik, yayıncılık ve gayrimenkul sektörlerimizin uluslararası pazarlara açılmasına ve bu pazarlarda rekabet gücü kazanarak kalıcı olmalarına yönelik harcamaları 2015/8 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında desteklenmektedir.

**KİMLER BAŞVURABİLİR:** Türkiye' de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşları ile işbirliği kuruluşları desteklere başvurabilmektedir. İşbirliği kuruluşları Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamı dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar olarak tanımlanmaktadır.

### **BAŞVURU YERİ:**

**Faydalanıcı (şirket/sağlık kuruluşu/eğitim kurumu) için;** İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreterliği



İşbirliği Kuruluşları için; Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

### **DESTEK UNSURLARI:**

- Ürün/Hizmet/Marka Tescil-Korunma Desteği, ürünün/hizmetin yurtdışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, ürünün/hizmetin o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. giderlerini kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film, yönetim danışmanlığı sektörleri yararlanabilir.)
- Belgelendirme Desteği, çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve ön tanı merkezi, ofis açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderlerini içermektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir.)
- Danışmanlık Desteği, uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere pazarlama stratejisi, yurtdışı pazar yapısı ve pazara giriş konularında alınacak danışmanlık hizmetlerine yönelik giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir.)
- Rapor ve Yurtdışı Şirket Alımına Yönelik Danışmanlık Desteği, pazar araştırması, sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderleri kapsamaktadır.
- Acenta Komisyon Desteği, sağlık turizmi ve eğitim sektörlerinde ülkemize uluslararası hasta ve öğrenci getirilmesine, film ve bilişim sektörlerinde ise yapımların/ürünlerin yurtdışında satış ve dağıtımına yönelik acentalara yapılan komisyon ödemelerini içermektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/ dizi-film sektörleri yararlanabilir.)
- Yurtdışı Birim Desteği, yurt dışında açılan ofis/irtibat ofisi/ön tanı merkezi-



ne yönelik kira (vergi/resim/harç dahil) ve komisyon harcamalarını kapsamaktadır.

- Bireysel ve Milli Fuar Katılım Desteği, işbirliği kuruluşları ve faydalanıcıların yurt dışında düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklere doğrudan katılımlarda ödenen yer kirası, stant, dekorasyon, sigorta, kayıt, nakliye, internet, elektrik, temizlik harcamalarını kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film, yönetim danışmanlığı, lojistik ve yayıncılık sektörleri yararlanabilir.)
- Milli Fuar Tanıtım Desteği, yurt dışında düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklerde, Ticaret Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş organizatör veya işbirliği kuruluşu tarafından gerçekleştirilen toplu katılımların tanıtımına ilişkin harcamalar desteklenmektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film, yönetim danışmanlığı, lojistik, gayrimenkul ve yayıncılık sektörleri yararlanabilir.)
- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, tv ve radyo, internet, basılı tanıtım, açık hava, özel tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film ve yönetim danışmanlığı sektörleri yararlanabilir.)
- Ticaret ve Alım Heyeti Desteği, sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı, yayıncılık ve lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen, yol hariç azami 10 (on) gün süreyle gerçekleştirilecek ticaret ve alım heyeti programlarına yönelik giderleri içermektedir.
- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Komisyon Desteği, mobil uygulamalar veya bilgisayar oyunlarının yurt dışı satışına yönelik olarak oluşan ve uygulama/oyun platformlarının tahsil edilen komisyon bedellerini içermektedir. (Bilgisayar Oyunu ve Mobil Uygulama Geliştiren Şirketler yararlanabilir.)
- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Pazara Giriş Desteği, bilgisayar oyunları veya mobil uygulamaların yurt dışına pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen yerelleştirme (lokalizasyon), DVD hazırlama, çoğaltma, barındırma (hosting) giderleri ile görsel, yazılı, işitsel medya, internet reklamları



ve internet sitesi hazırlanmasına ilişkin pazara giriş giderlerini içermektedir. (Bilgisayar Oyunu ve Mobil Uygulama Geliştiren Şirketler yararlanabilir.)

- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Geliştirme Desteği, mobil uygulama veya bilgisayar oyunu geliştiren bilişim şirketleri tarafından satın alınan ya da kiralanılan yazılım lisanslarına ilişkin giderleri ile mobil uygulama/bilgisayar oyunu geliştirilmesi süreçlerinde çalıştırılmak üzere istihdam edilen en fazla 2 (iki) adet personelin aylık brüt ücretlerini kapsamaktadır. (Bilgisayar Oyunu ve Mobil Uygulama Geliştiren Şirketler yararlanabilir.)
- Film Yurtdışı Pazarlama Desteği, bir filmin yurtdışında pazarlamasına yönelik olarak yapılan, film gösterimi için gerekli olan izin/ sınıflandırma belgesi, dublaj ve alt yazı, filmin gösterime girdiği ülke için hazırlanmış afiş ve basılı malzeme, çoğaltım ile görsel, yazılı ve işitsel tanıtım giderlerini kapsamaktadır. (Sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir.)
- Film Platosu/Stüdyosu Kira Desteği, Türkiye’de çekilen yabancı filmlerin film platosu/stüdyo kirasına ilişkin kira giderlerini kapsamaktadır. (Sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir.)
- Reklam Desteği, yurt dışı gösterimi yapılan filmlere Türkiye’de yerleşik kuruluşların tanıtım amacıyla yaptıkları marka, logo, imaj konumlandırma ve reklam filmi şeklindeki faaliyetlerine yönelik giderleri içermektedir.
- Tercümanlık Desteği Sağlık kuruluşları tarafından yurt içinde istihdam en fazla iki adet tercüman ya da tercümanlık hizmet alımına yönelik giderleri içermektedir. (Sağlık turizmi sektörü yararlanabilir.)
- Hasta Yol Desteği, Bakanlık ile protokol yapan özel sağlık kuruluşları ya da havayolu şirketleri tarafından hastaların tedavi edilmek üzere uçak seferleri ile Türkiye’ye getirilmesi halinde oluşan ulaşım giderlerini kapsamaktadır. (Sağlık turizmi sektörü yararlanabilir.)
- Yurtiçi Tanıtım Desteği, Yurt dışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde düzenlenen münhasıran tanıtım ve pazarlama etkinliklerine ilişkin giderleri kapsamaktadır.
- Yurtiçi Eğitim Desteği, Yurt dışından davet edilen akademisyen/ uzman/ ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programlarına yönelik harcamaları kapsamaktadır.



- Yarışma ve Etkinlik Desteği, TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından yapılan yarışma ve etkinliklere ilişkin giderleri kapsamaktadır.
- Hizmet Sektörleri Rekabet Gücünün Artırılması Projesi (HİSER) Desteği, işbirliği Kuruluşlarının hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak, ilgili sektörde faaliyet gösteren faydalanıcıları kümelenme mantığı ile bir araya getirerek; faydalanıcıların yurt dışı pazarlara açılabilmelerini teminen güçlü, zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerin belirlenmesi (GZFT Analizi), ortak stratejilerin oluşturulması ve eylem planlarının hazırlanması amacıyla yürüttükleri projeleri ifade etmektedir. Destek kapsamında; ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, istihdam, yurt içi ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri desteklenmektedir.

## Destek Özet Tablosu

| Destekler                                   | Destek Oranı ve Tutarı / Sektörler<br>*(Faydalanıcılar)                                 | Destek Oranı ve Tutarı /Sektörler<br>**(İşbirliği Kuruluşları)                                                         |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ürün/Hizmet/Marka<br>Tescil-Korunma Desteği | %50 - 50.000 \$/yıl<br>SağlıkTurizmi,Bilişim,Film,Eğitim,<br>Yönetim Danışmanlığı       | -                                                                                                                      |
| Belgelendirme<br>Desteği                    | %50 - 50.000 \$/belge<br>Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim                          | -                                                                                                                      |
| Danışmanlık Desteği                         | %50 - 200.000\$/yıl<br>Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim                            | -                                                                                                                      |
| Acente Komisyon<br>Desteği                  | %50 - 100.000\$/yıl<br>Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim                            | -                                                                                                                      |
| Yurtdışı Birim Desteği                      | %60 - 120.000\$/birim/yıl<br>SağlıkTurizmi,Bilişim,Film,Eğitim,<br>Yönetim Danışmanlığı | %70 - 300.000\$/birim/yıl<br>Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim,<br>Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve<br>Yayıncılık |
| Bireysel Fuar Katılım<br>Desteği            | %50 - 15.000\$/Fuar                                                                     | %50- 15.000\$/Fuar                                                                                                     |



|                                                            |                                                                                       |                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | SağlıkTurizmi,Bilişim,Film,Eğitim,<br>Yönetim Danışmanlığı Lojistik ve<br>Yayıncılık  | SağlıkTurizmi,Bilişim,Film, Eğitim,<br>Yönetim Danışmanlığı Lojistik ve<br>Yayıncılık                          |
| Rapor ve Yurtdışı<br>Şirket Alımı<br>Danışmanlığı Desteği  | %60 - 200.000\$/yıl                                                                   | %70 - 300.000\$/yıl                                                                                            |
|                                                            | Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim                                                 | SağlıkTurizmi,Bilişim,Film, Eğitim,<br>Yönetim Danışmanlığı Lojistik ve<br>Yayıncılık                          |
| MilliFuarTanıtım<br>Desteği                                | -                                                                                     | %75 - 120.000\$/Fuar                                                                                           |
|                                                            |                                                                                       | SağlıkTurizmi,Bilişim,Film, Eğitim,<br>Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve<br>Yayıncılık Sektörleri, Gayrimenkul |
| MilliFuarKatılım<br>Desteği                                | %50 - 15.000\$/Fuar                                                                   | %50 - 15.000\$/Fuar                                                                                            |
|                                                            | SağlıkTurizmi,Bilişim,Film,Eğitim,<br>Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve<br>Yayıncılık | Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim,<br>Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve<br>Yayıncılık                      |
| Reklam, Tanıtım ve<br>Pazarlama Desteği                    | %60 - 400.000\$/yıl                                                                   | %70 - 500.000\$/yıl                                                                                            |
|                                                            | SağlıkTurizmi,Bilişim,FilmEğitim<br>Yönetim Danışmanlığı                              | Sağlık Turizmi, Bilişim, Film Eğitim<br>Yönetim Danışmanlığı, Lojistik,<br>Yayıncılık                          |
| Bilgisayar Oyun/ Mobil<br>Uygulama Komisyon<br>Desteği     | %50 - 100.000\$/Oyun-Mobil Uygulama                                                   | -                                                                                                              |
|                                                            | Bilişim (Bilgisayar Oyunu ve Mobil<br>Uygulama Geliştiren Şirketler)                  |                                                                                                                |
| Bilgisayar Oyun/ Mobil<br>Uygulama Pazara Giriş<br>Desteği | %50 - 200.000\$/Oyun-Mobil Uygulama                                                   | -                                                                                                              |
|                                                            | Bilişim (Bilgisayar Oyunu ve Mobil<br>Uygulama Geliştiren Şirketler)                  |                                                                                                                |
| Bilgisayar Oyun/ Mobil<br>Uygulama Geliştirme<br>Desteği   | %50 - Lisans: 50.000\$/yıl<br>Personel: 25.000\$/personel/yıl                         | -                                                                                                              |
|                                                            | Bilişim (Bilgisayar Oyunu ve Mobil<br>Uygulama Geliştiren Şirketler)                  |                                                                                                                |
| Film Yurt Dışı Pazarlama<br>Desteği                        | %50-(%70Belgesel)100.000\$/ Film-<br>Belgesel                                         | -                                                                                                              |
|                                                            | Film                                                                                  |                                                                                                                |
| Film Platosu/Stüdyo<br>Kullanımı Desteği                   | %20 - 200.000\$/Film                                                                  | -                                                                                                              |
|                                                            | Film                                                                                  |                                                                                                                |



|                             |                                                         |                                             |                                                                                     |     |                      |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|
| Film Reklam Desteği         | %50-100.000\$/Film                                      |                                             | %70 -200.000\$/Film                                                                 |     |                      |
|                             | Reklam Veren Kuruluş                                    |                                             | Reklam Veren Kuruluş                                                                |     |                      |
| Tercümanlık Desteği         | %50 - 25.000\$/yıl (istihdam)                           | %50 - 50.000\$/yıl (hizmet alımı)           | -                                                                                   |     |                      |
|                             | Sağlık Turizmi                                          |                                             |                                                                                     |     |                      |
| Hasta Yol Desteği           | Tarifesiz Uçak Seferi<br>%100<br>200\$/Hasta            | Tarifeli Uçak Seferi<br>%50<br>1000\$/Hasta | -                                                                                   |     |                      |
|                             | Sağlık Turizmi (Sağlık Kuruluşları ve Havayolu Şirketi) |                                             |                                                                                     |     |                      |
| YurtiçiTanıtımDesteği       | %50 - 50.000\$/Program                                  |                                             | %70 -100.000\$/Program                                                              |     |                      |
|                             | Sağlık Turizmi, Eğitim                                  |                                             | Sağlık Turizmi, Eğitim, Bilişim, Film, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık |     |                      |
| YurtiçiEğitim Desteği       | %50<br>100.000\$/Program                                |                                             | %70<br>300.000\$/Program                                                            |     |                      |
|                             | Sağlık Turizmi, Eğitim                                  |                                             | Sağlık Turizmi, Eğitim, Bilişim, Film, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık |     |                      |
| YarışmaEtkinlik Desteği     | -                                                       |                                             | %70-200.000\$/EtkinlikTİM, Birlikler                                                |     |                      |
| TicaretveAlımHeyeti Desteği | -                                                       |                                             | %70<br>150.000\$/Heyet                                                              |     |                      |
|                             |                                                         |                                             | SağlıkTurizmi,Eğitim,Bilişim,Film, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık     |     |                      |
| HİSER Desteği               | -                                                       |                                             | İhtiyaç Analizi Desteği                                                             | %75 | 400.000 \$/Proje     |
|                             |                                                         |                                             | Eğitim Desteği                                                                      |     |                      |
|                             |                                                         |                                             | Danışmanlık Desteği                                                                 |     |                      |
|                             |                                                         |                                             | İstihdam Desteği                                                                    |     |                      |
|                             |                                                         |                                             | Yurt içi-Yurt dışı Tanıtım Desteği                                                  | %75 | 150.000 \$/ Faaliyet |



\* **Faydalanıcı:** Türkiye’de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşlar.

\*\* **İşbirliği Kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamları dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar.

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                                                                    | Telefon                                                                                                                                                                 | e-mail                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü<br>Hizmetler ve Devlet Yardımları<br>Daire Başkanlıkları I - II | (0312) 204 9326<br>(0312) 204 9327<br>(0312) 204 9328<br>(0312) 204 9332<br>(0312) 204 9334<br>(0312) 204 9337<br>(0312) 204 9343<br>(0312) 204 9412<br>(0312) 204 9424 | <a href="mailto:hizmetler@ticaret.gov.tr">hizmetler@ticaret.gov.tr</a> |

## 2.2 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN MARKALAŞMA DESTEKLERİ

**AMAÇ:** Küresel ölçekte marka haline gelmiş şirketlerin deneyimleri dikkate alınarak hazırlanan TURQUALITY® Programı ile firmaların yönetsel bilgi birikimlerinin geliştirilmesi, kurumsallaşmalarına yardımcı olunması, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla söz sahibi oyuncular haline gelmeleri ve dolayısıyla olumlu Türk hizmeti imajının yerleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların bölgesel ve küresel marka haline gelmesine yönelik faaliyetleri Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.

**KAPSAM:** 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar kapsamında hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların yurt dışında markalaşmak amacıyla yapacakları harcamalar ve Türk



markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyet ve organizasyonlar desteklenmektedir. Hizmet sektörü kuruluşları, yapılan değerlendirme sonrasında markalaşma olgunluk seviyelerine göre 5 yıl süre ile uygulanan “TURQUALITY” Destek Programı’na ya da 4 yıllık destek dönemini kapsayan “Marka Destek Programı”na dâhil olabilmektedir.

**KİMLER BAŞVURABİLİR:** Sağlık Turizmi, Ulaştırma, Perakende, Bilişim, Yazılım, Elektronik Oyunlar, Eğitim, Konaklama, Gastronomi, Film sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlar.

### **BAŞVURU YERİ:**

**Kapsama alınma başvurusu:** Başvuruda bulunacak yaydalanıcının, “TURQUALITY® Projesi Firma Ön Değerlendirme Seti”ni doldurması ve söz konusu sette yer alan sorulara vereceği cevaplar sonucunda alacağı puana göre 2015/9 sayılı Karar uyarınca destek kapsamına alınıp alınamayacağı hususunda bir ön değerlendirme yapması gerekir. Değerlendirme neticesinde destek kapsamına alınabileceği sonucuna ulaşan faydalanıcı Genelge’de belirtilen başvuru evraklarını yetkilendirilmiş kullanıcısı tarafından nitelikli elektronik imza ile imzalamak suretiyle sistem üzerinden Genel Müdürlüğe iletir. Genel Müdürlük, başvuru neticesini şirkete sistem üzerinden bildirir.

**Destek başvurusu:** Hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların yurt dışında markalaşmak amacıyla yapacakları harcamalara ilişkin destek başvuruları İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreterliğine yapılmaktadır.

### **DESTEK UNSURLARI:**

Destek Programı kapsamında şirket ve kuruluşlar; ürün/hizmet/marka tesciline ilişkin harcamaları, reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, belgelendirme giderleri, yurtdışı birimlerine ilişkin kira, temel kurulum ve dekorasyon giderleri, franchising giderleri, danışmanlık ve rapor satın alımına ilişkin harcamaları ve yazılımcı/ aşçı/şef/tercüman/ mühendis gibi meslek grupları için istihdam giderleri %50 oranında desteklenmektedir.



## Destek Özet Tablosu

| Destek Türü                                               | Destek Tutarı Üst Limit<br>Marka Destek Programı<br>(4 yıl)                     | Destek Tutarı Üst Limit<br>Turquality* Destek Programı (5 + 5 Yıl)          |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Ürün/Hizmet/Marka Tescil- Korunma Desteği                 | %50 - 50.000 \$/yıl                                                             | %50                                                                         |
| Belgelendirme Desteği                                     | %50 - 50.000 \$/ belge                                                          | %50                                                                         |
| Danışmanlık Desteği                                       | %50 - 300.000 \$/yıl                                                            | %50 - 600.000 \$/yıl                                                        |
| Yurtdışı Birim Desteği                                    | %50 - 600.000\$/yıl                                                             | %50 - (Maks. 50 adet)                                                       |
| Rapor Desteği                                             | %50 - 100.000\$/yıl                                                             | %50                                                                         |
| Reklam,TanıtımvePazarlamaDesteği                          | %50 - 400.000\$/yıl                                                             | %50                                                                         |
| Yurt Dışı Birim Dekorasyon ve Kurulum Desteği             | %50 - 300.000\$/yıl                                                             | %50 - (Maks. 50 adet)<br>200.000\$/birim                                    |
| Yurt Dışı Satış Alanı Kirave Kurulum Desteği:             | %50 - 200.000\$/yıl                                                             | %50 - 200.000\$/birim                                                       |
| Franchising Desteği                                       | %50 - (maks .10 adet/yıl)<br>50.000\$/birim/yıl<br>(maks.2yıl)ve50bin/<br>birim | %50-(maks.100adet)<br>200.000\$/birim/yıl<br>(maks. 2 yıl) ve 100 bin/birim |
| İstihdam Desteği (Aşçı/şef, Yazılımcı, mühendis, tercüman | %50 - 200.000\$/yıl (Maks.<br>3 kişi)                                           | %50 - (Maks. 5 kişi)                                                        |
| GelişimYolHaritasıÇalışmasıDesteği                        | %75 - 200.000\$                                                                 | %75 - 200.000\$                                                             |

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                                                                 | Telefon                                                                                                                                              | e-mail                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü<br>Hizmetler ve Devlet Yardımları Daire Başkanlıkları I - II | (0312) 204 9326<br>(0312) 204 9327<br>(0312) 204 9328<br>(0312) 204 9332<br>(0312) 204 9334<br>(0312) 204 9337<br>(0312) 204 9412<br>(0312) 204 9424 | <a href="mailto:hizmetler@ticaret.gov.tr">hizmetler@ticaret.gov.tr</a> |



### 2.3 YURT DIŞI TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER

Teknik müşavirlik sektörü yaklaşık 550 milyar dolar büyüklüğü ile hizmet sektörleri içerisinde önemli bir yer tutmaktadır. Engineering News Record (ENR) Dergisi istatistiklerine göre dünyanın en büyük 225 teknik müşavirlik firmasının toplam yurtdışı proje gelirleri 64 milyar dolar seviyesinde olup, Türk firmalarının sözkonusu gelirlerdeki payının artırılması amaçlanmaktadır.

Teknik müşavirlik sektörü yarattığı hizmet gelirinin yanı sıra inşaat malzemeleri ihracatına ve müteahhitlik yeni proje üstlenimine de katkı sağlamaktadır.

**AMAÇ:** Firmaların; teknik müşavirlik, müteahhitlik ve inşaat malzemeleri sektörlerine yönelik mal ve hizmet ihracatının artırılması amacıyla yurtdışı pazarlarda kalıcı şekilde yer edinmelerini ve bu sektörlerin tanıtımına katkıda bulunmak üzere İşbirliği Kuruluşlarının desteklenmesini amaçlamaktadır.

**KİMLER YARARLANABİLİR?** Son iki yıl içerisinde her bir yıla ilişkin gelirlerinin en az %51'inin teknik müşavirlik hizmet gelirlerinden elde eden bütün firmalar Ticaret Bakanlığına destek başvuru talebinde bulunurlar. Başvuru, Ticaret Bakanlığı değerlendirmesinden uygunluk alabilirse firmaya destek verilir.

**BAŞVURU YERİ:** Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

#### DESTEK UNSURLARI:

#### A- TEKNİK MÜŞAVİRLİK ŞİRKETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER

- Proje Desteği:
  - a) Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %20 oranında, en fazla 300.000 ABD Doları,
  - b) Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'ndan 5.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %15 oranında, en fazla 500.000 ABD Doları,
  - c) Sözleşme bedeli 5.000.000 ABD Doları'ndan 10.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %10 oranında, en fazla 750.000 ABD Doları,
  - ç) Sözleşme bedeli 10.000.000 ABD Doları ve üzerinde olan projeler için %7,5 oranında, en fazla 1.000.000 ABD Doları, desteklenmektedir.



- Yurtdışı Ofis Desteği:
  - a) Kira Desteği : Yıllık 40.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla kira bedelinin % 50'si,
  - b) İstihdam Desteği :

T.C. vatandaşı Yönetici Personel için, yıllık 60.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla brüt maaşın %50'si,

Büro Personeli için, yıllık 36.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla brüt maaşın %50'si,
  - c) Danışmanlık Desteği: Yıllık 30.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla harcamaların %50'si, en fazla 6 (altı) yıl süreyle karşılanmaktadır.
- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği: Yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının %50'si en fazla 6 (altı) yıl süreyle karşılanmaktadır.
- Pazar Araştırması Desteği: Yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler yılda en fazla 5 adet olmak üzere, %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 5.000 ABD Doları karşılanmaktadır.
- Yurtdışı Fuar Katılım Desteği: Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m<sup>2</sup> üzerinden ödenen stant kirası (ilave stand hizmetleri dâhil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Seminer ve Konferans Katılım Desteği: Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, en fazla 2 (iki) şirket çalışanının, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri %50 oranında, organizasyon başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Teknik Müşavirlik ve Teknik Müşavirlik Heyet Programı Desteği: Müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programları kapsamında; her bir firmadan 2 (iki) temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri %50 oranında karşılanmaktadır. Bakanlık tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı %90 olarak uygulanmaktadır.



- Yurtdışı Eğitim Desteği: Firmaların teknik personelinin yurt dışı teknik eğitim programlarına katılımı halinde, program başına 2 (iki) çalışanın yol, konaklama ve katılım giderleri %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Yazılım Desteği: Bilgisayarlı tasarım kapsamında satın alınan veya kiralanan yazılım ürünlerinin lisanslarına ilişkin harcamalar %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Doları desteklenmektedir.
- Mesleki Sorumluluk Sigortası Desteği: Yurtdışında üstlenileni teknik müşavirlik projeleri kapsamındaki mesleki sorumluluk sigortası yükümlülüklerinden kaynaklanan poliçe alım giderleri %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Doları desteklenmektedir.
- Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım Desteği: Uluslararası mesleki yarışmalara katılımlar yol, konaklama (oda ve kahvaltı), katılım bedeli, dosya satın alma, yer görme bedeli giderleri %50 oranında, organizasyon başına azami 10.000 ABD Doları desteklenmektedir.

## **B- İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA SAĞLANAN DESTEKLER**

- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği: Yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının % 50'si karşılanmaktadır.
- Yurtdışı Fuar Katılım Desteği: Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m2 üzerinden ödenen stant kirası (ilave stand hizmetleri dahil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Yurtdışı Fuar Organizasyonu Desteği: Yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası fuarlara milli katılımlarda;
  - a) Salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılara ilişkin giderler %90 oranında, her bir organizasyon için en fazla 100.000 ABD Doları,
  - b) Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/ videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve



görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklamlara ilişkin harcamalar %90 oranında, fuar organizasyonu başına en fazla 70.000 ABD Doları ve

- c) Sözkonusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20.000 ABD Doları desteklenmektedir.
- Seminer ve Konferans Katılım Desteği: Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, en fazla 2 (iki) şirket çalışanının, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri %50 oranında, organizasyon başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Seminer ve Konferans Organizasyonu Desteği:
  - a) Seminer veya konferans faaliyetleri kapsamında salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/ veya yemekli toplantılarına ilişkin giderler %70 oranında (yurtdışı organizasyonlarda %90), her bir organizasyon için en fazla 100.000 ABD Doları,
  - b) Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/ videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklam vb. tanıtım faaliyetlerine ilişkin harcamalar %70 oranında (yurtdışı organizasyonlarda %90), organizasyon başına en fazla 70.000 ABD Doları,
  - c) Söz konusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20.000 ABD Doları,
- Teknik Müşavirlik ve Müteahhitlik Heyet Programı Desteği: Bir müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programı kapsamında organizasyonu yapan Kuruluştan ve 2 (iki) temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri ile programın reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında program başına 150.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır. Ticaret Bakanlığı tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı %90 olarak uygulanmaktadır.



## Destek Özet Tablosu

| Destek Türü                              | Destek Oranı  | Destek Üst Limiti (\$)                  | Süre/Adet                                                 | Faydalanıcılar                                                                                                     |
|------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Yurt Dışı Birim Kira                     | 50%           | 40 bin/yıl                              | 7 Ofis /3+3 Yıl                                           | Teknik<br>Müşavirlik<br>Şirketleri ve<br>İşbirliği<br><br>Kuruluşları<br>(Sektörel Sivil<br>Toplum<br>Kuruluşları) |
| Yurt Dışı Birim İstihdam                 |               | Yönetici:60bin/yıl<br>Çalışan:36bin/yıl | 1 Yönetici-1 Çalışan/<br>3+3 Yıl                          |                                                                                                                    |
| Yurt Dışı Birim Danışmanlık              |               | 30 bin/yıl                              | 3+3 Yıl                                                   |                                                                                                                    |
| Reklam, Tanıtım, Pazarlama               |               | 100 bin/yıl                             | 3+3 Yıl                                                   |                                                                                                                    |
| Fuar Katılım                             |               | 15 bin/duar                             | 2 Kişi/ Onay Verilmiş<br>Tüm Fuar Katılımları             |                                                                                                                    |
| Seminer& Konferans Katılımı              |               | 5 bin/faaliyet                          | 2 Kişi/Onay Verilmiş Tüm<br>Seminer/Konferans Katılımları |                                                                                                                    |
| Yurtdışı Eğitim                          |               | 50 bin/yıl                              | 2 Kişi/ Onay Verilmiş<br>Eğitim Programları               |                                                                                                                    |
| Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım |               | 10 bin/faaliyet                         | 2Kişi(YolKonaklama)<br>TümYarışmalar                      |                                                                                                                    |
| Yazılım                                  |               | 50 bin/yıl                              | Onay Verilen Yazılım Programları                          |                                                                                                                    |
| Mesleki Sorumluluk Sigortası             |               | 50 bin/yıl                              | Yurtdışı Projeler İçin<br>Düzenlenen Poliçeler            |                                                                                                                    |
| Pazar Araştırması                        | 70%           | 5 bin/faaliyet                          | 2 Kişi/ Onay Verilmiş<br>Pazar Araştırması Programları    | Kuruluşları                                                                                                        |
| Yurtdışı Proje                           | %20 -<br>%7.5 | 1 milyon/proje                          | Önonay Verilmiş<br>Projeler                               |                                                                                                                    |



|                                       |                    |                          |                                                              |                                                                       |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Fuar Organizasyonu                    | 90%                | 100 bin/<br>organizasyon | Organizasyon Onayı<br>Verilmiş Fuarlar                       | İşbirliği<br>Kuruluşları<br>(Sektörel<br>Sivil Toplum<br>Kuruluşları) |
| Seminer ve Konferans<br>Organizasyonu | %70<br>veya<br>%90 | 100 bin/<br>organizasyon | Organizasyon Onayı<br>Verilmiş Seminer/<br>Konferanslar      |                                                                       |
| Heyet Organizasyonu                   | %50<br>veya<br>%90 | 150 bin/<br>organizasyon | Heyete Katılan İşbirliği<br>Kuruluş Üyesi Firmadan<br>2 Kişi |                                                                       |

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                                                                           | Telefon                                                                  | e-mail                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve<br>Hizmetler Genel Müdürlüğü Yurtdışı<br>Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik<br>Dairesi Başkanlığı | (0312) 204 9352<br>(0312) 204 9372<br>(0312) 204 9362<br>(0312) 204 9363 | <a href="mailto:ydmh@ticaret.gov.tr">ydmh@ticaret.gov.tr</a> |

## 24 HİZMET İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ

Hizmet ihracatçısı firmaların yurtdışı pazarlarda hizmetlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen hizmet ihracatçılarına “Hususi Damgalı Pasaport” verilmesi uygulaması başlatılmıştır.

**AMAÇ:** Ülkemizin hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi ve hizmet gelirlerinin artırılmasını teminen hizmet ihracatı gerçekleştiren kurum ve kuruluşların ürün ve hizmetlerinin yurtdışı pazarlarda daha etkin tanıtımını sağlamak.

**KAPSAM:** Son üç takvim yılı itibarıyla firmaların hizmet ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar oranında firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR:

- Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri
- Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri
- Eğitim Hizmetleri
- Sağlık Hizmetleri



- Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler
- Eğlence ve Kültür Hizmetleri
- Taşımacılık Hizmetleri
- Mali Hizmetler
- Diğer İş Hizmetleri

sektörlerinde hizmet ihracatı gerçekleştiren şirketler.

### **ALINABİLECEK PASAPORT SAYISI:**

Son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama hizmet ihracatı;

- 1 milyon ABD Doları ile 10 milyon ABD Doları (10 milyon ABD Doları dahil) olan şirketlerin 1 (bir),
- 10 milyon ABD Doları üzeri ile 25 milyon ABD Doları arasında (25 milyon ABD Doları dahil) olan şirketlerin 2 (iki),
- 25 milyon ABD Doları üzeri ile 50 milyon ABD Doları arasında (50 milyon ABD Doları dahil) olan şirketlerin 3 (üç),
- 50 milyon ABD Doları üzeri ile 100 milyon ABD Doları arasında (100 milyon ABD Doları dahil) olan şirketlerin 4 (dört) ve
- 100 milyon ABD Doları üzerinde olan şirketlerin 5 (beş) yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilir.

### **BAŞVURU YERİ:**

Hususi damgalı pasaport almak isteyen hizmet ihracatçısı şirketler Başvuru Dilekçesi, İmza Sirküleri ve yurtdışı müşterilere yönelik hizmet sunumlarının tespiti amacıyla düzenlenen YMM Tasdik Raporu ile İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreterliğine başvurur.

### **İrtibat Bilgileri**

| İlgili Birim                                                                                                       | Telefon                                               | e-mail                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü Devlet Yardımları ve Hizmetler Daire Başkanlığı II | (0312) 204 9322<br>(0312) 204 9334<br>(0312) 204 9332 | <a href="mailto:hizmetler@ticaret.gov.tr">hizmetler@ticaret.gov.tr</a> |







### 3. TÜRK EXIMBANK DESTEKLERİ

Türkiye’de ihracatın kurumsallaşmış tek destek kuruluşu olan Türk Eximbank’ın (Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.) temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçılar ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.

Türk Eximbank, bu amaca yönelik olarak ihracatçıları, ihracata yönelik üretim yapan imalatçıları ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhit ve girişimcileri kısa, orta ve uzun vadeli nakdi ve gayrinakdi kredi, sigorta ve garanti programları ile desteklemektedir. Türk Eximbank’ın, gelişmiş birçok ülkenin resmi destekli ihracat kredi kuruluşlarından farklı olarak kredi, garanti ve sigorta işlemlerini aynı çatı altında toplamış olması, ihracatçı firmalara verilen hizmetlerde bir bütünlük oluşturulmasına imkan tanımaktadır.

Türk Eximbank tarafından 2018 yılında ihracat sektörüne 27,3 milyar doları nakdi kredi ve 16,9 milyar doları sigorta/garanti imkânı olmak üzere toplam 44,2 milyar dolarlık destek sağlamıştır. Bu tutar, Türkiye ihracatının yaklaşık %26’sına tekabül etmektedir. Diğer taraftan, 2019 yılında bu desteğin 29,4 milyar doları nakdi kredi ve 19 milyar doları sigorta/garanti imkânı olmak üzere % 10’luk bir artışla toplam 48,4 milyar dolara yükseltilmesi hedeflenmektedir. Böylece, Türkiye ihracatının %27’sine destek sağlanmış olacaktır.

Bu desteklerin sağlanabilmesine imkan verilebilmesini teminen Banka’nın ödenmiş sermayesi 4,8 milyar TL’den 6,3 milyar TL’ye yükseltilmiştir. Söz konusu sermaye artışının kaldıraç etkisi ile Eximbank’ın başta KOBİ’ler olmak üzere tüm ihracatçılarına sağlamış olduğu finansman desteği artarak devam edecektir. Diğer taraftan bu desteklerden ihracatçılarımızın etkin bir şekilde faydalanabilmesi için 2018 yılı içerisinde açılan yeni şubeler ve irtibat büroları ile ihracatçılara yakından hizmet anlayışı devam ettirilmiştir. Ayrıca ihracatçılarımızın Eximbank’ın sağlamış olduğu finansmana erişiminde banka teminat mektubunun yanı sıra diğer teminat unsurları da kabul edilmeye devam edilerek ihracatçılarımızın finansman maliyeti aşağıya çekilmiştir.



Türk Eximbank'ın Türk ihracatına sağladığı destekler temel olarak üç sacayağına dayanmaktadır. Doğrudan ihracatçılarımıza sağlanan kısa ve orta/uzun vadeli krediler, ihracatçılarımızın alıcılarına sağlanan alıcı kredileri ile ihracatçılarımızın gerek yurtdışı ve gerekse yurtiçi alıcılarına yaptıkları vadeli satışların tahsilat riskini bertaraf etmek amacıyla sunulan alacak sigortası bu üçlü sacayağının unsurlarını oluşturmaktadır. Banka'nın bu üç ana destek unsuru kapsamında ihracatçılarımızın ihtiyaçlarına göre farklılaştırılmış 29 ürünü bulunmaktadır. Bu ürünlerden bazıları izleyen kısımlarda verilmiş olup detaylı bilgiye [www.eximbank.gov.tr](http://www.eximbank.gov.tr) adresinden ulaşılabilir.

### **3.1 İHRACAT KREDİLERİ**

Türk Eximbank direkt olarak ihracatçımızın finanse edildiği ve borçlandırıldığı İhracat Kredileri ile ihracatçılar için yüksek limitli, düşük maliyetli hızlı ve etkin finansal çözümler sunmaktadır.

Mal ve döviz kazandırıcı hizmetlerinizin ihracatını Sevk Öncesi Reeskont Kredisi programı ile yıllık LIBOR/EURIBOR+0,40'tan başlayan faiz oranlarıyla finanse etme imkânı sunulmaktadır. İhracatçı firmanın sevkîyat öncesi ve sonrası dönemde oluşan finansman ihtiyaçları, T.C. Merkez Bankası tarafından Türk Eximbank'a tanınan 21.6 milyar ABD Doları tutarındaki limit çerçevesinde uygun maliyetli çözümler ile karşılanmaktadır.

### **SİGORTA VE KREDİ TEK ÇATI ALTINDA**

#### **Sevk Sonrası Reeskont Kredisi**

Sevk Öncesi Reeskont Kredisi ile aynı limit ve maliyet yapısıyla ek bir teminat maliyeti yaratmadan finansman imkanı sağlanabilmektedir. Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası programı kapsamında güvence altına alınan 360 güne kadar vadeli ihracat alacakları temlik alınmak suretiyle Türk Eximbank tarafından iskonto edilebilmektedir. Böylece hem ihracat alacakları sigorta kapsamına alınmakta hem de kısa sürede söz konusu alacaklar iskonto edilerek öngörülebilir bir nakit akışı sağlanabilmektedir.

#### **İhracatta bir adım önde olmak için; orta ve uzun vadeli finansman**

İhracat sürecinde; ihracatçılara, imalatçı-ihracatçı, ihracata yönelik mal üreten bü-



t n imalatçılara ve döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmalarımıza işletme sermayesi ihtiyaçları için işletme Sermayesi Kredisi kapsamında 3 yıl vadede, imalatçı-İhracatçı, ihracata yönelik mal üreten bütün

imalatçılara ve döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmalarımıza makine ve ekipman konulu yatırım harcamaları için Yatırım Kredisi kapsamında 5 yıla kadar vadede finansman imkanı sağlanmaktadır.

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim               | Telefon                                               | e-mail                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pazarlama Daire Başkanlığı | (0216) 666 5762<br>(0216) 666 5743<br>(0216) 666 5787 | <a href="mailto:pazarlama12@eximbank.gov.tr">pazarlama12@eximbank.gov.tr</a> ;<br><a href="mailto:pazarlama2@eximbank.gov.tr">pazarlama2@eximbank.gov.tr</a> |

### 3.2 ALACAK SİĞORTASI

Türk Eximbank, alacak sigortası alanındaki 30 yıllık deneyimi ile “g   l  ihracat, g   l  ekonomi” hedefi için çalışmakta, ihracatçı firmaları ticari ve politik risklere karşı koruyarak hem yurt dışı hem de yurt içi satışlar için güvence sağlamaktadır.

Yurt dışı ve yurt içi mal/hizmet satışlarından doğan alacaklara, yurt dışında ticari ve politik; yurt içinde ise ticari risklere karşı tahsilat güvencesi sağlanmaktadır. Söz konusu risklerden kaynaklanabilecek zararlar Türk Eximbank tarafından karşılanmaktadır.

Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi (Alacak) Sigortası kapsamında ihracatçı firmaların bir yıldan kısa vadeli tüm ihracat alacağı sigortalanmakta ve finansmana konu olmakta iken, Spesifik İhracat Kredi (Alacak) Sigortası Sevk Sonrası Risk Programı vasıtasıyla orta ve uzun vadeli hizmet ve sermaye/yatırım malı ihracatının işlem bazında sigortalanması ve sonrasında sadece mal ihracatından doğan sigortalı alacağın iskonto edilmesi mümkün kılınmaktadır.

Türk Eximbank’ın sunduğu sigorta ürünlerinden bir diğeri de Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk  ncesi Risk Programı’dır. Bu program çerçevesinde, ihracatçı firma ile alıcı arasında imzalanmış olan Satış Sözleşmesi gereğince üretilen ve henüz sevkiyata konu olmamış mallar için, ihracatçının, Satış Sözleşmesi’nin gereklerini yerine



getirmek amacıyla yaptığı harcamalar, ticari ve/veya politik risklere karşı belirli limitler dâhilinde sigortalanmaktadır.

Türk ihracatçıları, alacak sigortasının sağladığı güven mekanizması ile yeni pazarlara güvenle açılmakta, alıcılarına vadeli ödeme koşulları sunarak rekabet gücü ve yeni pazarlar kazanmaktadır.

Türk Eximbank tarafından dünyanın 238 ülkesinde yerleşik alıcılar hakkında bilgi temin edilmekte risk analizi yapılmakta, her bir alıcı için belirlenen limitler dâhilinde, sevkiyatlar her türlü ticari ve politik risklere karşı sigortalanmaktadır.

Ayrıca ihracat alacak sigortası poliçesi teminat gösterilerek Türk Eximbank'ın yanı sıra diğer bankalardan da finansman sağlanabilmektedir.

Ticari alacakların riskinin yönetilmesi ve finansman olanağı sağlanması yolları ile ihracatçı firmaların aktif yönetimine yardımcı olunmakta, bu şekilde güçlü bir mali yapıya kavuşmaları sağlanmaktadır.

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim               | Telefon                                               | e-mail                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pazarlama Daire Başkanlığı | (0216) 666 5762<br>(0216) 666 5743<br>(0216) 666 5787 | <a href="mailto:pazarlama12@eximbank.gov.tr">pazarlama12@eximbank.gov.tr</a> ;<br><a href="mailto:pazarlama2@eximbank.gov.tr">pazarlama2@eximbank.gov.tr</a> |

### 3.3 ULUSLARARASI KREDİLER

Uluslararası Krediler, Türkiye'den gerçekleştirilecek mal ihracatına veya yurt dışındaki projelere yönelik yurt dışındaki alıcıların kredi borçlusu olduğu tek kredi/garanti programıdır.

Kredinin borçlusu, devlet garantisi altında ilgili ülkenin kamu kurum ve kuruluşları olabildiği gibi Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı bankalar da olabilmektedir.

Alıcı kredisi niteliğinde olan Uluslararası Krediler için kredi tutarları işlem bazında belirlenmektedir.



Vade seçenekleri OECD düzenlemeleri çerçevesinde ihracata konu olan malın ya da projenin niteliğine göre 6 ay ile 18 yıl arasında değişmektedir.

Yurt Dışı Bankalar Alıcı Kredisi; Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı bankalar aracılığı ile, Türkiye'den gerçekleşecek mal ihracatına yönelik olarak alıcı kredisi kullanılmaktadır.

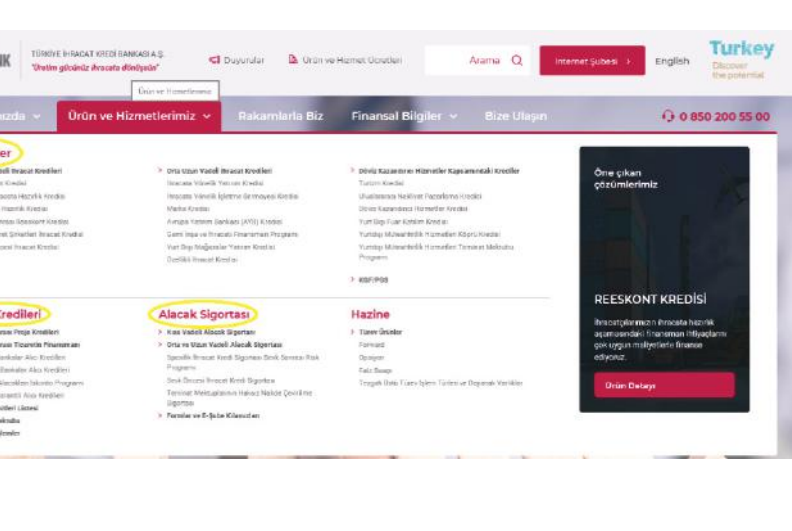
Yurt İçi Bankalar Alıcı Kredisi; Uluslararası Krediler kapsamında yeni geliştirilen kredi programı ile yurt içi bankaların yurt dışında yerleşik şubeleri, iştirak banka ve muhabir bankaları aracılığı ile Türkiye'den tüketim ve sermaye malı ithal edecek firmalara kredi kullanılmaktadır.

İhracat Alacakları İskonto Programı; İhracat alacaklarının Türk Eximbank Spesifik İhracat Kredi (Alacak) Sigortası Sevk Sonrası Risk Programı kapsamında sigortalanması ile ihracatçı firmalara finansman imkanı sunulmaktadır. Söz konusu sigorta poliçesi Türk Eximbank tarafından teminat olarak kabul edilerek, Türk firmalarının mal mukabili, vesaik mukabili veya akreditiften doğan ihracat alacakları sevk sonrası aşamada iskonto edilmektedir.

### İrtibat Bilgileri:

| İlgili Birim                           | Telefon                                               | e-mail                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uluslararası Krediler Daire Başkanlığı | (0216) 666 5334<br>(0216) 666 5865<br>(0216) 666 5762 | <a href="mailto:uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr">uluslararasıkrediler@eximbank.gov.tr</a><br><a href="mailto:pazarlama12@eximbank.gov.tr">pazarlama12@eximbank.gov.tr</a> |
| Pazarlama Daire Başkanlığı             | (0216) 666 5743<br>(0216) 666 5787                    | <a href="mailto:pazarlama2@eximbank.gov.tr">pazarlama2@eximbank.gov.tr</a>                                                                                                     |

Uzun Vadeli Kredi Programları, Alıcı Kredileri ve Alacak Sigortası programlarına internet sitesinin ürün ve hizmetlerimiz sekmesinden erişebilirsiniz.



Uzun Vadeli İç Kredi Programları hakkında bilgi almak için Ürün ve Hizmetlerimiz sekmesinden ilgili vade seçenekleri altında yer alan programları seçebilirsiniz.





TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş.  
"Üretim gücünüzü ihracata dönüştürün"

Duyurular

Ürün ve Hizmet Ücretleri

Arama

Ürün ve Hizmetlerimiz

Hakkımızda

Ürün ve Hizmetlerimiz

Rakamlarla Biz

Finansal Bilgiler

Bize Ulaşın

**Krediler**

**Kısa Vadeli İhracat Kredileri**

- Reeskont Kredisi
- KOBİ İhracata Hazırlık Kredisi
- İhracata Hazırlık Kredisi
- Sevkiyat Sonrası Reeskont Kredisi
- Diğer Ticaret Şirketleri İhracat Kredisi
- Sevkiyat Öncesi İhracat Kredisi

**Orta Uzun Vadeli İhracat Kredileri**

- İhracata Yönelik Yatırım Kredisi
- İhracata Yönelik İşletme Sermayesi Kredisi
- Marka Kredisi
- Avrupa Yatırım Bankası (AYB) Kredisi
- Gemi İnşa ve İhracatı Finansman Programı
- Yurt Dışı Mağazalar Yatırım Kredisi
- Özellikli İhracat Kredisi

**Döviz Kazandırıcı Hizmetler Kaosundaki Krediler**

- Turizm Kredisi
- Uluslararası Nakliyat Pazarlama Kredisi
- Döviz Kazandırıcı Hizmetler Kredisi
- Yurt Dışı Fuar Katılım Kredisi
- Yurt Dışı Miteahhithlik Hizmetleri Köprü Kredisi
- Yurt Dışı Miteahhithlik Hizmetleri Teminat Mektubu Programı

**KGF/PGS**

Yurt İçi Kredi Programları vade seçenekleri, güncel faiz oranları ve teminat hesaplarına ana sayfadaki bulunan faiz ve kar payı oranları bölümünden erişebilirsiniz.



TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş.  
"Üretim gücünüzü ihracata dönüştürün"

Hakkımızda

Ürün ve Hizmetlerimiz

Rakamlarla Biz

Finansal Bilgiler

Bize Ulaşın

English

**Faiz ve Kar Payı Oranları**

**Eximbank Döviz Kurları**  
26.02.2019  

|           | Alış   | Satış  |
|-----------|--------|--------|
| \$ 1 USD  | 5,2056 | 5,3056 |
| € 1 EUR   | 6,0094 | 6,0208 |
| £ 1 GBP   | 6,9642 | 6,9774 |
| ¥ 100 JPY | 4,7771 | 4,7868 |

Reeskont Kurları

Kur Detayları

**Hesaplama Yapın**

Kredi Ödeme Planı

Risk Primi

Opsiyon Primi

Kredi Tutarı Seçiniz

Vade Seçiniz

Döviz Gire Seçiniz

Kredi Tutarı

Bilgilendirme: Bilgi verileri sadece bilgilendirme amaçlıdır. Bankamızın her türlü bilgilendirme tutar ve oranlarıdır.

Hesapla



Alıcı Kredileri Programlarına Ürün ve Hizmetlerimiz sekmesinden erişebilirsiniz.

**Krediler**

- Kısa Vadeli İhracat Kredileri
- İhracat Kredi
- KOBİ İhracat Hızlı Kredi
- İhracat Hızlı Kredi
- Savak Sonrası Reeskont Kredi
- Diğer Ticaret Şirketleri İhracat Kredi
- Savak Öncesi İhracat Kredi

**Alıcı Kredileri**

- Uluslararası Proje Kredileri
- Uluslararası Ticaretin Finansmanı
- Yurtiçi Bankalar Alıcı Kredileri
- Yurtdışı Bankalar Alıcı Kredileri
- İhracat Alacakları İstisna Programı
- Devlet Garantili Alıcı Kredileri
- Ölçe Limitten Lisans
- Nispet Mektubu
- Örnek İşletme

**Alacak Sigortası**

- Kısa Vadeli Alacak Sig.
- Orta ve Uzun Vadeli Al.
- Specific İhracat Kredi İ.
- Programı
- Savak Öncesi İhracat K.
- Teminat Mektuplarının
- Sigortası
- Perfor ve E-Güven K.

Alacak Sigortası Programlarına Ürün ve Hizmetlerimiz sekmesinden erişebilirsiniz.

**Krediler**

- Kısa Vadeli İhracat Kredileri
- İhracat Kredi
- KOBİ İhracat Hızlı Kredi
- İhracat Hızlı Kredi
- Savak Sonrası Reeskont Kredi
- Diğer Ticaret Şirketleri İhracat Kredi
- Savak Öncesi İhracat Kredi

**Alıcı Kredileri**

- Uluslararası Proje Kredileri
- Uluslararası Ticaretin Finansmanı
- Yurtiçi Bankalar Alıcı Kredileri
- Yurtdışı Bankalar Alıcı Kredileri
- İhracat Alacakları İstisna Programı
- Devlet Garantili Alıcı Kredileri
- Ölçe Limitten Lisans
- Nispet Mektubu
- Örnek İşletme

**Alacak Sigortası**

- Kısa Vadeli Alacak Sigortası
- Orta ve Uzun Vadeli Alacak Sigortası
- Specific İhracat Kredi Sigortası
- Savak Öncesi İhracat Kredi Sigortası
- Teminat Mektuplarının İstisna Tabii Güvencesi
- Sigortası
- Perfor ve E-Güven K.



İhtiyaçlarınıza uygun ürünü nasıl bulabilirsiniz?

**EXIMBANK** TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş.  
"İhtiyaçlarınızı doğruca buluyoruz"

Hakkı

**Size nasıl yardımcı olabiliriz?**  
Size özel önerilerimizi görmek için aşağıdaki adımları takip edin.

1 2 3

**Neye ihtiyacınız var?**

☐ Krediye ihtiyacım var

☐ Alıcıların finansmana ihtiyacı var

☐ Alıcıların sigortasına ihtiyacım var

☐ Kur riskinden korunmaya ihtiyacım var

☐ Faiz risklerinden korunmaya ihtiyacım var

**Bana uygun çözümü bul** >





#### 4. SERBEST BÖLGELERDE YATIRIM VE FAALİYETLERE SAĞLANAN DEVLET DESTEKLERİ

Serbest bölgeler, serbest ticarete sağladıkları destek hizmetleri, yeni teknolojileri uygulama kapasiteleri ve istihdam imkânlarıyla, gerek küresel ölçekte gerek ülkemizde önemli kalkınma ve dış ticaret politikası araçları arasındadır.

Serbest bölgeler ile Türkiye'nin diğer yerleri arasında yapılan ticarette dış ticaret rejimi hükümleri uygulanır. Başka bir deyişle, Türkiye'den serbest bölgeye satılan mallar ihracat rejimine, serbest bölgeden Türkiye'ye satılan mallar ise ithalat rejimine tabi olup, serbest bölge kullanıcılarının Türkiye'den ihrac fiyatına (KDV'siz) mal ve hizmet satın alması mümkündür. Diğer taraftan, serbest bölge ile diğer ülkeler ve diğer serbest bölgeler arasında dış ticaret rejimi hükümleri uygulanmaz ve bu husus gümrük prosedürlerine tabi tutulmadan ihracat imkânı anlamına gelmektedir.

Serbest bölgelerde başvuru ve faaliyet süresince her türlü bürokrasinin en aza indirilmiş olması ve bu bölgelerin özel sektör şirketlerince dinamik bir şekilde işletilmesi de ticaret kolaylığı sağlayan bir başka unsurdur.

İhracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek, uluslararası yatırım ve teknoloji girişini hızlandırmak, ekonominin girdi ihtiyacını ucuz ve düzenli şekilde temin etmek, dış ticaret ve finansman hizmetlerinden daha fazla yararlanmak amaçlarıyla 1987 yılında Mersin ve Antalya Serbest Bölgeleriyle hayata geçen serbest bölge uygulaması bugün 18 serbest bölge ile yoluna devam etmektedir.





**AMAÇ:** Ülke ekonomisinin ihtiyaçları ve cari açığın azaltılması bakımından önem arz eden uluslararası yatırımlar için uygun bir yatırım alanı alternatifi sunmak.

**KAPSAM:** Ülkede geçerli ticari, mali ve iktisadi alanlara ilişkin hukuki ve idari düzenlemelerin uygulanmadığı veya kısmen uygulandığı, sınai ve ticari faaliyetler için daha geniş teşviklerin tanındığı ve fiziki olarak ülkenin diğer kısımlarından ayrılan yerler olarak tanımlanan serbest bölgeler; ülkeye yabancı sermaye ve teknolojilerin getirilmesine imkân sağlayacak uygun zemin yaratılması, sağlanan teşvik ve avantajlarla düşük maliyetli mal üretimi ve ihracını kolaylaştırmak ve hızlandırmak bakımından bir basamak işlevi görmektedir.

### **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu'nun 5 inci maddesi uyarınca, yerli veya yabancı gerçek veya tüzel kişiler Ticaret Bakanlığından faaliyet ruhsatı almak üzere başvuruda bulunabilir.

### **BAŞVURU YERİ:**

Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Başvurular, Serbest Bölge Müdürlükleri<sup>1</sup> vasıtasıyla Değerlendirme, Uygulama ve Tanıtım Daire Başkanlıklarına iletilir).

### **SERBEST BÖLGELER DESTEK UNSURLARI:**

#### **1. Münhasıran Üretici Kullanıcılara Sağlanan Destekler**

Üretim konulu faaliyet ruhsatı kapsamında faaliyet gösteren serbest bölge kullanıcılarının,

- Serbest bölgede imal ettikleri ürünlerin satışından elde ettikleri kazançları, Gelir veya Kurumlar Vergisi'nden müstesnadır.
- Serbest bölgelerde imal ettikleri ürünlerin FOB bedelinin en az %85'ini yurtdışına ihraç etmeleri kaydıyla personele ödedikleri ücretler, Gelir Vergisi'nden müstesnadır.

#### **2. Bütün Kullanıcılara Sağlanan Destekler**

- Serbest bölgelerde emlak vergisi istisnası bulunmaktadır.
- Serbest bölgelere veya bu bölgelerden yapılan ihraç amaçlı yük taşıma işleri KDV'den muaftır.



- Serbest bölge faaliyetleriyle ilgili olarak yapılan işlemler ve düzenlenen kağıtlar damga vergisi, resim ve harç istisnasına tabidir.
- Serbest bölgelerden, tamamı yurtdışına olmak kaydıyla verilecek bazı lojistik hizmetler gelir ve kurumlar vergisinden istisnadır.
- Stratejik, öncelikli veya büyük ölçekli yatırımlar ile konusu, sektörü ve niteliği itibarıyla proje bazında desteklenmesine karar verilen yatırımlara özel hesap ücretleri ve stopaj istisnası oranında esneklik sağlanmıştır.
- Yapı denetim şirketlerine ödenecek hizmet bedellerinde uygulanan %75 indirim imkânından serbest bölgeler de yararlanabilmektedir.

### Serbest Bölge Desteklerinden Ne Kadar Süreyle Yararlanılabilir?

Serbest bölge teşvikleri, Faaliyet Ruhsatı süresi boyunca geçerlidir. Serbest Bölgeler Uygulama Yönetmeliği uyarınca, yatırımcı kullanıcıların Faaliyet Ruhsatı süresi, üretim faaliyeti için 45 yıl, diğer faaliyet konuları için ise 30 yıldır. Kiracı kullanıcıların Faaliyet Ruhsatı süresi üretim faaliyeti için 20 yıl, diğer faaliyet konuları için 15 yıldır.

| SERBEST BÖLGELERDE SAĞLANAN VERGİ İSTİSNALARI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |                             |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| VERGİ İSTİSNASI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | İmalatçılar                                                                                  | Diğer Ruhsatlar             |                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              | Lojistik Hizmetler          | Diğer Ruhsatlar             |
| Gelir ve Kurumlar Vergisi İstisnası                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Var<br>(AB Üyeliğine kadar)                                                                  | Var<br>(AB Üyeliğine kadar) | Yok                         |
| Gelir Vergisi Stopajı İstisnası <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Var - %85 İhracat Şartına Bağlı (Belirli yatırımlar için CBK ile %50'ye kadar düşürülebilir) | Yok                         | Yok                         |
| Damga Vergisi, Harç İstisnası                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Var<br>(AB Üyeliğine kadar)                                                                  | Var<br>(AB Üyeliğine kadar) | Var<br>(AB Üyeliğine kadar) |
| Gümrük Vergisi İstisnası                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Var                                                                                          | Var                         | Var                         |
| Emlak Vergisi İstisnası (Yatırımcılar)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Var                                                                                          | Var                         | Var                         |
| Taşımacılıkta KDV İstisnası                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Var                                                                                          | Var                         | Var                         |
| (1) Stratejik, öncelikli veya büyük ölçekli yatırımlar ile proje bazında desteklenmesine karar verilen yatırımlar için bu oran Cumhurbaşkanlığı Kararı ile %50'ye kadar indirilebilir. Ayrıca, bu yatırımlara yönelik olarak mal giriş-çıkışlarında tahsil edilen Özel Hesap ücretlerinin oranları (binde 1-binde 9) Cumhurbaşkanlığı Kararı ile sıfıra kadar indirilebilir. |                                                                                              |                             |                             |



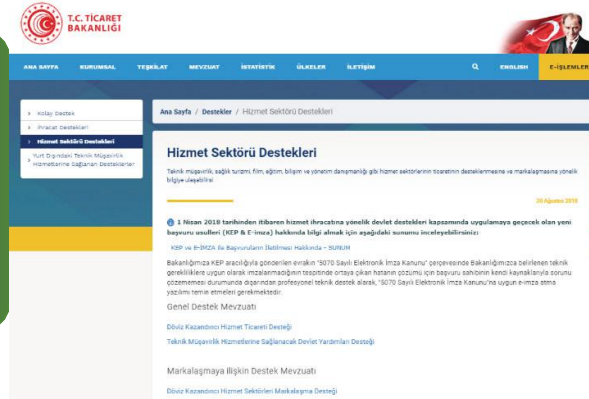
'Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları'na ilişkin detaylı bilgiye 3 adımda Ticaret Bakanlığı internet sitesi ([www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

1 Ana sayfa  
"Destekler"  
kısımına tıklanır.



2 Açılan  
sayfada,  
"Hizmet  
Sektörü  
Destekleri"  
bölümü  
tıklanır.

3 Açılan  
sayfada,  
yürürlükte  
bulunan  
"Hizmet  
Sektörlerine  
Yönelik Devlet  
Yardımları"  
hakkında  
detaylı bilgiye  
ulaşılabilir.



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                    | Telefon |     |      | e-mail                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|---------|-----|------|--------------------------------------------------------------|
| Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü | (0312)  | 212 | 8761 | <a href="mailto:sbgm@ticaret.gov.tr">sbgm@ticaret.gov.tr</a> |
| Değerlendirme, Uygulama ve Tanıtım                              | (0312)  | 204 | 9302 |                                                              |
| Dairesi Başkanlığı (I ve II)                                    | (0312)  | 204 | 9303 |                                                              |
|                                                                 | (0312)  | 204 | 9411 |                                                              |
|                                                                 | (0312)  | 204 | 9426 |                                                              |







## 5. DİĞER DESTEK UYGULAMALARI

### 5.1 DAHİLDE İŞLEME REJİMİ (DİR)

**AMAÇ:** Dünya piyasa fiyatlarından girdi temin edilmesi suretiyle ihracatı artırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak, ihraç pazarlarını geliştirme ve ihraç ürünlerini çeşitlendirmektir.

**KAPSAM:** Elde edilmesinde ithal girdi kullanılan işlem görmüş ürünün ihracı ile ihracat sayılan satış ve teslimlerin belirlenmesi, yönlendirilmesi ve geliştirilmesine ilişkin tedbirlerin düzenlenmesi ve yürütülmesini kapsar.

#### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye Gümrük Bölgesinde (serbest bölgeler hariç) yerleşik firmalar başvurabilir. Süre olarak kapsamı, başvuruya konu olan ürünün işleme süreçleri çerçevesinde değişiklik göstermektedir.

#### BAŞVURU YERİ:

Başvuru yapacak firmaların öncelikle elektronik imza temin etmeleri gerekir. Firmanın DİR otomasyon sistemine tanımlanmasını teminen elektronik ortamda yetki başvurusu bir defaya mahsus olmak üzere yapılır. Başvuru formu ve diğer ilgili belgeler (kapasite raporu, imza sirküleri, ticaret sicil gazetesi, yetki belgesi) Ticaret Bakanlığı Bölge Müdürlüklerine teslim edilir. Dahilde İşleme İzin Belgesi (DİİB) başvuruları ise, elektronik ortamda, İhracat Genel Müdürlüğü bünyesindeki sektör dairelerine yapılmaktadır. Dahilde İşleme İzni ise, Gümrük idareleri tarafından 2006/12 sayılı Tebliğin 14 üncü maddesinde belirtilen işlem ve işçilik için verilmektedir. Dahilde işleme izni almak için 2006/12 sayılı Tebliğin Ek-1'inde belirtilen bilgi ve belgelerle Gümrük İdaresine, müracaat etmeleri gerekir.

#### SİSTEMİN DESTEK UNSURLARI:

- a) İthalatta Gümrük ve Eşetkili Vergi Muafiyeti
- b) KKDF İstisnası
- c) Vergi, Resim ve Harç İstisnası
- d) Yurt İçi Alım Avantajları



- e) Yurt İçi Alımlarda KDV Tecil-Terkin Uygulaması
- f) Yurtiçinden Dünya Piyasa Fiyatlarından Tarımsal Hammadde Temini (Buğday, Mısır)
- g) Ticaret Politikası Önlemlerine Tabi Olmama

### **DAHİLDE İŞLEME REJİMİNİN UYGULAMADAKİ DETAYLARI**

Öncelikle, müracaat sahibi firmalar tarafından dikkat edilmesi gereken;

- Dahilde İşleme İzni ile
- Dahilde İşleme İzin Belgesi arasında fark bulunduğudur.
- Eşyanın; tamir edilmesi, boyanması, yenilenmesi, monte edilmesi, birleştirilmesi, ambalajlanması, bedelsiz ithalatı vb. işlemler için gümrük idarelerince Dahilde İşleme İzni (Dİİ) verilir. Dahilde İşleme İzni verilecek haller, mevzuatta sayılmıştır. Bu işlemler;
  - a) Elyaf, iplik, ham ve mamul mensucat (astar dahil) gibi temel tekstil hammaddeleri ile tekstil ve deri kimyasal maddeleri dışında kalan yardımcı maddelerin (tela, etiket, düğme, fermuar, çıtçıt, rivet, askı, kuşgözü, şerit, kordela, lastik vb.) 10.000 ABD Dolarına kadar yapılacak ithalatını müteakip, ihraç ürünlerinin elde edilmesinde kullanılması,
  - b) Kıymetli maden ve taşların, 32 sayılı Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında Karar hükümleri çerçevesinde ithalatını müteakip, işlendikten sonra ihraç edilmek üzere işçiliğe tabi tutulması,
  - c) Eşyanın korunması, görünüş ya da satış kalitesinin iyileştirilmesi, yeniden dağıtım veya yeniden satış için hazırlanmasına yönelik işlemler,
  - d) Eşyanın montajı, kurulması, diğer eşyayla birleştirilmesi, bir araya getirilmesi veya ihraç edilecek eşyanın tamamlanması dahil olmak üzere işçiliğe tabi tutulması,
  - e) Eşyanın yenilenmesi ve düzenli hale getirilmesi dahil olmak üzere tamir edilmesi veya boyanması,
  - f) Eşyanın elden geçirme ve ayarlar da dahil olmak üzere onarımı,



- g) Eşyanın baskı işlemine tabi tutulması, asorti edilmesi, etiketlenmesi, ambalajlanması, temizlenmesi, elenmesi, fiziksel boyutunun değiştirilmesi, kavrulması veya kabuğundan ayrılması,
- h) Fide ithalatını müteakip, ihraç edilmek üzere kesme çiçek yetiştirilmesi,
- i) Filmaşın ithalatını müteakip, ihraç edilmek üzere çivi ve tel üretimi,
- j) Rulo sacın ithalatını müteakip, ihraç edilmek üzere kesilmiş sac elde edilmesinde kullanılması,
- k) Bedelsiz olarak ithal edilen eşyanın işleme faaliyetine tabi tutulması (Tarım ürünlerindeki bedelsiz ithalat ve tekstil ve konfeksiyon ürünlerinde 150.000 Avroyu aşan bedelsiz ithalat hariç olmak üzere).

Dahilde İşleme İzin süresi azami 12 aydır. Üretim süreci bu süreyi aşacak projelerde (gemi inşaa, komple tesis vb.) belge süresi, proje süresi kadar verilebilir. Sürenin başlangıcı: İzin tarihidir.

Süre sonu: Süre bitiminin rastladığı ayın son günüdür.

- Yukarıda sayılan işlemler dışında Ticaret Bakanlığı tarafından Dahilde İşleme İzin Belgesi (DİİB) düzenlenir.

Bu husus, Ticaret Bakanlığı'nın konu üzerindeki yetki ve sorumluluk alanının tespit edilmesi açısından önem taşımaktadır.

Dahilde İşleme Rejiminde;

- Şartlı Muafiyet ve
- Geri Ödeme Sistemi

olmak üzere iki tür dahilde işleme tedbiri uygulanmaktadır.

**Şartlı muafiyet sistemi;** dahilde işleme izin belgesi/dahilde işleme izni kapsamında ihraç edilecek eşyanın üretiminde kullanılan ve serbest dolaşımda bulunmayan hammadde, yardımcı madde, ambalaj ve işletme malzemesinin Türkiye Gümrük Bölgesinde yerleşik firmalarca ithalatı sırasında doğan vergilerin teminata bağlanarak ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmaksızın ithal edilmesi ve üretim sonucunda elde edilen eşyanın ihraç edilmesini müteakip alınan teminatın iade edilmesidir.



**Geri ödeme sistemi;** dahilde işleme izin belgesi/dahilde işleme izni kapsamında serbest dolaşıma giren hammadde, yardımcı madde, ambalaj ve işletme malzemesinden elde edilen işlem görmüş ürünün ihracı halinde, ithalat esnasında alınan verginin geri ödenmesidir. Bu kapsamda ithal edilen eşya için gümrük idaresince, ticaret politikası önlemleri uygulanmakta ve eşyanın ithali için öngörülen dış ticarete teknik düzenlemeler ve standardizasyon mevzuatı dahil diğer işlemlerin tamamlanması şartı aranmaktadır.

Dahilde İşleme Rejiminin uygulamada en çok karşılaşılan terimlerini, aşağıdaki şekilde özetlemek mümkündür;

İşlem **görmüş** ürün, işleme faaliyetleri sonucunda elde edilen tüm ürünlerdir. İşlem görmüş ürün tanımı, üretim faaliyeti kapsamında elde edilen asıl ve ikincil işlem görmüş ürün kavramlarını da kapsamaktadır.

**Asıl işlem görmüş** ürün, dahilde işleme rejimi kapsamında elde edilmesi amaçlanan üründür.

**İkincil işlem görmüş ürün,** işleme faaliyeti sonrasında elde edilen asıl işlem görmüş ürün dışındaki ürünü ifade etmektedir.

**İşleme faaliyeti,** eşyanın montajı, kurulması ve diğer eşya ile birleştirilmesi dahil olmak üzere işçiliğe tabi tutulması, işlenmesi, yenilenmesi, düzenli hale getirilmesi dahil olmak üzere tamir edilmesi ile işleme sırasında tamamen veya kısmen tüketilse dahi işlem görmüş ürünün bünyesinde bulunmayan ancak, bu ürünün üretilmesini sağlayan veya kolaylaştıran önceden belirlenmiş bazı eşyanın kullanılmasını ifade etmektedir.

**Fire,** “İşleme faaliyetleri sırasında özellikle kuruma, buharlaşma, sızma veya gaz kaçağı şeklinde yitirilen ve imha olan kısım ile ekonomik değeri olmayan atıkları ifade etmektedir.”

Dahilde işleme rejimi kapsamında yurt içi alım uygulaması sadece Dahilde İşleme İzin Belgesi için geçerlidir. Dahilde İşleme İzin Belgesi kapsamında ihracı taahhüt edilen işlem görmüş ürünün elde edilmesinde kullanılan hammadde, yardımcı madde, yarı mamul, mamul, değişmemiş eşya ve ambalaj malzemeleri, ithal edilebileceği gibi, yurt içinden de temin edilebilir.

Dahilde İşleme Rejiminin, ürün bazında uygulamasına ilişkin detaylar; karar, tebliğler ve genelgeler aracılığı ile düzenlenmekte olup, bahse konu mevzuata Ticaret Bakanlığı’nın web sitesi aracılığı ile erişim sağlanabilmektedir.



## 5.2 HARIÇTE İŞLEME REJİMİ (HİR)

**AMAÇ:** Hariçte işleme faaliyeti, dahilde işleme kadar sık ve yaygın kullanımı olmasa da, ihracatçı firmalarımıza yönelik yürürlükte bulunan bir başka destek unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Esasen, serbest dolaşımdaki eşyanın daha ileri bir safhada işlenmek, tamir edilmek veya yenilenmek üzere geçici olarak Türkiye Gümrük Bölgesi dışına veya serbest bölgelere ihraç edilmesi ve bu işleme faaliyetleri sonucunda elde edilen ürünlerin tam veya kısmi muafiyet uygulanarak serbest dolaşıma girmesidir.

Serbest dolaşımdaki eşyanın işlenmek, tamir edilmek veya yenilenmek üzere geçici olarak ihraç edilmesi ve işlem görmüş ürünün tam veya kısmi muafiyetten yararlanarak serbest dolaşıma girmesinin sağlanması ile ithal edilen işlem görmüş ürünlerin aynısını veya benzerini üreten Türkiye'deki üreticilerin temel ekonomik çıkarlarının olumsuz etkilenmemesi kaydıyla ihraç eşyasının satışının teşviki amacıyla hazırlanmıştır.

**KAPSAM:** Hariçte işleme rejiminin esaslarının belirlenmesine ve yönlendirilmesine ilişkin tedbirlerin düzenlenmesini ve yürütülmesini kapsar.

### Hariçte İşleme Belgeleri için nereye başvurulması gerekir?

- İşlem görmek üzere gönderilecek eşya için Ticaret Bakanlığınca Hariçte İşleme İzin Belgesi (HİİB),
- Tamirat amaçlı gönderilecek eşya için Ticaret Bakanlığınca Hariçte İşleme İzni (Hİİ),
- İşlem görmek üzere gönderilecek madenler için de maden ihracatçı birliklerinin bağlı bulunduğu ihracatçı birlikleri genel sekreterliklerince Hariçte İşleme İzni (Hİİ)

verilmektedir.

### SİSTEMİN DESTEK UNSURLARI:

- a) Elde edilen ürünlere gümrük vergilerinden tam veya kısmi muafiyet imkanı
- b) Geçici ihracat halinde ihracat esnasında alınması gereken vergi bakımından teminat



### İrtibat Bilgileri (DİİB ve HİİB için)

| İlgili Birim                                                                      | Telefon                                               | e-mail                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi                   | (0312) 204 8681<br>(0312) 204 8679<br>(0312) 204 8675 | <a href="mailto:tekstilahr@ticaret.gov.tr">tekstilahr@ticaret.gov.tr</a> |
| İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi                                    | (0312) 213 6682<br>(0312) 204 8695<br>(0312) 204 8830 | <a href="mailto:tarimahr@ticaret.gov.tr">tarimahr@ticaret.gov.tr</a>     |
| İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi | (0312) 204 7712<br>(0312) 204 8887<br>(0312) 204 8746 | <a href="mailto:makinahr@ticaret.gov.tr">makinahr@ticaret.gov.tr</a>     |
| İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi                    | (0312) 204 8720<br>(0312) 204 8727<br>(0312) 204 8728 | <a href="mailto:madenahr@ticaret.gov.tr">madenahr@ticaret.gov.tr</a>     |
| İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Dairesi                    | (0312) 204 8771<br>(0312) 204 8766                    | <a href="mailto:ozelahr@ticaret.gov.tr">ozelahr@ticaret.gov.tr</a>       |

### İrtibat Bilgileri (Dİİ ve Hİİ için)

| İlgili Birim                                                       | Telefon         | e-mail |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| Gümrükler Genel Müdürlüğü Dahilde İşleme Dairesi                   | (0312) 449 3138 |        |
| Gümrükler Genel Müdürlüğü Geçici İthalat ve Hariçte İşleme Dairesi | (0312) 449 3161 |        |

## 5.3 VERGİ, RESİM VE HARÇ İSTİSNASI

**AMAÇ:** İhracat ve ihracatla ilgili işlemler, ihracat sayılan satış ve teslimler ile belirli şartları sağlayan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerin damga vergisi, harçlar ve Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinden (BSMV) istisna tutulmasıyla, ihracatı arttırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak ve ihraç pazarlarını geliştirmek

**KAPSAM:** Vergi, resim ve harç istisnası uygulaması, belgeli ve belgesiz işlemler olmak üzere iki şekilde yürütülmektedir.



- İhracat, ihracat sayılan satış ve teslimler, döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile transit ticaretin finansmanında kullanılmak kaydıyla bankalarca kullanılan her türlü sevk öncesi ve sevk sonrası krediler ve firmaların sağladıkları prefinansmanlar ile bunların geri ödenmesi,
- İhracatla ilgili işlem yapan bankaların, factoring şirketlerinin, sigorta şirketlerinin, noterlerin ve diğer kuruluşların ihracat, ihracat sayılan satış ve teslimler ile döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerle ilgili olarak yapmış oldukları bütün hizmet ve muameleler dolayısıyla kendi lehlerine her ne nam ile olursa olsun nakden veya hesaben aldıkları paralar ve kambiyo işlemleri,
- Dâhilde işleme rejimi kapsamında yapılan ithalat ve/veya yurt içi alımlar ile ilgili işlemler ve bunların finansmanı amacıyla kullanılan krediler,
- İhracat karşılığı yapılacak her türlü ödemeler, ihracat, ihracat sayılan satış ve teslimler, döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile transit ticaretle ilgili işlemler ve bu işlemler sebebiyle düzenlenen kâğıtlar,

Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinden (BSMV), Damga Vergisinden, harçlardan ve hal rüsumundan müstesnadır.

### **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

488 sayılı Damga Vergisi Kanunu, 492 sayılı Harçlar Kanunu ve 2017/4 sayılı İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılan Satış ve Teslimler İle Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası Hakkında Tebliğ'de sayılan ihracat sayılan satış ve teslimler ve döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetleri gerçekleştiren tam mükellef firmalar

### **DESTEK UNSURLARI:**

Ticaret Bakanlığınca vergi, resim ve harç istisnası belgesi (VRHİB) 2017/4 sayılı Tebliğ'de sayılan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ve ihracat sayılan satış ve teslimler için düzenlenmekte olup, VRHİB kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin BSMV, Damga Vergisi, harçlar ve hal rüsumuna istisna uygulanmaktadır.

2017/4 sayılı Tebliğ'in 6'ıncı maddesinin 3'üncü fıkrasında yer alan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ve ihracat sayılan satış ve teslimler arasında cari yıl



yatırım programında yer alan ve uluslararası ihaleye çıkarılan veya yabancı para ile finanse edilen kamu yatırımları, ülkenin savunma, güvenlik veya istihbaratı ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına savunma sanayii, güvenlik veya istihbarat alanında yapılan satış ve teslimler, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri, turizm faaliyetleri, uluslararası taşımacılık faaliyetleri yer almakta olup, söz konusu hizmet ve faaliyetlerin tamamına Ticaret Bakanlığı web sayfası ([www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)) üzerinde İhracat>Mevzuat>Vergi Resim Harç İstisnası bağlantısından ulaşılmaktadır.

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                            | Telefon |     |      | e-mail                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|-----|------|----------------------------------------------------------------|
| İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Daire Başkanlığı | (0312)  | 204 | 8720 | <a href="mailto:vrhib@ticaret.gov.tr">vrhib@ticaret.gov.tr</a> |
|                                                                         | (0312)  | 204 | 8727 |                                                                |
|                                                                         | (0312)  | 204 | 8728 |                                                                |

## 5.4 ESNAF VE SANATKÂRLARA SUNULAN FAİZ İNDİRİMLİ KREDİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** 15/11/2000 tarihli ve 4603 sayılı Kanun'un 3'üncü maddesi ile 27/12/2006 tarihli ve 5570 sayılı Kanunun 1'inci maddesine dayanılarak çıkarılan Cumhurbaşkanlığı Kararı doğrultusunda esnaf ve sanatkârlara, kredi ve kefalet kooperatifleri aracılığıyla veya doğrudan Türkiye Halk Bankası Anonim Şirketi kaynaklarından faiz indirimli kredi desteği sağlanarak, esnaf ve sanatkârların finansman ihtiyaçlarının uygun koşullarda karşılanması amaçlanmaktadır.

**KAPSAM:** Esnaf ve sanatkârların mesleki bakımdan gelişmesi, iş ve üretim kapasitesinin arttırılması, ürün çeşitlendirilmesi için gerekli alet, araç, makine, teçhizat, işyeri alımı veya işletme sermayesi olarak kullanılmak üzere kredi ve kefalet kooperatifleri aracılığıyla veya doğrudan Banka kaynaklarından sunulan faiz indirimli işletme ve yatırım kredilerini kapsar.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

07/06/2005 tarihli ve 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanunu'na göre kurulmuş meslek odasına kayıtlı esnaf veya sanatkâr olanlar.



## **BAŞVURU YERİ**

Esnaf ve sanatkârlar, iş yeri ya da ikamet adresinin bulunduğu yerdeki esnaf ve sanatkârlar kredi ve kefalet kooperatiflerine veya doğrudan Türkiye Halk Bankası A.Ş. şubelerine kredi talebinde bulunabilirler.

## **DESTEK UNSURLARI**

5362 sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanunu'na göre kurulmuş meslek odasına kayıtlı esnaf ve sanatkârlar, ortağı bulundukları kooperatife kredi taleplerini güncel belgeleriyle (Esnaf Sicil Tasdiknamesi, Oda Kayıt Belgesi, Vergi Levhası, Nüfus Cüzdanı, İkametgâh Belgesi vb.) birlikte yazılı olarak iletmekle kredilendirme sürecini başlatmış olurlar. Kredi talebine ilişkin olarak inceleme, ortağın ekonomik ve mali durumu göz önünde bulundurularak kooperatif yönetim kurulunca yapılmakta olup, değerlendirme sonucuna göre kredi ve kefalet haddi tespit edilmektedir.

İlk inceleme sonucunda başvurusu olumlu bulunan ortağın belgeleri, ilgili Halk Bankası Şubesine gönderilerek ikincil bir istihbarat yapılmaktadır. Banka, kredi talep edenin varsa kefillerinin Merkez Bankası sisteminde elde edilen moralite sorgulamalarını yapıp ikincil istihbaratı tamamlayarak, sürecin olumlu çıkması halinde kredi kullandırımı yapmaktadır.

Öte yandan, esnaf ve sanatkârlar, kredi ve kefalet kooperatifi kefaleti olmaksızın doğrudan Halk Bankasına başvuru yaparak, Bankaca yapılan değerlendirme neticesine göre faiz indirimli kredi kullanılabilmektedir.

## **Destek Oranı Nedir?**

Esnaf ve sanatkârlara iş ve üretim kapasitesinin arttırılması için gerekli iş yeri, araç, hammadde, makine, teçhizat vb. alımına yönelik finansman sağlamak üzere kullanılacak kredilerde, kredinin türüne göre %100 (faizsiz) ya da %50 faiz indirimini uygulanmaktadır.



10/01/2019 tarihli ve 602 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı Uyarınca

| Destek Türü<br>(Kredisi)       | Destek Oranı<br>(Faiz Desteği %) | Faydalanıcı                                                                                                            |
|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İşletme ve Yatırım             | 50                               | 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanunu'na göre kurulmuş meslek odasına kayıtlı esnaf veya sanatkar |
| Kaybolmaya Yüz Tutan Meslekler | 100                              |                                                                                                                        |
| Usta Girişimci                 | 100                              |                                                                                                                        |
| Genç Girişimci                 | 100                              |                                                                                                                        |

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                   | Telefon         | e-mail                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Esnaf, Sanatkarlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü<br>Kooperatifler Dairesi | (0312) 449 4752 | <a href="mailto:esgmozelburo@ticaret.gov.tr">esgmozelburo@ticaret.gov.tr</a> |
|                                                                                | (0312) 449 4753 |                                                                              |
|                                                                                | (0312) 449 4754 |                                                                              |







## 6. İTHALAT POLİTİKALARI ÖNLEMLERİ VE İTHALATA İLİŞKİN UYGULAMALAR

Ticaret Bakanlığı tarafından bir taraftan ihracatçılarımıza destekler vererek ihracatımızı arttırma yönünde çalışmalar yapılırken, diğer taraftan yerli üreticilerimizin ithalattan kaynaklanan haksız rekabete karşı korunmasına yönelik tedbirler de alınmaktadır.

Bu çerçevede, ithalata yönelik çalışmalar iki odak noktası olarak gruplandırılabilir: Birinci grupta, yerli üretim dalının, ithalatla haksız rekabetten kaynaklanan zarara karşı korunması adına dampinge karşı önlemler ile sübvansiyona karşı telafi edici önlemler; ithalat artışından kaynaklanan zarara karşı korunması adına ise korunma önlemleri yer almaktadır. İkinci grupta ise, arz sıkıntısı yaşanan ürünlerde piyasanın veya hammadde/ara malı ihtiyacı olan sanayicilerin bu ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla, söz konusu ürünlerde gümrük vergisi indirimi veya muafiyeti şeklinde uygulanmalar bulunmaktadır.

### 6.1 YERLİ ÜRETİCİLERİMİZİ İTHALATTAN KAYNAKLANAN HAKSIZ REKABETE VEYA İTHALAT ARTIŞLARINA KARŞI KORUMAK AMACIYLA ALINAN ÖNLEMLER

#### Dampinge karşı önlemler ve sübvansiyona karşı telafi edici önlemler

Yerli üretim dalının haksız rekabet yaratan dampedli ve sübvansiyonlu fiyatlardan ithal edilen ürünler nedeniyle zarar görmeleri durumunda, Bakanlığımız tarafından gerekli soruşturmalar yürütülerek, dampinge karşı önlem veya sübvansiyona karşı telafi edici önlem konulması imkanı bulunmaktadır.

Bunun için öncelikle yerli üreticilerimizin Bakanlığımız internet sitesinde yer alan Başvuru Formunu doldurarak Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne müracaat etmeleri gerekmektedir.

Başvuruda bulunmak isteyen yerli üretici veya üreticilerin, içinde bulunulan cari yıl veya son takvim yılı itibarı ile başvuru konusu üründe Türkiye toplam üretiminin en az %25'ine karşılık gelen miktarda üretim gerçekleştiriyor olmaları gerekmektedir. Söz konusu asgari eşiği geçerek başvurularını ileten yerli üretici veya üreticilerin başvurularının değerlendirmeye alınabilmesi için başvuru sahibi firmaların ve başvuruyu aktif biçimde destekleyen firmaların başvuru konusu ürün üretimlerinin cari yıl veya tamamlanmış son takvim yılı itibarı ile Türkiye toplam başvuru konusu ürün üretim miktarının en az %50'sine karşılık gelmesi gerekmektedir.



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                            | Telefon                                                                  | e-mail                                                             |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İthalat Genel Müdürlüğü, Damping<br>Sübvansiyon Dairesi | (0312) 212 8247<br>(0312) 204 9927<br>(0312) 204 9932<br>(0312) 204 9579 | <a href="mailto:damping@ticaret.gov.tr">damping@ticaret.gov.tr</a> |

## Önlemlerin Etkisiz Kılınmasına Karşı Önlemler

Dampinge karşı önlemlerin menşe saptırması, GTİP saptırması veya başka bir yolla etkisiz kılınması durumunda, Bakanlığımız tarafından gerekli soruşturmaların yürütülerek dampinge karşı önlemlerin teşmil edilmesi imkanı bulunmaktadır.

Bunun için firmalarımızın önlemlerin etkisiz kılındığına dair destekleyici bilgi ve belgelerle birlikte bir dilekçe ile Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne müracaat etmeleri gerekmektedir.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                          | Telefon                                               | e-mail                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| İthalat Genel Müdürlüğü, İthalat<br>Politikalarını İzleme ve<br>Değerlendirme Dairesi | (0312) 204 9955<br>(0312) 204 9931<br>(0312) 204 9944 | <a href="mailto:izleme@ticaret.gov.tr">izleme@ticaret.gov.tr</a> |

## Korunma Önlemleri

Bir malın ithalatının artarak yerli üreticiler üzerinde zarara yol açması durumunda, yerli üreticilerimizi bu durumdan korumak için ülke ayrımı gözetmeksizin ithalatta korunma önlemi alınabilmektedir. Korunma önlemi genelde ek mali yükümlülük getirilmesi şeklinde uygulanmakta ve 10 yıl süreyle yürürlükte kalabilmektedir.

Artan ithalattan zarar gören yerli üreticilerimiz, yine başvuru formunu doldurarak Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne başvurabilmektedirler. Başvuru üzerine açılacak soruşturmadan sonra uygun bulunması durumunda önlem yürürlüğe girmektedir. Başvurularda yerli üreticilerin, toplam yerli üretimin en az %50'sini temsil etmeleri gerekmektedir.



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                       | Telefon                                                                  | e-mail                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İthalat Genel Müdürlüğü, Gözetim,<br>Korunma, Kota ve Tarife Kontenjanı<br>Dairesi | (0312) 212 8247<br>(0312) 204 9944<br>(0312) 204 9945<br>(0312) 204 9293 | <a href="mailto:korunma@ticaret.gov.tr">korunma@ticaret.gov.tr</a> |

## İlave Gümrük Vergisi

Yerli üretici firmalarımızın ürettikleri ürünler itibariyle ithalat baskısına karşı korunabilmeleri ve ülkemizdeki üretim kapasitesinin artırılması amacıyla, Bakanlığımızca ithalatla ilave gümrük vergileri konulabilmektedir.

İlave gümrük vergisi konulmasına ilişkin başvurular, yerli üreticilerimiz, tarafından Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne yazılı olarak yapılmaktadır. Bakanlık tarafından yapılan incelemeyi müteakip uygun görülmesi halinde, ilave gümrük vergisi konulmasına ilişkin kararlar, Bakanlar Kurulu Kararı şeklinde yayımlanarak yürürlüğe konulmaktadır.

Avrupa Birliği ve Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığımız ülkeler menşeli olanlar hariç olmak üzere, Karar kapsamı ürünlerin tüm ülkelerden yapılan ithalatında ilave gümrük vergisi tahsil edilmektedir.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim            | Telefon                                                                                     | e-mail                                                                                                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İthalat Genel Müdürlüğü | (0312) 222 5277<br>(0312) 204 9975<br>(0312) 204 9576<br>(0312) 204 9594<br>(0312) 204 9581 | <a href="mailto:sanayi1@ticaret.gov.tr">sanayi1@ticaret.gov.tr</a><br><a href="mailto:sanayi2@ticaret.gov.tr">sanayi2@ticaret.gov.tr</a> |

## Kayda Alma Uygulaması

İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2019/1 sayılı Tebliğ kapsamında tekstil ve konfeksiyon ithalatı ülke ayrımı gözetilmeksizin ileriye yönelik kayda alınmak suretiyle izlenmekte ve ithalat işlemleri gerçek zamanlı olarak takip edilmektedir.

Kayda alma sistemi İTKİB ile birlikte yürütülmekte olup, bu kapsamdaki işlemler elektronik ortamda gerçekleştirilmektedir.



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                     | Telefon         | e-mail                                                           |
|----------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|
| İthalat Genel Müdürlüğü,         | (0312) 212 9955 | <a href="mailto:izleme@ticaret.gov.tr">izleme@ticaret.gov.tr</a> |
| İthalat Politikalarını İzleme ve | (0312) 204 9931 |                                                                  |
| Değerlendirme Dairesi            | (0312) 204 9944 |                                                                  |

## 6.2 SANAYİCİLERİMİZİN VE YURTIÇI PIYASA İHTİYAÇLARININ TEMİNİNE YÖNELİK POLİTİKA VE UYGULAMALAR

### Tarife Kontenjanları

Tarife Kontenjanı (Tarife Kotası) belirli bir dönem için ithalatta gümrük vergisinde indirim yapılması ya da muafiyet sağlanması anlamına gelmektedir.

Tarife kontenjanları diğer ülkelerle yapılan anlaşmalar çerçevesinde açılabilmekte, ya da ülke ihtiyacına göre Bakanlığımız tarafından tek taraflı olarak uygulanabilmektedir.

Bakanlığımızca duyurulan tarımsal ürünlerin ithalatında tarife kontenjanlarından yararlanmak için, her yıl Resmi Gazete’de yapılan duyuruyu takip etmek ve bu duyurudaki başvuru usul ve esaslarını takip etmek gerekmektedir.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                              | Telefon                                               | e-mail                                                                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| İthalat Genel Müdürlüğü,<br>Tarım Dairesi | (0312) 212 8899<br>(0312) 204 9940<br>(0312) 204 9929 | <a href="mailto:ithalattarim@ticaret.gov.tr">ithalattarim@ticaret.gov.tr</a> |

### Askıya Alma

Ülkemizde üretimi bulunmayan veya yeterli düzeyde üretilmeyen hammadde arzında sorun yaşanmaması için, uygun maliyetli girdi tedarikine yönelik belirli ürünlerde gümrük vergilerinin askıya alınması uygulamaları yapılmaktadır. Bu kapsamda başvuru yapmak isteyen firmalarımız yazılı başvurularını Ticaret Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne yapabilmektedir.



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                              | Telefon                                               | e-mail                                                             |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İthalat Genel Müdürlüğü, Sanayi 1 Dairesi | (0312) 222 5277<br>(0312) 204 9975<br>(0312) 204 9575 | <a href="mailto:sanayi1@ticaret.gov.tr">sanayi1@ticaret.gov.tr</a> |

## Kullanılmış Eşya İthalatı

İthalat Rejimi Kararının 7. maddesine göre eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu (defolu) ve yatık (zamanla dayanıklılığını yitirmiş) malların ithali izne tabidir. Bu kapsamda, 2019/9 sayılı Kullanılmış veya Yenileştirilmiş Eşya İthalatına İlişkin Tebliğin Ek-1 ve Ek-2 sayılı listelerinde yer alan eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu ve yatık eşyanın ithalat işlemlerine ilişkin başvurular Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) üzerinden elektronik olarak yapılmaktadır. Söz konusu eşyanın ithalatı Tebliğde yer alan diğer şartlar, referans kıymet ve yaş kriterlerinin birlikte sağlanması halinde gerçekleştirilmektedir.

Bahse konu listeler dışında yer alan eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu ve yatık eşyanın ithalatına ilişkin başvurular ise <https://www.ticaret.gov.tr> genel ağ adresinde yer alan E-İşlemler/İthalat İşlemleri bölümünden gerekli belgeler ile Bakanlığımız İthalat Genel Müdürlüğüne elektronik olarak yapılmaktadır. Genel Müdürlüğe yapılan bu başvurular ülkemiz yerli üretimi, ithal edilecek eşyanın ekonomik ömrü, eşyanın kullanım amacı gibi kriterlere göre değerlendirilerek sonuçlandırılmaktadır.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                               | Telefon                                               | e-mail                                                             |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| İthalat Genel Müdürlüğü, Sanayi II Dairesi | (0312) 222 5277<br>(0312) 204 9585<br>(0312) 204 9587 | <a href="mailto:sanayi2@ticaret.gov.tr">sanayi2@ticaret.gov.tr</a> |



## “Kullanılmış Eşya İthal İzni Başvurusu Hakkında Bilgi, Gerekli Belgeler ile Başvuru” yapmak amacıyla İthalat İşlemlerine nasıl ulaşım sağlanır?

Bakanlık genel ağ adresinden "E-İşlemler" kısmına tıklanır.

1

E-İşlemler kısmında "İthalat İşlemleri" kısmına tıklanır.

2

|                                        |                                                     |                                                     |                                    |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| Piyasa Gözetimi ve Denetimi Uygulaması | Serbest Bölgeler Bilgi Sistemleri Uygulaması (SBBU) | Serbest Bölgeler Bilgi Sistemleri Uygulaması (SBBU) | Tasit                              |
| Soyut Tesis Muhasebe İşlemleri         | TIR Muayene Onay                                    | TRANSFER BİLDİRİM FORMU SORGULAMA UYGULAMASI        | Tasit                              |
| Tayınan Özet Beyan Sorgulama           | Tayınmaz Ticareti Bilgi Sistemi                     | Tasit                                               | Tek Pencere Sistemi                |
| Telaflı Edici Vergi                    | TCKİYE İSTELERİ                                     | Ticari Bilgi Kaynakları                             | Ticari Elektronik İletişim Sistemi |
| Ulaştırma Onay Gelişi                  | Yatırım Tevkiye Belgesi Sorgulama                   | Yükümlü Gözetim Mükemmeliyeti                       | Yükümlü Kayıt ve Takip Sistemi     |
| e-İthalat                              | İTHALATTA RİSK ESASLI DENETİM SİSTEMİ               | İhracatçı Rehberi                                   | İletişim                           |
| İthalat İşlemleri                      | İşletim Tamamlayan Yeni İthalat Başvurusu           | İşletim Sorgulama                                   |                                    |





TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

AnasayfaGözetli ProgramlarBilgi HaritiUygulamalarElektronik İmzaUygulama Açartan

**Duyurular**

- ÖNEMLİ! E-Ticari E-Devlet Entegrasyonu
- ÖNEMLİ! KEP kullanarak E-ticaret Gönderimi Hakkında
- Cüzdan İşleme Başvuru Uygulaması Kullanıcıları İçin Önemli Duyuru
- 2017 yılında Dahilde İşleme Ürün Belgelerinde Değişen GTIPler
- Chrome'da E-imza Uygulamalarının Kullanılmasına
- Çevre Ürün Belgesi Başvurusuna Dair Kıyafet...

**E-İmza Uygulamaları**

- Yetkilendirme Başvurusu
- Serbest Bölgeler Bilgisayar Uygulama Programı Giriş
- E-İmza Uygulamasına Giriş
- Firma Tanımlama (TAREKS)
- Şifematik ile Giriş (Sadece Bakanlık Personeli için)

**Önemli Duyuru!**

Bakanlığımız evrak kabulü süreçlerinde değişikliği gidermek, kayıtlı elektronik posta(KEP) adresi üzerinden belgelerin kuralara uygun olan elektronik imza (e-imza) belgesinin kabulüne 01/04/2018 tarihi itibarıyla başlamıştır. Bu doğrultuda, Bakanlığımızca e-imza kabul sürecinde belgelerin öncelikle pdf formatında hazırlanması veya pdf formatına çevrilmesi, ardından firmaya teminle yetkilili kâğıtlara ait özel bir e-imza sertifikasıyla "5070 Sayılı Elektronik İmza Kanununa" uygun olarak imzalanması gerekmektedir. Bu işlem sürecinde oluşan pdf veya pdf'ing uzantılı dosyaları firmamızın KEP adresinden gönderdiğiniz için Bakanlık KEP adresine (<https://www.ticaret.gov.tr/portal/kep>) iletmemelidir. Bakanlığımızca bu yılta kullanıcılar belge teslimatı edecek firmaların Bakanlığımız ile ilgili Belirli Konu ile ilgili yayımlanmış usul ve esaslara göre belirlenmiş, karşılaştırmalı olarak sorun ve aksaklıklar Çözümüne Belirli Yönelimlerle ilgili olarak yayımlanmıştır. Öte yandan belge teslimatı sürecinde karşılaşılan multimedya e-imza doğrulama hataları vb., teknik sorunlarla ilgili olarak firmalarımıza kâğıt imzaların doğrulamasında oluşan olumsuzlukların önüne geçilmesi için konuyla ilgili firmaların teknik destek almaya gerekecektir. Önemli Duyuru.

© T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Açılan sayfada yer başlıkları ve linkleri takip ederek detaylı bilgilere ulaşılır.

3





## 7. ÜRÜN GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI

Ürün güvenliği faaliyetlerinin temelini 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun oluşturmaktadır. Söz konusu Kanun, AB ile Gümrük Birliği çerçevesinde gerçekleştirilen mevzuat uyum çalışmaları kapsamında hazırlanmış olup DTÖ Ticarete Teknik Engeller Anlaşması (TTE) ile de uyumludur. Yetkili kamu kuruluşları tarafından gıda ürünleri de dahil olmak üzere, piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

### 7.1 İTHALATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ

İthalatta ürün güvenliği denetimleri, 22/02/2013 tarih ve 28567 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Teknik Düzenlemeler Rejimi Kararı çerçevesinde Ticaret Bakanlığı tarafından her yıl yayımlanan Ürün Güvenliği ve Denetimi (ÜGD) Tebliğleri çerçevesinde yapılmaktadır. Denetimler bazı ürünlerde Ticaret Bakanlığı tarafından; bazı ürünlerde ise ilgili Bakanlıklar tarafından yapılmaktadır.

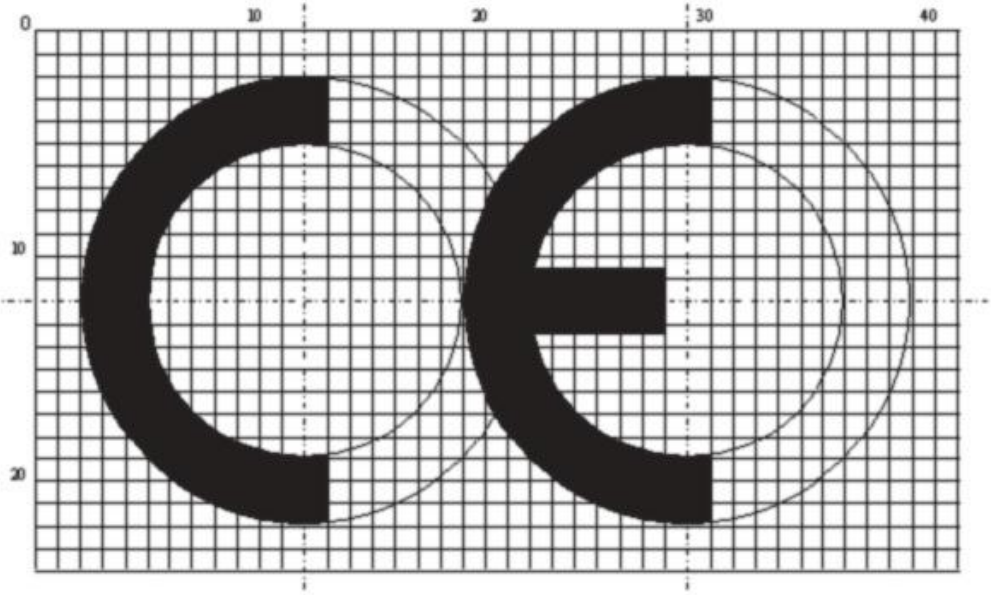




### 7.1.1 TİCARET BAKANLIĞI TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER

**AMAÇ:** İthal ürünlerin ilgili teknik düzenlemesine uygunluğu denetlenerek, vatandaşın güvensiz ürünlerden, üreticilerin ise bu ürünlerin neden olduğu haksız rekabetten korunması.

**KAPSAM:** Denetimler, standarda tabi bazı sanayi ara girdilerini, telsiz ve telekom ürünlerini, makineleri, alçak gerilim veya elektromanyetik uyumluluk gerektiren ürünleri, bebek bakım ürünleri, kırtasiye malzemeleri, oyuncakları, kişisel koruyucu donanımları, yapı malzemelerini, pil ve akümülatörleri, tıbbi cihazları, ayakkabıları, araç parçaları, tekstil ve deri ürünlerinde azo boyar maddeleri ve birçok tarım ürününü kapsamaktadır. Denetime tabi olacak ürünlerin listesi ilgili ÜGD tebliğinin ekinde Gümrük Tarife Pozisyonunda belirtilmektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan veya Ticaret Bakanlığı adına TSE'ye yaptırılan denetimlerin elektronik ortamda, risk analizi esaslı olarak yapılmasını teminen web tabanlı ve 7 gün 24 saat erişime açık olan Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) kurulmuştur.



CE İşareti



## **KİMLER BAŞVURABİLİR?**

Sanayi ürünleri veya tarım ürünleri ithalatı yapmak isteyen ithalatçı firmalar ile tarım ürünü ihracatı yapan firmalar TAREKS'e kayıt olup, kullanıcı tanımlayarak başvurularını yapabilirler.

## **BAŞVURU YERİ:**

Kullanıcı, Bakanlık internet sayfasının “E-işlemler” kısmında yer alan “Dış Ticarette Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) Uygulaması” bölümünü veya e-Devlet kapısını kullanarak TAREKS üzerinden ithal partisine ilişkin verileri girerek başvurusunu yapar.

(<https://eortak.dtm.gov.tr/eortak/login/listApplications.htm>)

## **İTHALAT DENETİMİ SÜRECİ**

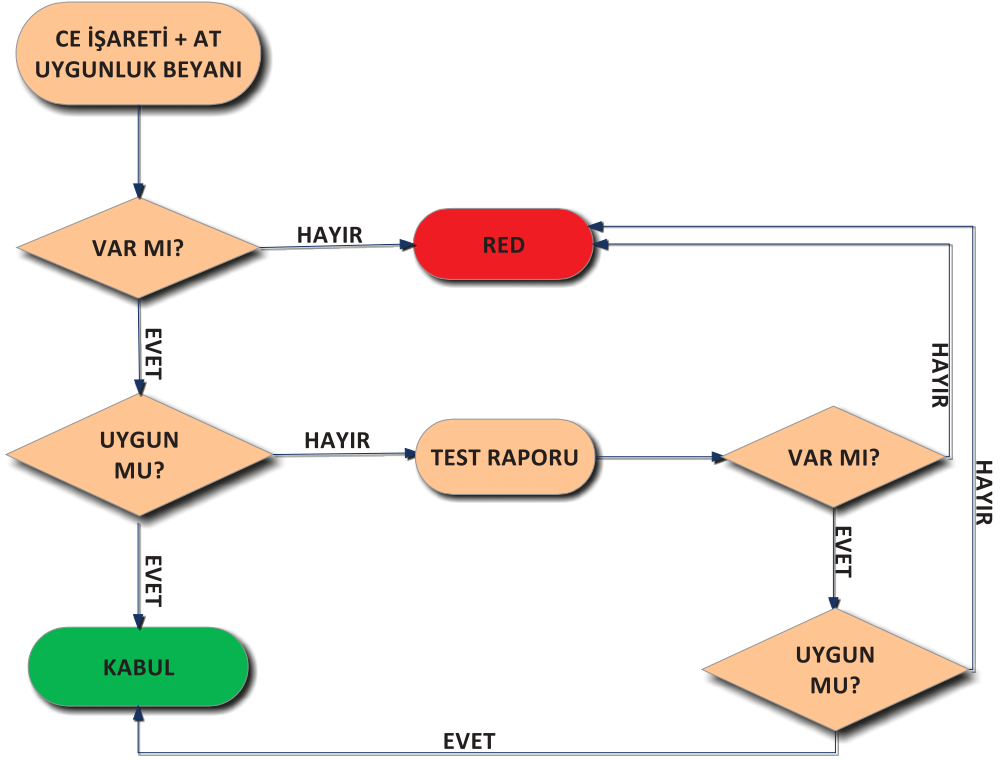
CE işaretine tabi olan makinalar ve elektrikli cihazlarla, CE işaretine tabi olmayan sanayi ürünleri ve araç parçaları Türk Standartları Enstitüsü; tüketici ürünleri, oyuncaklar, kişisel koruyucu donanımlar, telefonlar, tıbbi cihazlar ve yapı malzemeleri Ticaret Bakanlığı Ticaret Denetmenleri tarafından denetlenmektedir. CE işaretine tabi ürünlerin ithalat denetimlerinde, ürünün CE işareti taşıyıp taşımadığının yanı sıra; başta Uygunluk Beyanı (Declaration of Conformity) olmak üzere mevzuatın öngördüğü belgelerin mevcudiyeti ve güncelliği ile sunulan belgelerle ürünün eşleşip eşleşmediği de kontrol edilmektedir. CE işareti taşımayan ürünlerin ithaline izin verilmemektedir. Sunulan belgelerin güncel olmaması veya ürünle eşleşmemesi, ayrıca üründe bariz bir güvenlik riski görülen durumlarda ise, ürüne ait test raporları istenmekte veya ürün teste tabi tutulabilmektedir.

Denetimler web tabanlı bir uygulama olan TAREKS üzerinden risk esaslı olarak yapılmaktadır. TAREKS uygulamasının getirdiği iki önemli kolaylık, denetim başvurularının zaman ve yer sınırlaması olmadan yapılabilmesine imkan sağlaması ve bütün başvuruların değil, sadece yapılan risk analizi sonucunda riskli görülen başvuruların fiili denetime yönlendirilmesidir. TAREKS bir mevzuat olmayıp, elektronik ortamda başvuru ve risk analizi yapılmasını sağlayan web tabanlı bir yazılımdır.

TAREKS risk analizi ürünün cinsi, markası, modeli, menşei, fiyatı gibi kriterlere göre yapılmakla birlikte, ithalatçı firma bilgileri de ürünlerin fiili denetime yönlendirmesinde çok önemli rol oynamaktadır. Ürünleri ithalat denetimlerinde uy-



güvensiz bulunan veya piyasadan toplanılan firmalar daha sık fiili denetime yönlendirilmektedir. Bu itibarla, ithalatçıların TAREKS işlemlerini titizlikle takip etmeleri önemlidir.



## İTHALAT DENETİMİ SÜRECİ

### İrtibat Bilgileri

| İlgili Daire Başkanlığı                                                                    | Telefon                                               | e-mail                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Ürün Güvenliği ve Denetimi<br>Genel Müdürlüğü<br>İthalat Denetimleri Dairesi<br>Başkanlığı | (0312) 204 8902<br>(0312) 204 8928<br>(0312) 204 8384 | <a href="mailto:ithalat-ugd@ticaret.gov.tr">ithalat-ugd@ticaret.gov.tr</a> |



### 7.1.2 İLGİLİ BAKANLIKLAR TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER

**AMAÇ:** Piyasaya güvenli ürün arzını teminen, belirli ürünlerin ilgili teknik düzenlemelere uygunluk yönünden, ilgili kamu kurumlarının ve özel sektörün görüşleri alınarak Bakanlığımız tarafından hazırlanan tebliğler kapsamında, ilgili Bakanlıklarca denetlenmesi.

**KAPSAM:** Atık, kimyasal, katı yakıt ve metal hurdalar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı; uyuşturucu psikotrop maddeler, tıbbi ürünler, ilaç hammaddeleri Sağlık Bakanlığı; gıda ve tarım ürünleri, zirai ve veteriner ilaçlar, gıda ile temas eden maddeler ile fidanlar, orman ağaçlarının tohumları, orman yetiştirme materyalleri Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ithalat aşamasında denetlenmektedir.

#### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                               | Telefon                            | e-mail                                                                 |
|--------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü | (0312) 204 8931<br>(0312) 204 8950 | <a href="mailto:mev@ticaret.gov.tr">mev@ticaret.gov.tr</a>             |
| MevzuatveÇevreDairesiBaşkanlığı            | (0312) 204 8951                    | <a href="mailto:tarim-ugd@ticaret.gov.tr">tarim-ugd@ticaret.gov.tr</a> |
| Tarım ve Gıda Dairesi Başkanlığı           | (0312) 204 8921<br>(0312) 204 8944 |                                                                        |

### 7.2 PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ (PGD)

**AMAÇ:** Piyasaya arz edilmiş ürünlerin ilgili teknik düzenlemesine uygun üretilmiş olup olmadığının denetlenmesi.

**KAPSAM:** Ülkemiz pazarında piyasaya arz edilmiş tüm ürünler piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri kapsamındadır. Ülkemizde, PGD faaliyetleri dokuz farklı kamu kuruluşu tarafından yerine getirilmektedir. Bu kuruluşlar ve sorumlu oldukları ürün grupları 97/9196 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile düzenlenmiştir. 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun ve bu Bakanlar Kurulu Kararı çerçevesinde, ürüne dair teknik düzenlemeyi hazırlayan ve yürürlüğe koyan kurum ürüne ilişkin PGD yapmaktan da sorumlu bulunmaktadır. Bu çerçevede ülkemiz PGD kuruluşları ve sorumlu oldukları ürün grupları aşağıdaki tabloda listelenmiştir.



| PGD Kuruluşu                                | Ürün Grupları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı               | Elektrikli ve elektronik ürünler, makineler, sivil kullanım amaçlı patlayıcılar, motorlu taşıtlar, asansörler, evaletleri, gaz yakancihazlar, basınçlı ekipmanlar, taşıyabilir basınçlı kaplar, ATEX ürünleri, sıcak su kazanları, ölçü aletleri, hazır ambalajlı mamuller, diğer makineler, tarım ve orman traktörleri, pil ve akümülatörler |
| Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı | Kişisel koruyucu donanımlar (KKD)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Çevre ve Şehircilik Bakanlığı               | Yapı malzemeleri, katı yakıtlar                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tarım ve Orman Bakanlığı               | Gıda maddeleri, gıdalarla temas eden madde ve malzemeler, yem, gübreler, bitki koruma ürünleri, veterinerlikte kullanılan tıbbi ürünler, Tütün mamulleri ve etil alkol                                                                                                                                                                      |
| Ticaret Bakanlığı                      | Deterjanlar, oyuncaklar, kimyasal ürünler (dövme mürekkebi, temizleme ve yıkama ürünleri), çocuk bakım ürünleri, düzenlenmemiş alanda yer alan dekoratif malzemeler, mobilyalar, el aletleri, aygıtlar, hobi ve spor ekipmanları, çakmaklar, kırtasiye ürünleri, çocuk ekipmanları, gıda görünümlü ürünler, hazır giyim tekstil ve ayakkabı |
| Sağlık Bakanlığı                       | Kozmetikler, tıbbi cihazlar, biyosidal ürünler                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı         | Gezi tekneleri, gemi teçhizatı                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu | Telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanları                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu       | Akaryakıtlar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                                            | Telefon                                                                  | e-mail                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü<br>Kalite Altyapısı ve Piyasa Gözetimi Dairesi<br>Başkanlığı | (0312) 204 8938<br>(0312) 204 8913<br>(0312) 204 8915<br>(0312) 204 8932 | <a href="mailto:kap@ticaret.gov.tr">kap@ticaret.gov.tr</a> |



### 7.3 DIŞ TİCARETTE TEST/BELGELENDİRME HİZMETLERİ

AB ile imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması uyarınca Türkiye AB'nin ürünlere ilişkin teknik mevzuatını uyumlaştırmayı taahhüt etmiştir. Bugüne kadar ülkemiz 250 civarında mevzuatı uyumlaştırmıştır ve mevzuata ilişkin güncellemeler yetkili kuruluşlarımız tarafından takip edilmektedir.

Mevzuat uyumu ülkemize bazı hakları da beraberinde getirmektedir. Bu minvalde 1/2006 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı ile Türkiye uyumlaştırdığı mevzuat kapsamında onaylanmış kuruluş atama hakkını elde etmiştir. Onaylanmış kuruluşlar, üçüncü taraf bağımsız test veya belgelendirme hizmeti gerektiren CE işaretli ürünlere piyasaya arz öncesi bu hizmeti sağlamaktadır. Böylelikle üreticilerimiz veya ihracatçılarımız bu hizmeti ulusal kuruluşlardan temin edebilmektedir.

Yetkili kuruluşlarımız tarafından görevlendirilmesi uygun görülen aday onaylanmış kuruluşlara dair bildirimler Ticaret Bakanlığı tarafından AB'nin Yeni Yaklaşım Onaylanmış Kuruluşlar Bilgi Sistemi NANDO üzerinden Avrupa Komisyonu'na iletilmektedir. Ülkemizde hâlihazırda görev yapan kuruluşlara ve bu kuruluşların hangi alanlarda faaliyette bulunduğu dair liste NANDO sisteminde yer almaktadır. Onaylanmış Türk kuruluşlarına ve hangi alanda faaliyette bulunduklarına dair listeye aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir.

<http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/index.cfm>

#### İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                                            | Telefon                                                                  | e-mail                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü<br>Kalite Altyapısı ve Piyasa Gözetimi Dairesi<br>Başkanlığı | (0312) 204 8938<br>(0312) 204 8913<br>(0312) 204 8915<br>(0312) 204 8932 | <a href="mailto:kap@ticaret.gov.tr">kap@ticaret.gov.tr</a> |

### 7.4 TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA VE İTHALATINDA TİCARİ KALİTE DENETİMLERİ

**AMAÇ:** Başta dünyada en önemli üreticileri arasında yer aldığımız fındık, kuru üzüm, zeytinyağı gibi geleneksel tarım ürünlerimiz olmak üzere, ihracata konu tarım ürünlerinin ticari kalite açısından denetlenmesidir. İhracatta yapılan denetimin



amacı, Türk ürünlerinin uluslararası piyasalardaki imajını iyileştirerek muhafaza etmek, böylece istikrarlı ihracat pazarları yaratmaktır.

**KAPSAM:** Ticari kalite denetimleri bitkisel yemeklik yağlar, kuru ve kurutulmuş ürünler, yaş meyve ve sebzeleri kapsamaktadır. Bu ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ürün güvenliği denetimine de tabi tutulmaktadır. Bir ürün, ürün güvenliği yönünden denetlendiğinde, bu ürünün tüketiminin insan ve bitki . sağlığına ve yaşamına veya çevreye zarar verip vermediğine bakılır. Örneğin, elma ürünü ithal edilirken, bu üründe kullanılan pestisitler insan sağlığına zarar verecek kadar kalıntı bırakmış mıdır? Gıda ürünüde kullanılan katkı maddeleri kanserojen midir? Aflatoksin var mıdır, miktarı nedir? Peroksit kullanılmış mıdır? gibi...Ticari kalite açısından bakıldığında ise ürünün insan/bitki/hayvan/çevreye zarar verip vermediğinden çok ürünün ilgili teknik düzenlemesinde yer alan ticari kaliteyi belirleyen kriterlere uygunluğu değerlendirilmektedir. Ticari kalite denetimlerinde; ürün doğru etiketlenmiş mi, doğru paketlenmiş mi, tüketiciyi yanıltıcı bilgi var mı, ürünün boylaması, kokusu, tadı uygun mu gibi sorulara yanıt aranmaktadır. Örneğin, zeytinyağı için baktığımızda ‘palmitik asit oranı’ teknik düzenlemede belirtilen oranlarda mı? (palmitik asit oranının belirtilen kriterden daha yüksek veya düşük olması bu ürünü zararlı yapmaz sadece kalitesiz yapar).

**BAŞVURU YERİ:** Başvurular elektronik ortamda Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) üzerinden yapılmaktadır.

**DENETİM SÜRECİ:** Denetimler, Ticaret Bakanlığı Ticaret Denetmenleri tarafından yapılmaktadır. TAREKS’te tanımlanan firmaların yine TAREKS üzerinden yetkilendirilen kullanıcıları tarafından yapılan denetim başvuruları, firmanın sınıfına veya ürüne ilişkin kriterler göz önüne alınarak oluşturulan risk kriterlerine göre sistem tarafından incelenmektedir. TAREKS üzerinden gerçekleştirilen risk analizi sonucunda başvurunun fiili denetime yönlendirilip yönlendirilmeyeceğine sanayiler içerisinde karar verilir. Fiili denetime yönlendirilen ihraç partileri, ürünün durumuna göre fiziki muayeneye ve/veya laboratuvar analizine tabi tutulur. İhracatta denetim, TAREKS’te belirlenen denetim tarihi ve saatinden itibaren en geç yirmi dört saat içerisinde depo, antrepo, liman veya işleme yerinden denetlemeye en elverişli olanında yapılır. Fiili denetime yönlendirilmeyen ihraç partileri ile fiili denetime yönlendirilerek uygun bulunan ürünlere yönelik olarak bu ürünlerin ihraç edilebileceğine ilişkin TAREKS referans numarası oluşturulur.



## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                     | Telefon         | e-mail                                                                 |
|----------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------|
| Ürün Güvenliği ve Denetimi       | (0312) 204 8902 | <a href="mailto:tarim-ugd@ticaret.gov.tr">tarim-ugd@ticaret.gov.tr</a> |
| Genel Müdürlüğü                  | (0312) 204 8943 |                                                                        |
| Gıda ve Tarım Dairesi Başkanlığı | (0312) 204 8944 |                                                                        |
|                                  | (0312) 204 8945 |                                                                        |
|                                  | (0312) 204 8921 |                                                                        |

## 7.5 ULUSLARARASI GÖZETİM ŞİRKETLERİ

**AMAÇ:** Dış ticarete konu malların kalite ve miktar kontrolü, depolama, yükleme, boşaltma, nakil esnasındaki durumunun tespiti, döviz kuru ve mali şartlar da dâhil olmak üzere fiyatının ve gümrük sınıflandırmasının doğruluğunun saptanması faaliyetleri Uluslararası Gözetim Şirketleri (UGŞ) tarafından yürütülmektedir. 2015/24 sayılı Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsüne İlişkin Tebliğ'in amacı, dış ticarete konu mallarla ilgili gözetim faaliyetinde bulunacak şirket ve kuruluşlara uluslararası gözetim şirketi statüsü verilmesi, bu şirketlerin tâbi olacağı şartların ve yükümlülüklerinin belirlenmesi, faaliyetlerinin izlenmesi ve denetlenmesine ilişkin hususların düzenlenmesidir.

**KAPSAM:** Yalnızca ithalat ve ihracata konu mallar üzerinde gerçekleştirilen gözetim faaliyetleri ilgili Tebliğ kapsamındadır. Bakanlıkça uluslararası gözetim şirketi statüsü verilen şirket ve kuruluşların, diğer kamu kuruluşları tarafından ilgili mevzuata göre yetkilendirilmeleri veya görevlendirilmeleri ya da diğer ülke makamlarınca sevk öncesi inceleme yapmak üzere yetkilendirilmeleri durumunda, yetkilendirildikleri veya görevlendirildikleri alanlardaki faaliyetleri bu Tebliğ kapsamı dışındadır.

### KİMLER BAŞVURABİLİR?

Kamu kuruluşları, şirketler veya asgari 100.000 TL teminatlı mesleki sorumluluk sigortası bulunan iktisadi işletmeler uluslararası gözetim şirketi statüsü almak için başvuruda bulunabilirler.



## BAŞVURU YERİ:

Başvurular, şirket veya kuruluşun merkezinin yerleşik olduğu ilin bağlı olduğu Bölge Müdürlüğüne<sup>1</sup> yapılır.

## GENEL BİLGİLER:

- TÜRKAK tarafından akredite edilen UGŞ'ler A tipi, akreditasyonu bulunmayan UGŞ'ler B tipi olarak sınıflandırılmaktadır. Radyasyon kontrolüne ilişkin denetimler yalnızca A tipi UGŞ'ler tarafından yapılabilmektedir. Yetki belgelerinin geçerlilik süreleri ve denetimleri açısından da farklılıklar mevcuttur.
- Hâlihazırda uluslararası gözetim şirketi statüsünü haiz 150 şirket ve kuruluş bulunmakta olup, bunlardan 28 tanesi A tipi, 122 tanesi B tipi, 20 tanesi ise hem A tipi hem de B tipi UGŞ statüsünü haizdir.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                   | Telefon                                               | e-mail                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Mevzuat ve Çevre Dairesi Başkanlığı | (0312) 204 8963<br>(0312) 204 8914<br>(0312) 204 8951 | <a href="mailto:mev@ticaret.gov.tr">mev@ticaret.gov.tr</a> |

## 7.6 TİCARETTE TEKNİK ENGELLER WEB SİTESİ

İhracatçılarımızın pazara girişte teknik engellerle karşılaşmalarının önlenmesini teminen diğer ülkelerin uyguladıkları teknik düzenlemeler, standartlar ve test/ belgelendirme işlemleri gibi ticarete gereksiz engellere yol açabilecek önlem ve uygulamalar hakkında ihracatçılarımızın bilgilendirilmesi önemlidir.

Bakanlığımızın temel amaçlarından biri, ihracatçılarımızın özellikle hedef ülke pazarlarına girişlerinin kolaylaştırılması, karşılaştıkları engellerin çözümüne yönelik gerek DTÖ, gerekse bölgesel ve ikili alanda sonuç alınmasını kolaylaştıracak mekanizmaların tesisi ve ihracatçılarımızın, ticarete teknik engellerle ilgili bilgilendirmelerini sağlayacak platformlar oluşturmaktır.

<sup>1</sup> Ticaret Bakanlığı Bölge Müdürlüklerine dair bilgiler [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr) adresinde "Teşkilat" başlığı altındadır.



Bu doğrultuda, ihracatçılarımızın ticarete karşılaştığı sorunların çözümünde yararlanabileceği ve hizmetlere kolaylıkla ulaşabileceği temel bir platform olarak hizmet sunmayı amaçlayan Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi'ne, <http://www.teknikengel.gov.tr> adresinden ulaşılabilir.

Site aracılığıyla, ihracat gerçekleştirmek istenilen ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte, ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ayrıca, diğer ülkelerin ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek düzenlemeleri taslak aşamasında öğrenilip, değiştirilmeleri sağlanabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine bedelsiz üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek taslak düzenlemeler kullanıcıların e-postalarına günlük olarak gönderilmektedir.

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                                                                         | Telefon         | e-mail                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|
| Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı | (0312) 204 8919 | <a href="mailto:uidb@ticaret.gov.tr">uidb@ticaret.gov.tr</a> |
|                                                                                      | (0312) 204 8993 |                                                              |
|                                                                                      | (0312) 204 8952 | <a href="mailto:tbt@ticaret.gov.tr">tbt@ticaret.gov.tr</a>   |
|                                                                                      | (0312) 204 8946 |                                                              |



“Ürün Güvenliği Denetimleri” hakkında detaylı bilgiye Ticaret Bakanlığı internet sitesi ([www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

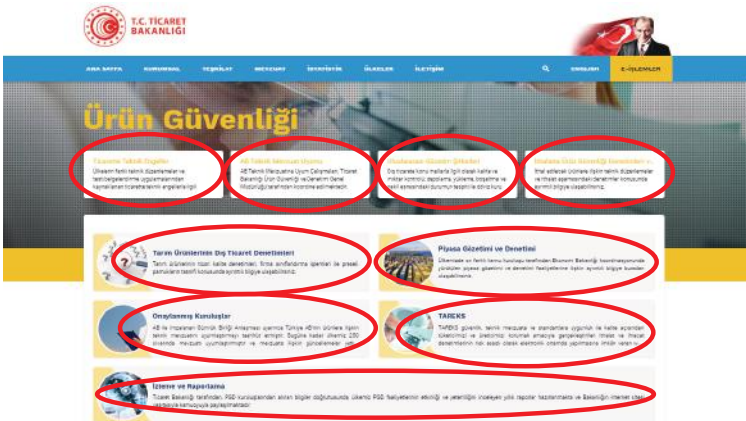
1

Ana sayfadan “Ürün Güvenliği ve Denetimi” kısmına tıklanır.



Açılan sayfadaki linkler takip edilerek, “Ticarette Teknik Engeller”, “AB Teknik Mevzuat Uyumu”, “Uluslararası Gözetim Şirketleri”, “İthalatta Ürün Güvenliği Denetimleri”, “Tarım Ürünlerinin Dış Ticaret Denetimleri”, “Piyasa Gözetimi ve Denetimi”, “Onaylanmış Kuruluşlar”, “TAREKS” ve “İzleme ve Raporlama” uygulamaları hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilir.

2









## 8. LİSANSLI DEPOCULUK SİSTEMİNE YÖNELİK DESTEKLER

### DEPO KİRA ÜCRETİ DESTEĞİ

**AMAÇ:** Üreticilerin ürünlerini lisanslı depolara getirebilmeleri ve daha uzun süre lisanslı depolarda depolayabilmeleri sağlanarak lisanslı depoculuk sisteminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

**KAPSAM:** Ürünlerini lisanslı depolarda depolayanların, lisanslı depo işletmelerine ödeyeceği depo kira ücretine ilişkin depo kira ücreti desteği sağlanmaktadır.

**KİMLER FAYDALANABİLİR:** Ürünlerini lisanslı depolarda depolayanlar.

**BAŞVURU YERİ:** T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü

### LİSANSLI DEPO KİRA ÜCRETİ DESTEĞİ UNSURLARI:

Tarımsal Ürünlerin 5300 Sayılı Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Kanunu Çerçevesinde Lisans Alarak Faaliyet Gösteren Depolarda Muhafaza Edilmesi Halinde Kira Destekleme Ödemesi Yapılmasına İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı, 16/10/2014 tarihli ve 29147 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Karar kapsamında, lisanslı depolarda muhafaza edilen buğday, arpa, çavdar, yulaf, mısır, çeltik, pirinç, mercimek, nohut, fasulye, bezelye ve ayçiçeği için aylık ton başına 3 TL, pamuk için aylık ton başına 7 TL ve fındık, zeytin, zeytinyağı, kuru kayısı, Antep fıstığı, kuru üzüm ve kuru incir için ise aylık ton başına 10 TL'yi geçmemek üzere kira desteği verilmektedir.





## 9. YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ STATÜSÜ

Gümrük işlemlerinde belirli koşulları sağlayan firmalara bazı kolaylıklar sağlanmaktadır. Yetkilendirilmiş yükümlü adı verilen bu firmalara bu statüyü belgeleyen bir sertifika verilmektedir.

Yetkilendirilmiş Yükümlü statüsü (YYS)

- Gümrük yükümlülüklerini yerine getiren,
  - Kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan,
  - Mali yeterliliğe sahip olan,
  - Emniyet ve güvenlik standartlarına sahip bulunan,
- firmalara verilmektedir.

### ARANAN KOŞULLAR

#### 1. Güvenilirlik Koşulu

Ciddi veya mükerrer olarak gümrük mevzuatı ihlali ile ciddi suç ya da mali suçlardan dolayı ceza veya mahkumiyet kararı bulunmaması gerekir.

#### 2. Ticari Kayıtların Güvenilir ve İzlenebilir Olması Koşulu

- Ticari ve varsa taşımacıya ilişkin kayıtların, gümrük kontrollerinin doğru ve etkin bir şekilde yapılabilmesine elverişli olması gerekir.
- Başvuru sahibinin bilgisayar sistemini ve kayıtlarını yetkisiz erişimden korumaya ve kayıtlarının gerçekliğini güvenceye almaya yönelik uygun güvenlik önlemlerine sahip olması gerekir.
- Eşyanın niteliklerinin kayıtlarda gösterilmesini sağlayacak ve tüm hareketlerinin kayıt altına alınmasını mümkün kılacak sistematige sahip olması gerekir.

#### 3. Mali Yeterlilik Koşulu

Taahhütlerini karşılamaya yeterli bir mali durumda bulunması ve hakkında iflas işlemleri başlatılmamış olması gerekir.



#### 4. Emniyet ve Güvenlik Koşulu

- Binalarının, sevkiyat sahalarının ve kargo bölümlerinin izinsiz giriş ve sızmaları önleyecek nitelikte olması gerekir.
- Eşyanın muayenesi için gerekli imkanların sağlanmış olması gerekir.
- Eşyanın değiştirilmesini önleyecek tedbirleri almış olması gerekir.
- Hassas pozisyonlardaki çalışanları hakkında periyodik olarak güvenlik araştırması yapıyor olması gerekir.
- İş ortaklarıyla iş yapma usullerinin belirlenmiş olması gerekir.

#### YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜLERE TANINAN BAŞLICA KOLAYLIKLAR

- Eksik belgeyle beyanda bulunma izni
- Gümrük işlemlerinde teminat kolaylıkları
- Gümrük işlemlerinde eşyanın araçtan indirilmeden kontrol edilmesi
- İhracat ve ithalat beyannamelerine belge eklememe
- İhracatta yerinde gümrükleme izni / İzinli gönderici yetkisi (ihraç eşyası iç gümrük idaresine götürülmeksizin doğrudan firma tesislerinden sınıra gönderilir)
- İthalatta yerinde gümrükleme izni / İzinli alıcı yetkisi (ithal edilecek eşya iç gümrük idaresine götürülmeksizin sınırdan ülkeye girdikten sonra doğrudan firma tesislerine gönderilir)
- Yeşil hat yetkisi (Eşyanın belge kontrolü ve fiziki muayeneye tabi tutulmaması)
- Gümrük işlemlerinde daha az ve öncelikli kontrol
- Sınır kapılarından öncelikli geçiş

Yetkilendirilmiş Yükümlü uygulaması dünya ülkelerinde farklı isimler altında yürütülmektedir. Bu statü, ülkeler arasında karşılıklı tanıma anlaşmaları yapıldığı zaman uluslararası bir statü haline gelmektedir.



## BAŞVURU SÜRECİ

### 1. Başvuru

Başvuru formu ile ilgili Bölge Müdürlüğüne yapılır.

### 2. Ön İnceleme

Bölge Müdürlüğü belgelerin ve şartların sağlandığını tespit ederek sonucu Genel Müdürlüğe gönderir.

### 3. Genel Müdürlük İncelemesi

Genel Müdürlük tarafından başvuru ekinde yer alan soru formu incelenir ve yeterli bulunan firmalar için yerinde inceleme süreci başlatılır.

### 4. Yerinde İnceleme

Yerinde inceleme, denetim elemanınca yapılır. Hazırlanan raporu Genel Müdürlüğe gönderir.

### 5. Değerlendirme

Genel Müdürlük rapor üzerinde gerekli değerlendirmeyi yaparak sonucu Bölge Müdürlüğüne bildirir.

### 6. Sertifikanın Düzenlenmesi

Bölge Müdürlüğü gerekli işlemleri yapar.

## YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜ OLMANIN GETİRİLERİ

- Piyasada güvenilir kişi olarak tanınma ve daha çok tercih edilme
- İşlem maliyetlerinin azalışından ve süre kazanımından kaynaklı rekabet gücü artışı
- Anlaşma yapılan ülkelerde sağlanan ayrıcalıklardan faydalanabilme
- Tedarik masraflarının azalması ve tedarikçilerle işbirliğinin artması
- Sevkiyatla ilgili belirsizliklerin en aza indirilmesi
- Firmaların kurallara uygun çalışmaya teşvik edilmesi

## İrtibat Bilgileri

| İlgili Birim                        | Telefon         | e-mail                                                               |
|-------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------|
| Ticaretin Kolaylaştırılması Dairesi | (0312) 449 3883 | <a href="mailto:n.urkmez@ticaret.gov.tr">n.urkmez@ticaret.gov.tr</a> |













